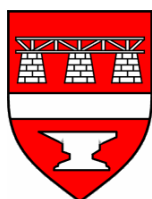


STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA

2010. – 2013.



SADRŽAJ

UVOD	3
1. PROCES STRATEŠKOG PLANIRANJA	6
2. VIZIJA	14
3. SAŽETAK TEMELJNE ANALIZE STANJA GORSKOG KOTARA	15
3.1 Prirodne osobitosti Gorskog kotara	15
3.1.1. Geografski položaj i prostorni obuhvat Gorskog kotara	15
3.1.2. Reljefna obilježja Gorskog kotara	16
3.1.3. Klimatske karakteristike Gorskog kotara	17
3.1.4. Hidrogeografska obilježja Gorskog kotara	18
3.1.5. Biljni i životinjski svijet	18
3.1.6. Šume	19
3.2. Stanovništvo, radna snaga i zaposlenost	20
3.2.1 Stanovništvo u brojkama	20
3.2.2. Stupanj naobrazbe	22
3.3. Gospodarstvo	23
3.3.1. Značajne gospodarske grane	23
3.3.2. Šumarstvo	25
3.3.3. Industrija	26
3.3.4. Turizam i ugostiteljstvo	28
3.3.5. Infrastruktura	29
4. SWOT ANALIZA	33
5. PROCJENA POTREBA PODRUČJA	36
6. ODABIR KRITIČNIH STRATEŠKIH PITANJA / PRIORITETA	41
6.1. PRIORITETI, MJERE I AKCIJE	48
7. MATRICA LOGIČKOG OKVIRA	56
8. PROVEDBA, NADGLEDANJE I PRILAGODBA PLANA	58
PRILOZI	62

UVODNA RIJEČ PROJEKTNIH PARTNERA

PODUZETNIČKI INKUBATOR SKRAD - PINS

Globalne promjene u razvoju gospodarstva traže nove načine poticanja gospodarskog razvoja. Nije više dovoljno da glavni čimbenici razvoja budu subjekti koji su direktno uključeni. Iz razloga da se postigne što kvalitetnije i dugoročnije te stabilnije gospodarstvo važno je uključenje i ostalih koji mogu utjecati na njegov tijek razvoja: stanovnici, udruge, prosvjeta, javni sektor, mladi, manjine odnosno svi oni koji do sada nisu bili u prilici da se uključe. Tek tada će gospodarstvo države, regije ili područja biti „po mjeri“ svih stanovnika.

Zahvaljujući svojem dugogodišnjem iskustvu koje je poduzetnički inkubator PINS stekao kao nositelj, partner ili sudionik raznih projekata razvoja Gorskog kotara, prepoznao je i rado prihvatio priliku da u projektu „Održiva budućnost ruralnih krajeva Hrvatske“ naš kraj bude pilot-područje za realizaciju projekta koji nam omogućava da zadržimo svoj identitet, razvojne kvalitete i posebnosti, a otklonimo i umanjimo greške i nesuglasja koja su nastala u njenom dosadašnjem razvoju.

Poticanje skladnog i održivog regionalnog razvoja daje nam prednost u korištenju raznih mjera poticanja koje pružaju predpristupni fondovi kroz svoje projekte. No pri tome treba paziti da se zadovolje potrebe i otklone nedostaci našeg područja kako bi se učinilo pogodnim za povratak i život mladog, educiranog stanovništva te ostanak preostalog. Uključivanje u pripremu, provedbu i primjenu tih projekata donosi nam iskustvo i bogatstvo znanja koje nikako ne smijemo izbjegavati.

PINS i njegovi djelatnici to će činiti i u buduće, a svi koji nam se žele priključiti – dobrodošli su.

Izuzetno nam je drago da je ovaj projekt rezultirao osnivanjem prve Lokalne akcijske grupe u Hrvatskoj. Toplo zahvaljujem svim članovima LAG-a Gorski kotar jer su svoje vrijeme, znanje i trud poklonili i predano uložili u ovaj projekt. Ne sumnjam da će PINS, sada ojačan članovima LAG-a, kvalitetnije i lakše pripremati i kandidirati projekte za boljitak Gorskog kotara.

Također zahvaljujemo Udrugama Odraz i SMART, Hrvatskoj mreži za ruralni razvoj, koji su nam pomogli pri realizaciji projekta, Milieukontaktu International bez čije financijske pomoći to ne bi bilo moguće realizirati, svesrdnoj podršci i strpljenju konzultantici Jadranki Pelikan.

Stela Mulc, direktor regionalnog poduzetničkog inkubatora

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

LOKALNA AKCIJSKA GRUPA GORSKI KOTAR - LAG

Industrijalizacijom je započeo trend raseljavanja ruralnih prostora u gotovo svim razvijenim zemljama svijeta. Suočivši se s gubitkom biološke i krajobrazne raznolikosti, gubitkom biljnih i životinjskih vrsta, povećanjem zagađenja u industrijskim i ostalim područjima, neplanskom proizvodnjom hrane te konačno depopulacijom, Europska Unija je shvatila važnost svoga ruralnog prostora. Hrana je, baš kao i voda, strateški resurs svake države. Hrana i selo su oduvijek bili blisko povezani tradicijskim, gospodarskim i socijalnim poveznicama. Napuštanjem sela direktno se ugrožava nacionalni strateški interes - proizvodnja hrane. Razvojem LEADER programa za poticanje održivog razvoja ruralnih područja Europska unija intenzivno podupire sve razvojne inicijative koje dolaze sa sela, a imaju svoje uporište u načelu održivog razvoja. Ova metodologija predstavlja temelj održivog razvoja ruralnih područja i najznačajniji izvor financiranja ruralnih potreba Europskih zemalja.

Ruralna Hrvatska u današnjem tranzicijskom razdoblju približavanja Europskoj uniji trpi velike promjene. Proces depopulacije seoskih područja, urušavanja seoske ekonomije i načina života te zanemarivanja ruralnih resursa, sve jače uzima maha na području čitave države. Gorski kotar u tom pogledu nije nikakav izuzetak. Naime, na području od nekih 1275 kvadratnih kilometara prostora izuzetno bogatog šumom, vodom te povijesnim i tradicijskim naslijeđem, živi prema popisu stanovništva iz 2001. godine nešto više od 26 000 ljudi, nejednoliko raspoređenih na šest općina i tri Grada, uz prosječnu gustoću naseljenosti od 20,5 stanovnika/km². Za usporedbu, hrvatski prosjek je 77,5 stanovnika /km², a županijski čak 85,3 stanovnika/km².

Upravo zahvaljujući teškoj situaciji s kojom se suočava Gorski kotar, nizozemska organizacija Millieukontakt International uz financijsku podršku MATRA programa pokreće pilot projekt za oporavak Gorskog kotara pod nazivom „Održiva budućnost ruralnih područja Hrvatske“. Lokalni partneri u projektu su Poduzetnički inkubator Skrad d.o.o. (PINS) te udruge ODRAZ i SMART iz Zagreba. Projektu su pridruženi još i HMRR (Hrvatska mreža za ruralni razvoj) te Pelikan Consult.

Cilj projekta je pokretanje održivog ruralnog razvoja prema LEADER programu, koji se postiže formiranjem Lokalne akcijske grupe (LAG) te izradom strateškog dokumenta održivog razvoja za područje Gorskog kotara.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Članovi Lokalne akcijske grupe Gorski kotar (LAG GK) uz podršku konzultanta, su izradili "Strateški plan održivog razvoja Gorskog kotara" i "Osnovnu analizu stanja područja", koji predstavljaju polaznu osnovu za privlačenje sredstava u Gorski kotar. U izradi ovih dokumenata aktivno su sudjelovali i predstavnici lokalnih samouprava te drugih institucija od značaja.

Posebno naglašavam da se provedbom projekta ostvarilo zaboravljeno jedinstvo Gorskog kotara koje izraženo kroz aktivno sudjelovanje svih članova Lokalne akcijske grupe dokazuje da je naša najveća snaga zajednički rad. Svi Gorani dijele, usprkos različitostima, iste vrijednosti: ljubav prema svom kraju, svojoj domaćoj riječi i vjeru u bolju budućnost Gorskog kotara i svih njegovih stanovnika.

Nadamo se da će i Republika Hrvatska u skoroj budućnosti prepoznati vrijednost svojeg ruralnog prostora te ga poticati razvojnom politikom i podržavajućom zakonskom regulativom. Posebice visoko raseljena područja poput Gorskog kotara trebaju naročitu skrb države kako bi se ojačale razvojne inicijative kao što je Lokalna akcijska grupa Gorski kotar, a i ostale slične inicijative iz drugih dijelova Hrvatske, za razvoj svojega ruralnog prostora. Isto tako se nadamo, da ćemo svojim djelovanjem potaknuti stanovnike Gorskog kotara jer upravo na svima nama leži najveća odgovornost za budućnost svoga kraja i svih Gorana.

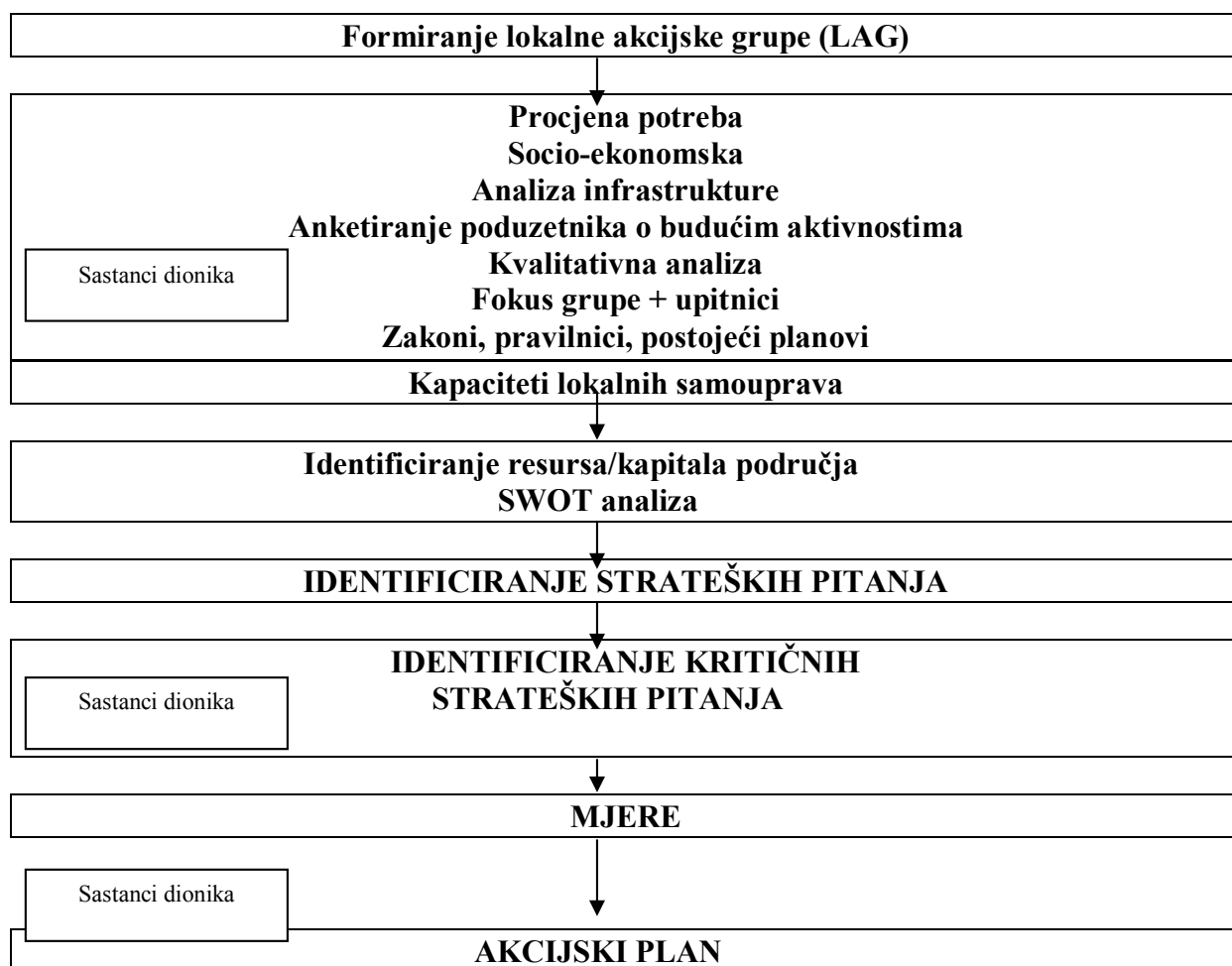
Petar Mamula, dipl.ing. agronomije
predsjednik Lokalne akcijske grupe
Gorski kotar

1. PROCES STRATEŠKOG PLANIRANJA

Proces strateškog planiranja za održivi razvoj Gorskog kotara započet je početkom 2008. godine. Sredstvima MATRA programa u sklopu provedbe projekta „Održiva budućnost ruralnih područja Hrvatske“ pokrenut je novi pristup o načinu odlučivanja na lokalnoj razini kao i razvoj lokalnog gospodarstva.

Pristupanjem Hrvatske Europskoj uniji, te prijelaz na tržišno orijentirano gospodarstvo podrazumijeva sve veću odgovornost lokalne samouprave u aktivnostima koje podupiru razvoj lokalnog gospodarstva, ali i društva.

Slika br. 1. Proces strateškog planiranja



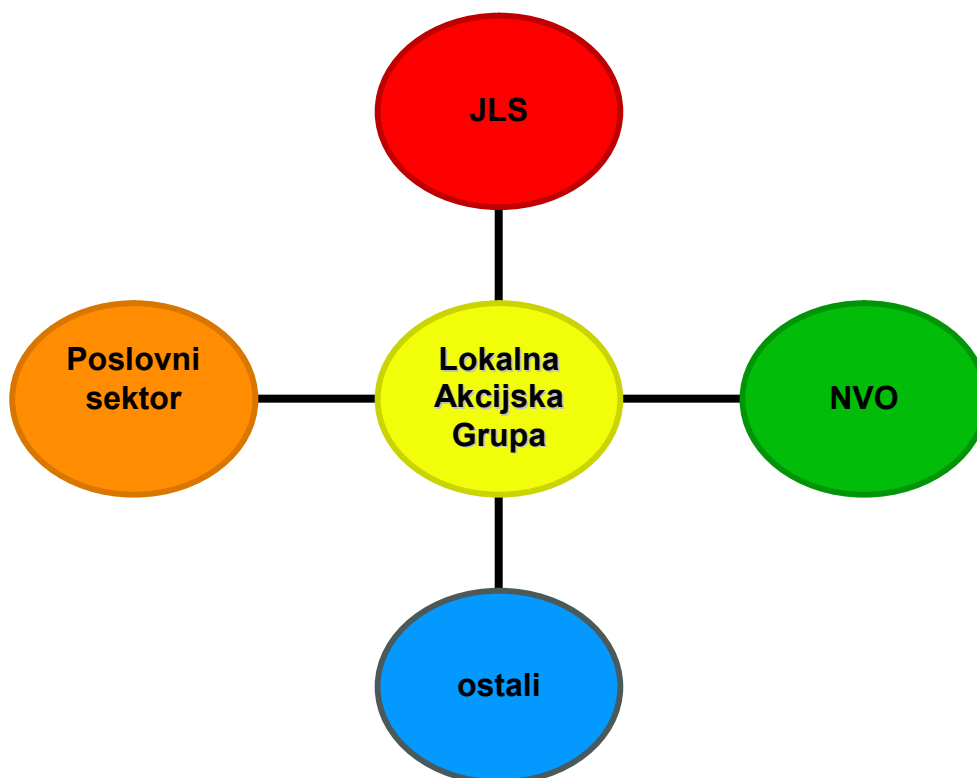
STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Lokalna akcijska grupa

Lokalno partnerstvo, nazvano prema LEADER metodologiji EU Lokalna akcijska grupa (LAG) složilo se da strateškom planiranju valja pristupiti u skladu s načelom „od dna prema vrhu“ (*eng. bottom - up approach*), koji je utemeljen na specifičnostima pojedinog područja.

Razvoj zajednice prema načelima uključivanja, jednakosti te ravnopravnosti ohrabruje opće sudjelovanje, s posebnim naglaskom upućenim marginaliziranim i izoliranim skupinama društva. Aktivno sudjelovanje širokog spektra osoba omogućuje kako prepoznavanje potreba pojedinaca i pojedinki te grupa, tako i poduzimanje mjera radi njihovog zadovoljenja. Za postizanje takvog cilja valja prepoznati i ukloniti prepreke koje stvaraju izolaciju.

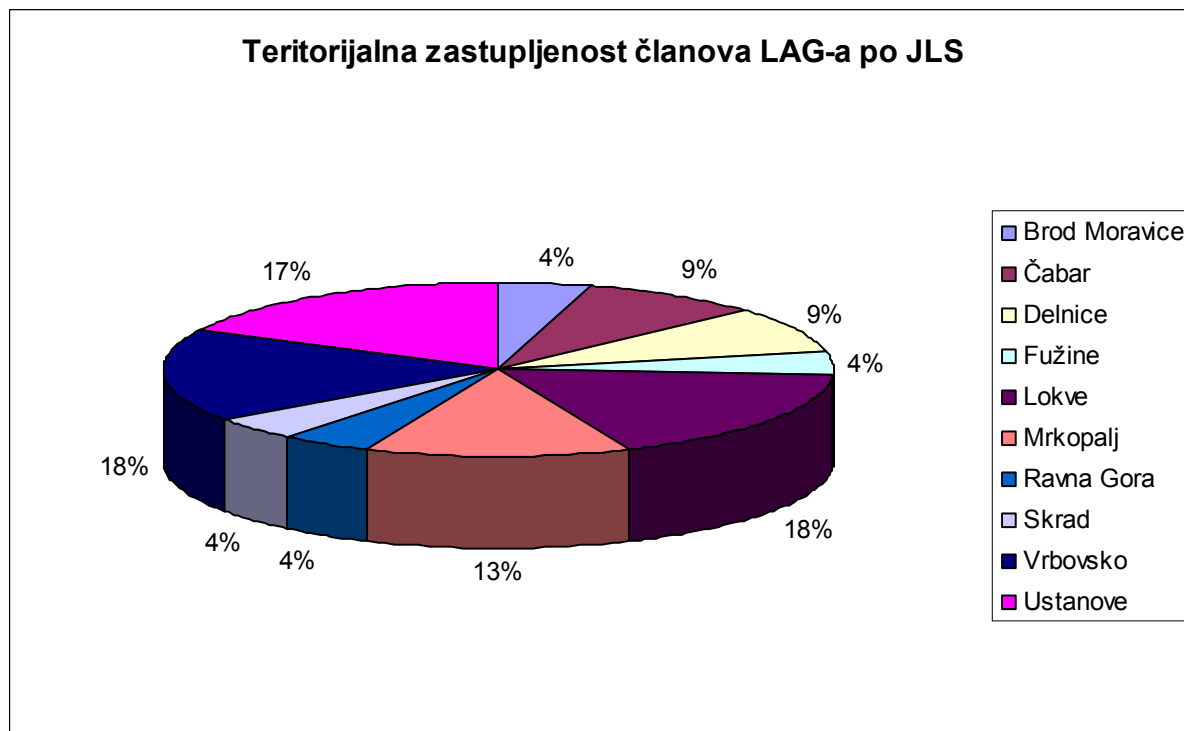
Slika br. 2. Struktura LAG-a



STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Lokalna akcijska grupa Gorski kotar ima 23 člana iz svih jedinica lokalne samouprave Gorskog kotara, te iz svih sektora društva.

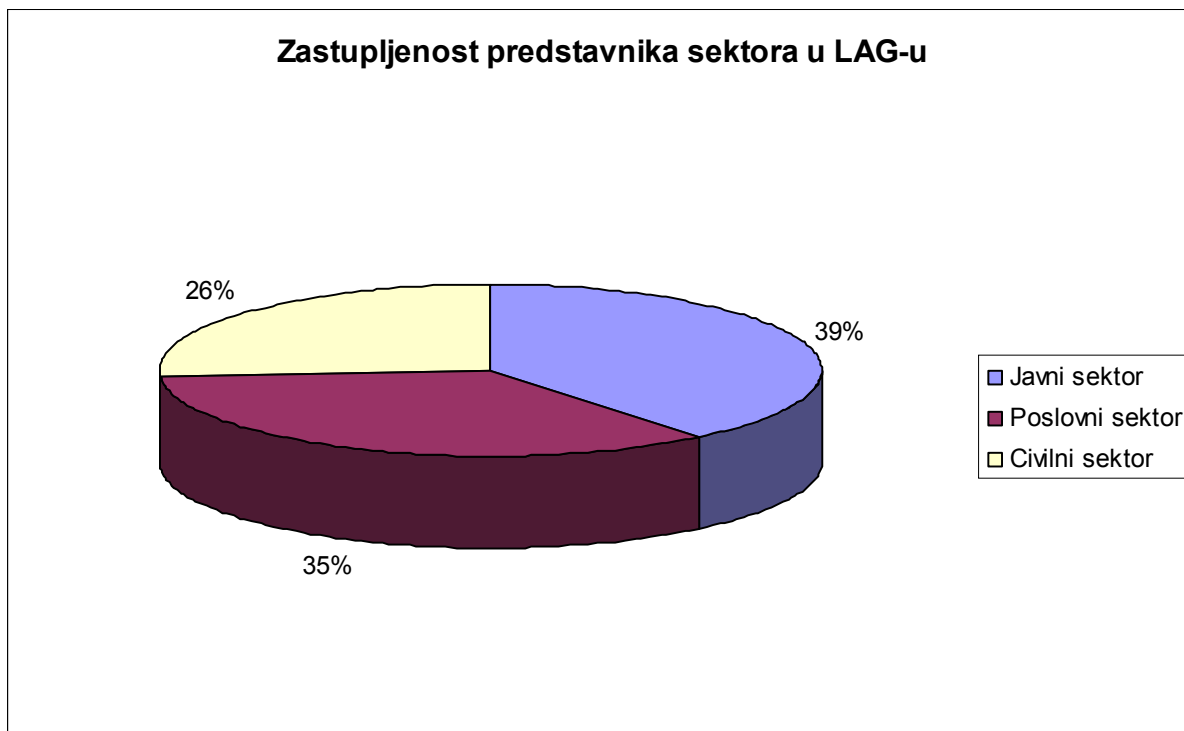
Slika br. 3. Teritorijalna zastupljenost članova LAG-a po JLS-e Gorskog kotara



Kao što je vidljivo iz prethodne slike, u Lokalnoj akcijskoj grupi Gorski kotar nalaze se predstavnici iz svih jedinica lokalne samouprave Gorskog kotara, te predstavnici ustanova koje djeluju na području Gorskog kotara.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Slika br. 4. Zastupljenost članova i članica Lokalne akcijske grupe prema vrsti sektora



Veći dio jedinica lokalne samouprave imenovao je po jednog predstavnika u LAG-u, te svi zajedno s predstavnicima ustanova predstavljaju javni sektor u grupi. Poslovni sektor predstavljaju poduzetnici s područja Gorskog kotara, dok članovi udruga predstavljaju civilni sektor.

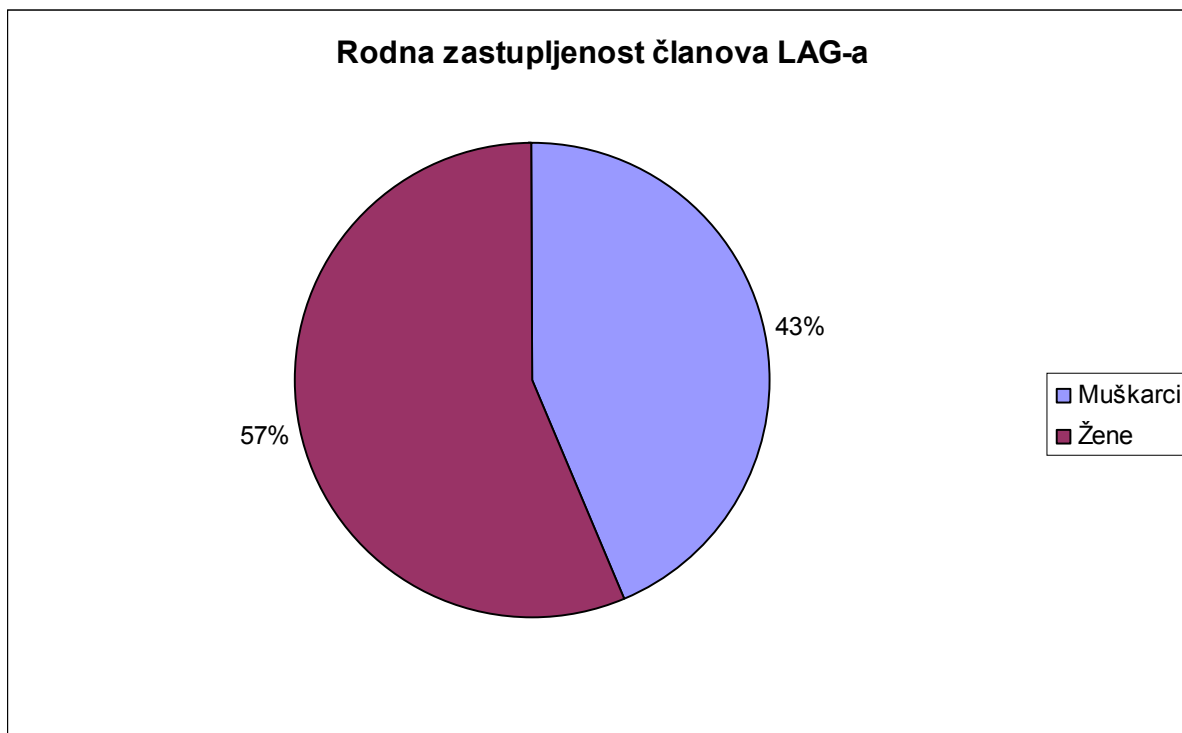
Lokalna akcijska grupa ima:

- 4 predstavnika i predstavnice područja Grada Vrbovskog,
- 4 predstavnika i predstavnice područja općine Lokve,
- 3 predstavnika i predstavnice područja općine Mrkopalj,
- 1 predstavnik s područja općine Skrad,
- 1 predstavnicu područja općine Ravna Gora,
- 2 predstavnika i predstavnice područja Grada Delnice,
- 2 predstavnika i predstavnice područja Grada Čabar,
- 1 predstavnica s područja općine Fužine,
- 1 predstavnica s područja općine Brod Moravice
- 1 predstavnik Hrvatskog zavoda za poljoprivrednu savjetodavnu službu iz Delnica (HZPSS)
- 1 predstavnik Centra za brdsko- planinsku poljoprivredu

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

- 1 predstavnik Nacionalnog parka Risnjak,
- 1 predstavnik Regionalne razvojne agencije PORIN.

Slika br. 5. Rodna zastupljenost članova u Lokalnoj akcijskoj grupi



Uloga lokalnoga partnerstva

- Procjena potreba područja
- Određivanje prioriteta, mjera i akcija
- Izrada strateškog plana održivog ruralnog razvoja Gorskog kotara
- Mobilizacija lokalne zajednice
- Promocija resursa područja Gorskog kotara.

Na razini lokalne zajednice osnovana je lokalna akcijska grupa, koja će o tijeku planiranja obavještavati lokalno stanovništvo i poticati ga da aktivno sudjeluje u izradi Plana.

Lokalna akcijska grupa pripremila je, u skladu sa zadanom metodologijom, viziju ciljnog područja, koja je poslužila kao vodilja u izradi strateškog plana lokalnog razvitka.

Proces strateškoga planiranja počinje analizom trenutnog socijalnog i gospodarskog stanja te stanja okoliša na ciljnom području. Ova se analiza temelji na primarnim i sekundarnim

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

izvorima. Potonji uključuju: statističke podatke iz pouzdanih službenih izvora, kao što su Državni zavod za statistiku, Hrvatska gospodarska komora - Županijska komora Rijeka, Zavod za zapošljavanje, Obrtni registar Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, Turistička zajednica PGŽ, općine i Gradovi. Korišteni su i drugi suvremeni dokumenti kao što ROP Primorsko-goranske županije, Plan lokalnog razvoja mikroregije Gorski kotar, Planovi ukupnog razvoja općina i Gradova s područja Gorskog kotara.

Lokalna akcijska grupa vjeruje da su stanovnici Gorskog kotara u središtu razvojnog procesa strateškog planiranja. Oni najbolje mogu procijeniti svoje potrebe i predložiti praktična rješenja. Nizom intervjua u fokus grupama¹ od ukupno 21 osobe, Lokalna akcijska grupa razmotrila je stavove i mišljenja različitih grupa o razvojnim potrebama ciljnoga područja. U pet fokus grupa bili su: poljoprivrednici, poduzetnici, institucije, kultura i turizam, udruge i marginalizirane skupine.

Neki od zaključaka koji su proizašli iz intervjua s fokus grupama su:

- Poljoprivreda i stočarstvo zahtijevaju velika i kontinuirana ulaganja
- Trenutno nedostaju strukturirani poticaji, olakšice i drugi oblici državne i lokalne potpore
- Najranjivije kategorije Gorskog kotara su Romi, osobe sa invaliditetom, stari i nemoćni, te prema mišljenjima predstavnika udruga, popisu se trebaju pridodati i mladi jer ih uskoro neće biti, nemaju zadovoljene potrebe, perspektivu i adekvatni tretman zajednice
- Ne postoji jasna povezanost između potreba lokalne zajednice, prirodnih resursa i planiranja izobrazbe stručnih kadrova

Lokalna akcijska grupa provela je i osobne intervjue s uzorkom iz poslovnoga sektora na predmetnom području. Upitnici su sadržavali pitanja o trenutnom stanju u poduzećima kao i razmišljanju upravitelja odnosno vlasnika o očekivanjima i planovima u budućnosti.

Važno je napomenuti da zaključci odražavaju vlastita znanja i iskustva što su ih članovi i članice Lokalne akcijske grupe unijeli u analizu informacija. Tijekom izrade strateškog plana stalno su održavali dijalog sa skupinom vodećih osoba iz lokalnih zajednica, koji su u njima pokretali procese mobilizacije.

¹ *istraživanje putem fokus grupa je organizirana rasprava unutar odabrane grupe pojedinaca, kojoj je cilj prikupiti informacije o njihovim gledištima i iskustvima vezanim uz određenu temu istraživanja*

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Anketa u poslovnom sektoru provedena je na slučajnom, nestratificiranom uzorku poduzetnika, kojeg ne smatramo reprezentativnim već indikativnim. Rezultati odražavaju stanje u pojedinim poduzećima ili stavove pojedinih upravitelja ili vlasnika u različitim područjima gospodarske djelatnosti .

SWOT analiza primijenjena je da bi se za ciljno područje i stanje gospodarstva pomoću njega analizirale snage i slabosti, te mogućnosti i prijetnje. Snage i slabosti unutarnja su obilježja na koja lokalna zajednica može pozitivno utjecati. Mogućnosti i prijetnje kao vanjski čimbenici lokalnu zajednicu mogu ugroziti ili olakšati njen razvoj uz minimalan ili gotovo nikakav utjecaj lokalne zajednice.

Na temelju SWOT analize, statističkih podataka, analize resursa te vlastite stručnosti LAG je utvrdila petnaest strateških pitanja koje bi mogle utjecati na budućnost i postigla sporazum oko šest kritičnih strateških pitanja na koje se valja usredotočiti tijekom procesa strateškoga planiranja.

Izbor prioriteta vjerojatno je najkritičniji i najteži dio strateškog planiranja. Za obavljanje tog zadatka LAG je podijeljen u tri radne grupe. Svaka od njih trebala je raspraviti o pet strateških pitanja te izabrati dva koja bi valjalo smatrati prioritetnima.

Lokalna akcijska grupa zatim je razmotrila 6 prioritetnih strateških pitanja proizašlih iz rasprava radnih grupa. Najprije se raspravljalo o mogućnosti utjecaja na te teme; zatim o tome jesu li raspoloživa sredstva i rokovi dostatni da bi se na njima moglo raditi; postoje li i drugi ključni problemi koje prethodno valja riješiti; na koji način ta pitanja utječu na širu zajednicu i u kolikoj mjeri. Nakon toga se razmišljalo o mogućim rješenjima problema.

U svakom slučaju, ovi problemi prepoznati su kao kritična strateška pitanja koja zahtijevaju rješavanje nedostatne infrastrukture kao polaznu osnovu, te poboljšanje demografske strukture.

Lokalna akcijska grupa još jednom je podijeljena u podgrupe prema kritičnim strateškim pitanjima. Primjenjujući problemsku analizu i „stablo ciljeva“, podgrupe su izradile plan godina da bi se viziju budućnosti učinilo stvarnom. Plan pokriva četverogodišnje razdoblje (2010. - 2013. godina).

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Svaki detaljni akcijski plan može (i treba) biti podvrgnut dodatnoj raščlambi nakon što se počne provoditi, ovisno o tekućoj situaciji. Zbog toga je Plan vrlo prilagodljiv te dopušta brzo prilagođavanje novonastalim okolnostima.

Članovi i članice Lokalne akcijske grupe naučili su rabiti matricu logičkog okvira (Logframe) kao instrument za procjenjivanje logike plana te mjerenje potrebnih sredstava i očekivanih uspjeha. Za svako prioritetno pitanje izradili su matricu logičkog okvira.

Nakon što je Strateški plan lokalnog razvoja završen, dan je na uvid stanovništvu, koje je tako dobilo priliku iznijeti svoje primjedbe. Održano je devet sastanaka s dionicima u svim općinama i Gradovima Gorskog kotara. Odaziv stanovništva na predstavljanje Plana bio je u skladu s očekivanjima – loš. Nakon predstavljenih prioriteta, mjera i aktivnosti lokalna zajednica nije dala značajniju povratnu informaciju na predloženi Plan. Dio razloga može biti i da lokalna zajednica ne razumije načela održivog razvoja i takvog planiranja, stoga je u budućnosti važno provoditi i edukaciju lokalnog stanovništva s ciljem boljeg razumijevanja načela održivog razvoja.

Plan prije svega treba biti izrađen za zajednicu te je za nju i razvijen. Da bi se promoviralo njegovu provedbu dostavljen je općinskim i Gradskim vijećima na usvajanje.

Sa ciljem uspješne provedbe Plana potrebno je osnovati radne grupe, nadležne za provođenje aktivnosti i prilagodbu Plana. Uključivanje stručnih osoba iz lokalne zajednice dodatno će pridonijeti uspjehu Plana održivog razvoja Gorskog kotara.

2. VIZIJA

Gorski kotar je zeleni park nad morem čija mreža turističke i sportske infrastrukture definira jedinstvenu i dinamičnu regiju u kojoj živi aktivno i srdačno stanovništvo. Prirodni materijali čine osnovu lokalne arhitekture usklađene s okolišem uz primjenu novih tehnologija u korištenju resursa na održivi način.

Gorski kotar, područje za cijeli život!

3. SAŽETAK TEMELJNE ANALIZE STANJA GORSKOG KOTARA

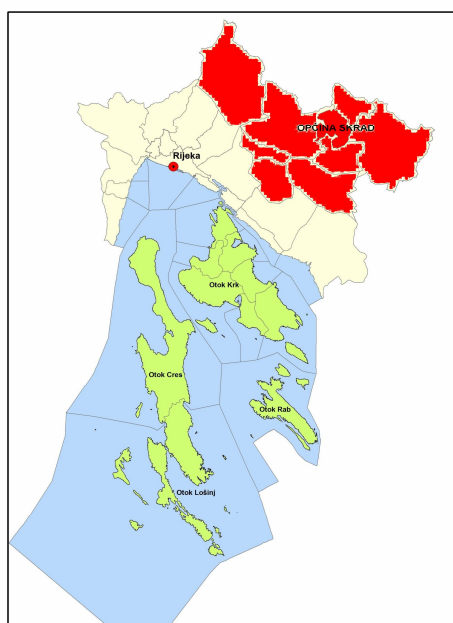
3.1 Prirodne osobitosti Gorskog kotara

U ovom poglavlju dotaknut ćemo se najbitnijih prirodnih karakteristika Gorskog kotara. Cilj odlomka je ponuditi čitateljima sveobuhvatnu sliku o položaju i onim prirodnim obilježjima koja su u najvećoj mjeri prirodno određena. Iako prirodni preduvjeti određuju čovjekov odnos prema području, u prvom poglavlju čovjekov utjecaj dolazi do izražaja samo tamo gdje je ostavio direktne i vidljive posljedice na prirodu, te tako promijenio prirodne karakteristike. Tu se ponajprije radi o zagađivanju i uništavanju okoliša.

3.1.1. Geografski položaj i prostorni obuhvat Gorskog kotara

Gorski kotar (lat. Discriptus montanus) je smješten u zapadnom dijelu Republike Hrvatske i obuhvaća općine Brod Moravice, Fužine, Lokve, Mrkopalj, Ravnu Goru i Skrad, te gradove Čabar, Delnice i Vrbovsko. Prostornim planom mikroregija Gorski kotar je podijeljen na pet prostornih cjelina - Delnice, Čabar, Vrbovsko, Risnjak i Bjelolasica.

Slika br. 6. Smještaj Gorskog kotara unutar Primorsko -goranske županije



Izvor: JU Zavod za prostorno uređenje PGŽ

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Gorski kotar je smješten u najjužem dijelu Dinarskog gorja, između panonskog prostora i Sredozemnog mora. Izgradnjom "Lujzijane" u početku 19. st., a posebice izgradnjom željezničke pruge Rijeka - Zagreb polovicom 19. st., Gorski kotar je postao jedan od najvažnijih prometnih koridora Hrvatske. Gorski kotar je i poveznica Srednje Europe s Jadranskim morem.²

Područje Gorskog kotara obuhvaća 1.275,04 km² površine što čini 35,46 % kopnenog dijela Primorsko -goranske županije. Zbog svoje reljefne izoliranosti i slabe naseljenosti ova regija spada u nerazvijena područja Županije i države.

Tablica 1. Gorski kotar u brojkama

Površina	Broj JLS	Broj naselja	Broj stanovnika	Gustoća naseljenosti	Najviši vrh
1.275 km ²	9	258	26.120	20,49	Veliki Risnjak (1528m)

Izvor: Plan lokalnog razvoja mikroregije Gorski kotar, 2005. godina

3.1.2. Reljefna obilježja Gorskog kotara

Iako je riječ o brdsko-planinskom prostoru, većina površine Gorskog kotara ima prosječnu nadmorsku visinu između 700 i 900 metara nad morem. Malo je vrhova viših od 1.500 metara (Risnjak, Bjelolasica). Od planinskih uzvišenja ističu se risnjačko-snježnička, zatim drgomaljska, te skupina Velike Kapele s Bjelolasicom i Viševicom. Reljefna suprotnost dominantnim reljefnim oblicima leži u udolinama i zavalama koje ih odjeljuju. Kontrast najvišim vrhovima čine polja u kršu i doline. Posebno se ističe Kupska dolina. U dolinama se zbog povoljnih životnih prilika nalazi većina goranskih naselja. Najpoznatija polja su: Delničko, Mrkopaljsko, Sungersko, Lokvarsko i Ličko, te ravnogorska visoravan.

Bistre rijeke, očuvani potoci, šume, planine, kraške jame, te neizmjereno bogatstvo i raznolikost biljnog i životinjskog svijeta, karakteriziraju čitavo područje Gorskog kotara. U regiji je moguće izdvojiti nekoliko morfoloških cjelina: dvije granične zone - prvu, strmiju prema Kvarneru i drugu, znatno blažu i položeniju prema pokupskom kršu; kompozitna, ali pretežno kanjonska dolina Čabranke i Kupe; risnjačko - snježnički gorski blok s malim

² Županijski zavod za razvoj, prostorno uređenje i zaštitu okoliša: PP PGŽ, SN 14/00, str.9.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

poljima u kršu ili otvorenim dolinama i šumskim krčevinama (polja Gerova, Prezida i Tršća); središnji goranski koridor reljefno karakteriziran visoravnima (u području Ravne Gore), poljima (polja Mrkoplja, Sungera, Lokava, Vrata i Liča) i normalnim dolinama, odijeljen međusobnim reljefnim uzvišenjima, pa je to područje tranzitno najvažniji goranski sektor; dolina gornje Dobre, djelomično kanjonskog obilježja; velikokapelski gorški blok, najviši i najširi goranski reljefni masiv, s nekoliko izrazitijih dominantni (Bitoraj, Bjelolasica i Viševica,) i nekoliko polja.

3.1.3. Klimatske karakteristike Gorskog kotara

Raznolikost klime u odnosu na površinom relativno malo područje Gorskog kotara najviše se očituje iz podataka meteoroloških stanica na ovom području. Iz njih spoznajemo da je najhladniji mjesec siječanj, a najtopliji srpanj; najviše naoblake ima u rujnu, a magle u studenome i prosincu dok su najvedriji dani u godini u kolovozu. Najviše oborina ima u studenome i prosincu, a najmanje u srpnju i kolovozu. Što se tiče snježnih padalina, njih je najviše u siječnju i veljači.³

Predjeli iznad 1200 m nadmorske visine obuhvaćeni su planinskom klimom, a u najnižim područjima Gorskog kotara prevladava kontinentalna klima. Niža susjedna gorska i brdsko-primorska područja pripadaju posebnom prijelaznom klimatskom tipu.⁴

Ovo područje karakteriziraju veće količine padalina i niže temperature. Klimatske osobine ovoga prostora su i ljetne svježine i veće količine snijega zimi. Ovi se prostori nalaze u hipsometrijskoj zoni unutar koje su noći ljetnih mjeseci hladnije od 15 °C. Uz utjecaje na gospodarske aktivnosti, temperature zraka utječu i na zdravstveno stanje. Nepoželjne su nagle promjene temperature, a pogotovo ako se podudaraju i s drugim negativnim meteorološkim pojavama kao što su velika vlažnost zraka, vjetrovi i padaline. Goransko područje prvo je u Hrvatskoj po količini padalina, tako npr. padaline na Risnjaku dosižu 3.579 mm godišnje.

³ <http://www.gorskikotar.hr/podaci.htm> (12.01.2007.)

⁴ Perić J. i grupa autora: *Glavni plan razvoja turizma PGŽ*, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2005.

3.1.4. Hidrogeografska obilježja Gorskog kotara

Vodne resurse Gorskog kotara karakterizira krško područje koje uvjetuje oskudno površinsko otjecanje ili rijeke kraćeg toka koje završavaju u ponornim zonama. Izgradnjom akumulacija dio tih voda koristi se za dobivanje električne energije.

Vodotoci Gorskog kotara čine 77 % ukupnih vodotoka Primorsko-goranske županije. Jezera imaju udio od 60 % u Županiji (Lokvarsko jezero 179,17 ha, Lepenica 878,33 ha, Bajer 31,98 ha, tj. ukupno 1.089,48 ha).

Na području Gorskog kotara vodoopskrbni rezervati su: sliv izvora Kupe, crnoluški sliv i sliv jezera Lokvarke. Kupa sa svojim pritocima je najznačajniji vodotok Gorskog kotara. Kao hidrogeografski resurs rijeka Kupa zauzima slivnu površinu od 157 km². Sam izvor tekućice je tipičan krški uzlazak. Izdašnost izvora, a prema tome i protoka i vodostaja, kreće se 3-5 m³/s, pa od 50 do 600 m³/s.

3.1.5. Biljni i životinjski svijet

Biljni i životinjski svijet Gorskog kotara vrlo je bogat što je posljedica njegovog smještaja te čitavog niza ekoloških čimbenika.⁵ U biljnom pogledu glavna značajka ovog prostora su bujne šume s naglašenom visinskom promjenom slojeva vegetacije koje je posljedica promjena klimatskih uvjeta s porastom nadmorske visine na planinskim masivima. U Gorskom kotaru se mogu izdvojiti tri izrazite vegetacijske zone:

- zona umjereno vlažnih bukovih šuma
- zona umjereno vlažnih šuma hrasta kitnjaka i običnog graba i
- zona klekovine planinskog bora.

Najznačajnija i najrasprostranjenija šumska zajednica je šuma bukve i jele.⁶

Osim šumskih površina Gorski kotar karakteriziraju i nalivadne i travnjačke zajednice, zajednice točila i stijena, te krčevine, a u višim predjelima i planinske rudine. Ovo je također prostor sa značajnijim udjelom endemskih vrsta koje su posljedica geografskog položaja između kontinentalnog i primorskog dijela Hrvatske.

⁵ Perić J. i skupina autora: *Glavni plan razvoja turizma PGŽ*, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2005. god.

⁶ Županijski zavod za razvoj, prostorno uređenje i zaštitu okoliša: *PP PGŽ*, knjiga 1, str.67., 2000. godina

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Fauna je odraz vegetacijske slike, te je vrlo raznolika i bogata. Potrebno je napomenuti da na ovom prostoru žive sva tri najveća europska predatora: vuk, ris i smeđi medvjed. U području Gorskog kotara živi i 40 vrsta sisavaca, od kojih su najpoznatiji jelen, divokoza i vidra.

Među 84 vrsta ptica koje se gnijezde u Gorskom kotaru treba spomenuti sljedeće: tetrijeb gluhan, ušara, planinska sova, vodenkos, planinski kos itd. Od vodozemaca je najznačajniji crni daždevnjak. U slatkovodnim staništima najznačajniji su: potočna pastrva, upijan, te mladica. Valja spomenuti cvrčke i leptire, a upravo leptiri prelaze brojku od 500 vrsta u dolini rijeke Kupe.⁷

3.1.6. Šume

U ekološko -vegetacijskom pogledu područje Primorsko-goranske županije je dio dinarskog krša. Po nastanku, šume su uglavnom autohtone, prirodne sjemenjače, penjače i šikare, a rjeđe su kulture četinjača.

Od ukupne površine Županije koja je 359.038 ha, na šume i šumska zemljišta otpada 239.075 ha ili 67 %. Od ukupne površine Gorskog kotara 83 % čine šume. Nastale su prirodnim putem i sadržavaju dobre drvene zalihe. Najvažnija opća, vegetacijska značajka Gorskog kotara je izrazita ozelenjenost pejzaža i jaka pošumljenost. Ozelenjenost Gorskog kotara toliko je velika, da se unatoč jakoj zastupljenosti karbonatnih stijena, krškog reljefa i hidrografije taj prostor u cjelini može odrediti kao tip „ozelenjelog, pokrivenog krša“. Potrebno je napomenuti da je vegetacija u tzv. progresivnom stadiju razvitka. Zbog prestanka čistih sječa, smanjenja stočarstva, prestanka čišćenja pašnjaka, te osobito zbog demografske depopulacije, u Gorskom kotaru dolazi do sukcesije šuma. Sukcesija šuma predstavlja i najveću opasnost za smanjenje biološke raznolikosti.

Gorski kotar pripada eurosibirsko-sjevernoameričkoj biogeografskoj regiji s mnoštvom različitih šumskih zajednica koje su uvjetovane geološkom podlogom i klimom. U profilu od mora prema unutrašnjosti nailazi se na mediteransku i submediteransku vegetaciju sve do visine od 800 m, slijedi bukova šuma sve do visine od 1 200 m u raznim omjerima s jelom. Spuštajući se u unutrašnjost raspored vegetacije je sličan, samo se ovdje na nižim predjelima

⁷ Op.cit.: *PP PGŽ*, knjiga 1, str. 68., 2000. godina

javlja šuma gorske bukve, a na istoku počinje područje na kojem prevladavaju šume hrasta i graba.

3.2. Stanovništvo, radna snaga i zaposlenost

U drugom poglavlju analize stanja Gorskog kotara upoznat ćemo se s ljudskim potencijalom. Krajolik i prirodne karakteristike koje smo analizirali u prvom dijelu predstavljaju osnovu. Nasuprot tome stoje ljudi koji imaju moć i mogućnost da razvijaju područje koje su naselili, da ga koriste ili iskorištavaju. Ljudi svojim radom i djelatnostima donose promjene na prostoru Gorskog kotara. Nakon što sagledamo ljudski faktor, u idućem poglavlju ćemo se detaljnije upoznati s gospodarskim aktivnostima koje su rezultat spoja prirodnih i ljudskih resursa.

3.2.1 Stanovništvo u brojkama

Demografsko stanje Gorskog kotara karakterizira „intenzivna depopulacija“. Pokazatelji goranskog domicilnog stanovništva u prošlom stoljeću su sljedeći: niska stopa prirodnog priraštaja, nepovoljna dobna struktura, negativni migracijski saldo i neravnomjerni razmještaj.

Prema popisu stanovnika iz 2001. godine, u Gorskom kotaru je živjelo 26.120 stanovnika ili 8,1 % od ukupnog broja stanovnika u Županiji. U usporedbi s prethodnim popisom stanovnika iz 1991. godine to je smanjenje od 14,5 %. Relativno najveći pad stanovnika se dogodio u općini Mrkopalj, gdje je smanjenje stanovnika za 23%, dok je relativno najmanji pad broja stanovnika u općini Fužine za 7%.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.**Tablica br. 2: Demografski podaci po JLS-ima Gorskog kotara i usporedba s RH i PGŽ**

	Površina km ²	Broj stanovnika	Gustoća naseljenosti	Prosječna starost	Radni kontigent (ž. 15-59, m. 15-64)
RH	56.542	4.437.460	78,4	39,3	2.828.632
PGŽ	3.582	305.505	85,2	41,0	201.527
GORSKI KOTAR	1.273	26.120	20,5	43,9	16.339
Brod Moravice	62	985	15,89	47,6	522
Čabar	280	4.387	15,67	41,9	2.839
Delnice	230	6.262	27,23	40,7	4.007
Fužine	86	1.855	21,57	43,8	1.140
Lokve	42	1.120	26,67	43,0	710
Mrkopalj	157	1.407	8,96	45,0	882
Ravna Gora	82	2.724	33,22	43,6	1.722
Skrad	54	1.333	24,69	46,4	840
Vrbovsko	280	6.047	21,60	43,0	3.677

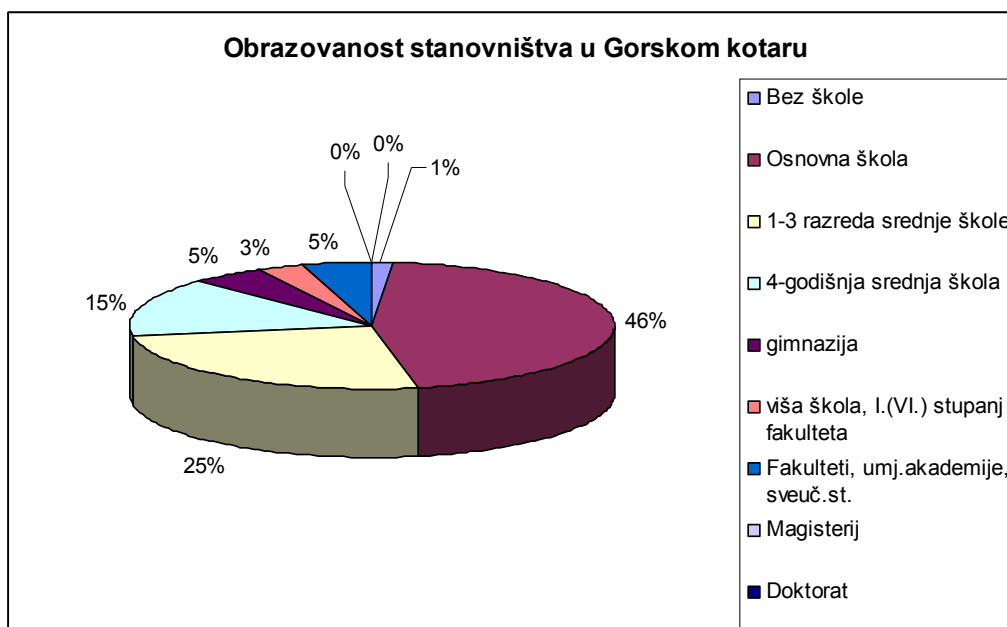
Izvor: DZS, popis stanovništva 2001.

Iz prethodne tablice vidljiva je mala gustoća naseljenosti područja naspram istog podatka za PGŽ i RH. Prosječna starost stanovništva veća je od državnog i županijskog prosjeka, a najstarije stanovništvo imaju općine Brod Moravice i Skrad.

3.2.2. Stupanj naobrazbe

Ključni pokretač gospodarskog razvoja svake regije je obrazovanost stanovništva. Državni prosjek od cca 8% više i visoko obrazovanih ljudi predstavlja nizak postotak u europskim razmjerima.

Slika br. 7: Obrazovanost stanovništva u Gorskom kotaru



Iz prethodnog grafikona je uočljivo da najviše stanovnika ima završenu osnovnu školu i to 46% stanovništva. Trogodišnju i četverogodišnju srednju školu ima završeno 40% stanovnika, a gimnaziju 5% stanovnika Gorskog kotara. Postotak više obrazovanih je 3 %, dok je postotak visoko obrazovanih 5%. Postotak osoba s magisterijem i doktoratom iznosi 0%.

Sažetak:

Naseljenost područja Gorskog kotara ima trend opadanja stanovništva. U razdoblju između posljednja dva popisa stanovništva pad broja stanovnika je za 14,5%. Gustoća naseljenosti ovog područja je 20,5 stanovnika/km², što je daleko ispod županijskog i državnog prosjeka. Udio aktivnog stanovništva u ukupnom broju varira od 53% u Brod Moravicama, do 65% u Čabru. Koeffcijent starosti stanovništva premašuje 20%, po čemu stanovništvo ovog područja spada u skupinu starog stanovništva.

U svim općinama i Gradovima stupanj naobrazbe stanovništva je dosta sličan. Najveći postotak stanovništva ima završenu osnovnu školu, zatim slijede trogodišnja i četverogodišnja srednja škola. Udio visoko obrazovanih je ispod prosjeka RH. Zabrinjava i sve manji broj djece koja se upisuju u prvi razred osnovnih škola. Taj broj svake godina varira u svim općinama i Gradovima, ali je apsolutni broj za čitavo područje negativan.

3.3. Gospodarstvo

U prethodnom smo poglavlju već vidjeli kratki pregled gospodarskih grana kroz analizu zapošljavanja stanovnika Gorskog kotara. Treće pak poglavlje donosi opširniju analizu gospodarskih djelatnosti koje nalazimo u Gorskom kotaru. Bitna značajka privrednog razvoja regije je da su vlastite investicijske mogućnosti relativno male, a veliki je problem i odlazak mlade stručne snage u urbana središta.

3.3.1. Značajne gospodarske grane

Subregije⁸ Primorsko- goranske županije (Primorje, otoci, Gorski kotar) nisu jednako razvijene i ne razvijaju se ujednačeno. Najveći broj poduzetnika (51,1%) i najveći broj zaposlenih (55,7 %) ima u Gradu Rijeci. U Rijeci se ostvaruje pretežnih 60,5% ukupnog prihoda PGŽ-a, ali i gotovo cijelih 88,6% razlike prihoda i rashoda. Posljednji podatak pokazuje koncentraciju velikih i srednjih poduzetnika u Rijeci, lakše dobivanje većih poslova kao i manje troškove poslovanja.

⁸ ROP Primorsko goranske županije, str. 9, 2008. godina

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Gorski kotar karakteriziraju potencijali i kapaciteti šumarstva te drvne industrije. Kapaciteti prerade drva u kojima prevladava primarna prerada drva i relativno gruba prerada namještaja nije dovoljno pridonijela razvoju Gorskog kotara. Poljoprivredna proizvodnja nema razvojno značenje, dok su turističko-ugostiteljski resursi još uvijek nedovoljno iskorišteni.

Veliki problem Gorskog kotara predstavlja odlazak mlade stručne snage u bliska urbana središta Rijeku i Zagreb. Vlastite investicijske mogućnosti regije su izrazito male.

Na području Gorskog kotara u cjelini je gotovo zanemarena voćarska, ratarska i stočarska proizvodnja i ona samo vrlo malim dijelom pokriva vlastite potrebe. Razvoj poljoprivredne i stočarske proizvodnje ograničavaju sljedeći faktori: usitnjenost poljoprivrednih gospodarstava, otežani uvjeti proizvodnje u brdsko-planinskim krajevima i nedovoljna, javna, poticajna sredstva koja bi te uvjete ublažila, nedovoljna tehnološka opremljenost, pomanjkanje sredstava za investicije, neorganiziran otkup i otežan plasman.

Poljoprivredom se danas u Gorskom kotaru bavi svega 3,3 % stanovništva, a poljoprivredne površine čine oko 4,3 % ukupnog prostora. Mora se naglasiti da je prostor pod livadama i pašnjacima značajan resurs, te bi se poticajnim mjerama mogli osigurati preduvjeti za razvoj stočarstva na brdsko-planinskim područjima. Korištenje moderne tehnologije znatno bi olakšalo rad u poljoprivredi.

S obzirom na veličinu obradivih površina i usitnjenost posjeda ne može se očekivati značajnije organizirana poljoprivredna proizvodnja, ali se u okviru obiteljskih gospodarstava može očekivati uzgoj tradicionalnih kultura. Te kulture su: merkantilni i sjemenski krumpir, kupus, kelj, stočna repa, kukuruz za krmu, sijeno, uzgoj ljekovitog i aromatičnog bilja, gljiva, jagoda, kupina, ribizla i ostalog voća. Za plantažni uzgoj prikladni su borovnica i ljeska.

Područje čitavog Gorskog kotara obiluje mnoštvom samoniklog ljekovitog, aromatskog i začinskog bilja te jestivih gljiva. Za komercijalnu berbu značajnije su ove vrste gljiva: vrganj, pečurka, sunčanica, smrčak, rujnica, velika gnojištarka, blagva, puhara, lisičarka i srnjača.

Blizina tržišta Rijeke, Hrvatskog primorja i otoka povoljna je okolnost za plasman povrća, gljiva, voća, aromatskog i začinskog bilja te mlijeka i mesa. Za očekivati je razvojne pomake u gospodarstvima koje će kombinirati poljoprivrednu i stočarsku proizvodnju. Plasman poljoprivrednih proizvoda i njihovih preradevina kroz neki od oblika ruralnog turizma na

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

samom poljoprivrednom gospodarstvu, svakako ima perspektivu jer se na taj način postiže daleko veća cijena samog proizvoda.

Najvažnije poljoprivredne kulture: krumpir, kupus i kelj, kukuruz, stočna repa i ostalo povrće. Vrste voćaka: jabuke, kruške, trešnje, šljive i orasi.

3.3.2. Šumarstvo

Šume i šumarstvo Gorskog kotara znatno su utjecali na razvoj naselja i opstojnost većinskog dijela stanovništva. Na području Gorskog kotara nalaze se uglavnom autohtone, prirodne šume. Velikoj raznovrsnosti šumskog pokrova, te izrazitoj visinskoj raščlanjenosti pogoduju razni edafski faktori u prvom redu raznolikost geološke podloge, reljefa i klime.

Pod šumom i šumskim zemljištem nalazi se 130 890 ha površine Gorskog kotara, odnosno 83% površine. Od toga su državne šume zastupljene sa 73% ili 95 897 ha, u privatnom vlasništvu je 28 155 ha ili 22%, dok ostatkom od 5% površine šuma ili 6 838 ha gospodare ostale pravne osobe, u prvom redu Šumarski fakultet u Zagrebu i Nacionalni park Risnjak.

Za gospodarenje državnim šumama formirano je javno poduzeće Hrvatske šume d.o.o., koje upravlja šumama i šumskim zemljištem putem Osnova gospodarenja koje se revidiraju svakih deset godina. Privatnim šumama upravljaju šumoposjednici uz pomoć stručnih službi Šumarske savjetodavne službe, te putem Programa gospodarenja koji se revidiraju također svakih deset godina.

Stanovnici Gorskog kotara oduvijek su bili vezani uz šume, radilo se to kroz privređivanje sredstava za život radom u šumi ili drveno industrijskim pogonima, upotunjavanjem vlastitih fondova sječom privatnih šuma za vlastite potrebe ili prodaju, odnosno korištenjem sporednih šumskih proizvoda.

Trenutne vrijednosti koje lokalno stanovništvo i lokalna samouprava mogu koristiti, uslijed neadekvatne privatizacije, te centraliziranja upravljanja šumama i šumskim zemljištem dosta su skućene. Drvna industrija je devastirana, korištenje sporednih šumskih proizvoda nedovoljno je organizirano, dok je jedini stalni financijski efekt za lokalnu samoupravu šumski doprinos od 2,5% na prodanu vrijednost drvne mase koju Hrvatske šume d.o.o. uplaćuju na račun lokalne samouprave i ta sredstva služe za izgradnju komunalne

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

infrastrukture. Gospodarenje privatnim šumama ograničeno je uslijed nesređenih imovinsko-pravnih odnosa, malih i rascjepkanih posjeda, te nedovoljne organiziranosti šumoposjednika.

Problem kojim su suočene goranske šume tzv. „umiranje šuma“, nadilazi mogućnosti lokalne zajednice za rješavanje istog. Uzroci „umiranja šuma“ još uvijek nisu dovoljno istraženi i nisu poznati svi razlozi koji dovode do ovog ekološkog problema.

Delnička podružnica Hrvatskih šuma završila je 2007. godinu s iznimnim poslovnim proizvodnim i financijskim rezultatima, a druga je u unutar Hrvatskih šuma. Rebalansirani godišnji plan proizvodnje bio je 410.875 m³, a izvršen je sa 415.000 m³. Zalihe iznose pet posto godišnjeg plana, dok je za jedanaest mjeseci prodano 407.332 m³ drvnih sortimenata. Učešće vlastitih kapaciteta na sječi i izvlačenju drvnih sortimenata iznosi 50%. Za jedanaest mjeseci ostvarena je dobit od osam milijuna kuna. Zbog lakšeg planiranja nabave i sigurnije opskrbe trupcima hrvatske drvne industrije Hrvatske šume uvode i 5 godišnje ugovore za isporuku.⁹

Šumarstvo kao privredna grana će predstavljati i u budućnosti bitnu polugu za razvoj Gorskog kotara, te će veću pažnju trebati posvetiti organizacijskim i funkcionalnim zadacima na unapređenju gospodarenja šumom i šumskim zemljištem npr. bolja i sveobuhvatna organiziranost šumoposjednika, povrat zemljišnih zajednica itd.

3.3.3. Industrija

Gorski kotar u cjelini ima najveće prednosti i resurse u temeljnoj djelatnosti - preradi drva. U izvozu polufinalnih i finalnih proizvoda od drva prednjače Finvestcorp Čabar, Calligaris Ravna Gora, Drvenjača Fužine, Ravna iz Ravne Gore i Lokve d.d.

Šumarstvo i bogatstvo drvnom sirovinom najvažnija su današnja, ali i perspektivna osnova gospodarstva ovog prostora. Zalihe drvene mase su znatne, a šumarstvo i drvna industrija imaju značajnu tradiciju. Nacionalni dohodak od šumarstva nadmašuje dohodak od poljoprivrede. Unatoč vrlo velikom drvnom bogatstvu i povoljnom geografskom položaju, Gorski kotar ne raspolaže novim i modernim industrijama koje omogućavaju adekvatno korištenje prirodnih komparativnih prednosti.

⁹ HGK: *Gospodarski profil Primorsko-goranske županije u 2007. godini*, str. 56

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Drvene industrije Finvest, Calligaris, Ravna u posljednje vrijeme su u krizi, dok je DI Vrbovsko u stečaju. Nadležna Ministarstva, tvrtke i strukovna udruženja izradili su Strategiju razvoja industrijske prerade drva i papira koju je usvojila Vlada Republike Hrvatske (NN 114/2004). Izrađen je i "Operativni program razvoja industrijske prerade drva za razdoblje 2006-2010" od 12. srpnja 2006. godine i Izmjena i dopuna Operativnog programa razvoja industrijske prerade drva Republike Hrvatske 2006-2010 (od 15. svibnja 2008. godine) po kojem bi se plasiralo 201 mln kuna s ciljem povećanja konkurentnosti i zauzimanja bolje pozicije na inozemnim tržištima. Provedba je krenula u 2007. godini i država je već dodijelila 41 mln kuna bespovratnih subvencija (za marketing i istraživanje tržišta 2,8 milijuna kuna, na nove tehnologije 16,01 milijun kuna, a 22,26 milijuna kuna na zaštitu okoliša i energetske učinkovitost) kako bi se smanjio izvoz trupaca i neobrađenog drva, a povećala proizvodnja i izvoz finalnih proizvoda. U narednim godinama nastavit će se s provedbom Operativnog programa, a trenutno se radi na formiranju burze drva i centru za istraživanje proizvoda od drva kao i razvoju namještaja za potrebe izvoza. Istovremeno je HGK pokrenula program konkretnih aktivnosti u okviru projekta "Drvo je prvo" sa ciljem udvostručenja potrošnje drva (sa svega 0,1 m³ po stanovniku).

Drvenjača iz Fužina ostvarila je u 2007. godini prihod od 138 mln kuna i dobit od 13,3 mln kuna (103,4 mln.kn proizvodnja drvene celuloze, 7,3 jelova građa i 6,9 bukovi elementi i 6,1 mln.kn pelete). U Mrkoplju je 28.02.2007. otvoren novi pogon za preradu piljevine i drvnog otpada (za Drvenjaču, Mrkopalj i Fužine) u ekološko gorivo pelete (80% jela i 20% bukva). Time se povećao prihod i riješio ekološki problem drvnog otpada. Proizvodnja od 6.000 t peleta godišnje ide u izvoz (Italija, Španjolska).

Finvest Corp iz Čabra ostvario je u 2007. godini pad (-2%) na domaćem tržištu, ali je to nadoknadio na stranom (porast 24,7%), pa je ukupno ostvario porast prihoda za 6,2% (na 266,3 mln.kn) uz istovremeni porast troškova od 6% (na 261,1 mln.kn) i time ostvario porast dobiti za 17,6% (na 6,0 mln.kn). U sklopu poticajnih mjera Vlade je investicija u proizvodnju lameliranih građevinskih nosača i peleta u pogonu Gerovo (godišnje oko 30.000 tona peleta). Kotlovnica u Gerovu koristi kao gorivo koru, otpad koji se ne može preraditi, a proizvodnjom peleta iskoristio bi se sto posto sav nastali otpad u proizvodnji. Vrijednost investicija iznosi 5,5 mln EUR i otvoreno je tridesetak novih radnih mjesta. No treba upozoriti na prisutnu

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

tendenciju da sada svi planiraju izgraditi pogone za preradu peleta, a nema dovoljno sirovinske baze za sve te projekte.¹⁰

Industrijska prerada drva već duže vrijeme razvojno stagnira. Iako se raspolaže s veoma kvalitetnim sirovinama, stagnacija se javila i zbog nedostatka visokoobrazovanog kadra. Drvnu industriju potrebno je tehnološki usavršiti i restrukturirati. Trebalo bi stremiti korištenju resursa: visoki udio domaće sirovine trebalo bi koristiti u svim fazama prerade, te se usmjeriti na izvoz i poduzeća raspodijeliti po svim jedinicama lokalne samouprave. To bi rezultiralo relativno visokom mogućnošću zapošljavanja, visokim udjelom u izvozu županije, relativno niskim ulaganjima u pojedinačne proizvodne objekte i ekološki čistom djelatnošću.

Osnovne komparativne prednosti¹¹ u preradi drva su:

- geoprometni položaj u blizini većih potrošačkih centara Zagreba i Rijeke, te relativno lak pristup pomorskoj luci Rijeka što nudi mogućnost transporta robe morem. Od velike su važnosti i blizine tržišta susjednih zemalja i Europske unije;
- šumski fond je mješovitog sastava s udjelom crnogorice od oko 60 % i bjelogorice od oko 40 % (jela i bukva) i njegova neposredna blizina uz prerađivačke kapacitete;
- povoljna ponuda kvalificiranih radnika s dugogodišnjom tradicijom;
- postojanje većeg broja pogona s izgrađenom energetsom i prometnom infrastrukturom.

Od drugih industrija bilježi se proizvodnja uredskog materijala od papira i tiskarske usluge, proizvodnja proizvoda od guma, proizvodnja stočne hrane, brava, ventila, okova, slavina, električne i druge opreme. Stagnacija drvne industrije prouzročila je ne samo zastoj već i veliki pad ukupnih gospodarskih aktivnosti na području Gorskog kotara.

3.3.4. Turizam i ugostiteljstvo

Posljednjih desetak godina sve su brojnije investicije na području turizma. Područje Gorskog kotara postalo je zanimljiva turistička destinacija sve većem broju turista. Mogućnost cjelogodišnjeg bavljenja turizmom, iako realna, za sada je još uvijek neostvarena. Pojavljuje se sve veći broj poduzetničkih ideja, međutim uvijek prisutan nedostatak kapitala manjih poduzetnika koči daljnji uspješan razvoj ove djelatnosti.

¹⁰ HGK: *Gospodarski profil Primorsko-goranske županije u 2007. godini*, str. 55

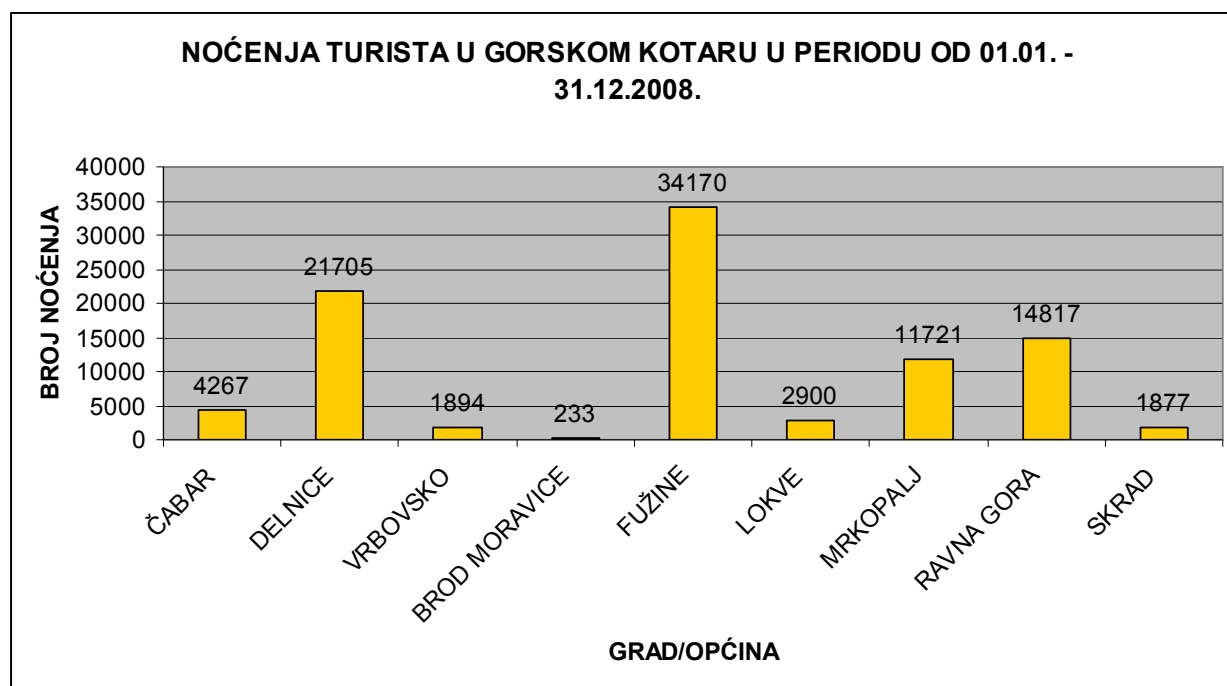
¹¹ *Plan lokalnog razvoja mikroregije Gorski kotar*, 2005. godina, str. 35

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Gorski kotar obiluje prirodnim znamenitostima, očuvanim okolišem, ali i nedovoljno istraženom kulturnom baštinom.

Izradom Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije postavljene su smjernice razvoja Gorskog kotara i pojedinih Gradova i općina. Također i svi gradovi i općine imaju izrađen akcijski plan razvoja turizma.

Slika br. 8: Broj noćenja turista u Gorskom kotaru po JLS



Izvor: TZ PGŽ, 31. prosinac 2008.

3.3.5. Infrastruktura

Infrastruktura obuhvaća ceste, željezničke pruge, naftovod i elektroenergetska rješenja, dok u širem smislu uključuje i elektroopskrbu i vodoopskrbu.

Postojeća željeznička pruga Zagreb - Karlovac – Vrbovsko – Moravice – Delnice – Fužine – Plase – Rijeka je jednokolosiječna pruga, ukupne dužine 229 km, svojim velikim dijelom prolazi kroz Gorski kotar. Povezuje Budimpeštu s Jadranskim morem. Pruga je trasirana prije više od 130 godina (puštena u promet 1873. godine), te po svojim tehničkim karakteristikama ne zadovoljava potrebe suvremenog tranzitnog prometa. Na relaciji od Moravica do Rijeke pruga ima karakteristike teške brdske pruge. U tijeku je obnova pruge između Škrljeva i

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Moravica, postavljanje nove naponske mreže i obnova kolosijeka. Planirani završetak radova je krajem 2009. godine, čime bi vlakovima trebalo manje vremena za putovanje od Zagreba do Rijeke.

U cestovnoj mreži Gorskog kotara postoje:

- državne ceste (autocesta Rijeka – Zagreb)
- županijske ceste: Zagreb – Karlovac – Skrad – Delnice – Rijeka (povijesna cesta Lujzijana)
- cesta Karolina (Karlovac – Novigrad na Dobri – Bosiljevo – Vrbovsko – Ravna Gora – Mrkopalj – Fužine – Meja – Bakar – Rijeka)
- lokalne i nerazvrstane ceste

Područje Gorskog kotara raspolaže određenim resursima površinskih i podzemnih voda, od kojih je samo jedan manji dio iskorišten za vodoopskrbu, odnosno za proizvodnju električne energije. Velik dio vode nekontrolirano otječe van granica Gorskog kotara. Uglavnom su iskorištene vode Ličanke i Lokvarke, Zelenog vira i Čabranke, te Kupice. Karakteristika ovog područja je velik broj vodovoda s nekoliko izvora vrlo male izdašnosti. Ukupna min. izdašnost svih izvora je 870 l/s, od čega se za vodoopskrbu koristi oko 100 l/s. Izgradnjom brana stvorena su 3 stalna akumulacijska jezera – Lepenica, Lokvarsko i Bajer. Te vode se koriste za proizvodnju električne energije u HE Vinodol, a snaga postrojenja iznosi 76 MW. Najstarija hidroelektrana u Gorskom kotaru, izgrađena 1922. godine, nalazi se u Zelenom viru kod Skrada, te ima snagu 1,8 MW. Na rijeci Čabranki izgrađena je HE instalirane snage 2 MW, dok je na rijeci Dobri izgrađena HE Gojak.¹²

Područje Gorskog kotara prekrivaju tri vodoopskrbna sustava i to: JKP Čabar, JKP Delnice i JKP Vrbovsko. Vodoopskrba se suočava s nizom problema, kao npr. skupom energijom, padom izdašnosti pojedinih izvora te mogućnošću trajnijih onečišćenja osobito od infrastrukture (naftovod, autocesta, industrija). Sve vode Gorskog kotara imaju značajke strateških rezervi za vodoopskrbu. U cilju zaštite podzemnih voda nužno je provesti adekvatne zaštitne mjere u svrhu očuvanja prirodnih osobina voda. Mogućnost sigurnog rješavanja vodoopskrbe ovog područja vezana je za gradnju zajedničkog sustava vodoopskrbe

¹² Starčević Ante i grupa autora: *Mogućnosti i strategija razvoja Gorskog kotara do 2005. godine*, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 1996.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

koji se temelji napajanjem iz sliva Lokvarke, te planiranom novom akumulacijom Križ. Ovim sustavom stvorio bi se ekonomičniji sustav vodoopskrbe s manjim utroškom električne energije.¹³ Da bi se sačuvala pitka voda, jedinice lokalne samouprave započele su s izgradnjom uređaja za pročišćavanje otpadnih voda naselja i sustava za odvodnju.

Prioritet je izgradnja sustava odvodnje u naseljima bez kanalizacije koja su u neposrednoj blizini područja utjecaja na podzemne vode i izvorišta.

Sustav odvodnje oborinskih i fekalnih voda tek je djelomično riješen u svega nekoliko Gradova/općina (Delnice, Lokve i Ravna Gora), dok su ostale JLS započele projekte izgradnje sustava odvodnje fekalnih voda.

¹³ Hrvatske vode, *Regionalni vodoopskrbni sustav Gorskog kotara*, VGO Rijeka, VGI Delnice, 2005. godina

Sažetak:

Gospodarstvo Gorskog kotara prošlo je kroz burno razdoblje od 1990. godine od kada RH prelazi sa socijalističkog na tržišno gospodarstvo. Propale su veće drveno prerađivačke industrije koje su zapošljavale veliki broj radnika i poljoprivredne zadruge koje su olakšavale poljoprivrednicima rad i opstanak. Kao posljedica ostao je veliki broj nezaposlenih i nedovoljno educiranih da se prilagode novim potrebama za radnom snagom na tržištu rada.

Iako se raspolaže s veoma kvalitetnim sirovinama, industrijska prerada drva i dalje stagnira. Stagnacija se javila i zbog nedostatka visokoobrazovanog kadra. Drvnu industriju potrebno je tehnološki usavršiti i restrukturirati.

Poljoprivredna proizvodnja je vrlo otežana zbog usitnjenosti parcela. Ostali razlozi nerazvijenosti poljoprivrede su i nesklonost prema udruživanju u zadruge i nedostatak mladog stanovništva.

Odlazak mlade stručne radne snage u bliska urbana središta Rijeku i Zagreb predstavlja veliki problem za čitavo gospodarstvo ovog kraja.

Područje Gorskog kotara ima jako dobre preduvjete za razvoj turizma. Broj kreveta i gostiju se iz godine u godinu povećava, ali su još uvijek potrebne velike investicije u turističku infrastrukturu kako bi se dosegle vodeće destinacije u kontinentalnom turizmu. Primjenom i provedbom strategije razvoja turizma, od sporedne ili usputne djelatnosti, turizam bi mogao postati značajan čimbenik u dugoročnom razvoju područja kao najznačajnija gospodarska grana. Pozornost treba biti usmjerena prema usklađivanju potreba i mogućnosti u turizmu s održivim razvojem područja.

4. SWOT ANALIZA

SWOT analiza označava način analiziranja koji se temelji na promatranju snaga, mogućnosti, slabosti i prijetnji svakog od područja koje se analizira. Ovakav tip analize zovemo SWOT jer dolazi od početnih slova engleskih riječi za snagu, mogućnosti, slabosti i prijetnje (Strengths, Weaknesses, Opportunities i Threats).

Područje	SNAGE	MOGUĆNOSTI	SLABOSTI	PRIJETNJE
PRIRODNE OSOBITOSTI	<ul style="list-style-type: none"> - planinski čisti zrak visoke kakvoće - klima koja donosi snijeg zimi, a svježinu ljeti - visoka biološka raznolikost planinskog eko sustava - izvori vode - zaštićena područja - prirodne ljepote - raspoložive sirovine 	<ul style="list-style-type: none"> - brdsko-planinski zakon - brojne nacionalne i međunarodne deklaracije i potpore za zaštićena područja - prisustvo alternativnih izvora energije (vjetar, voda) - popularnost zimskih sportova - blizina mora - potencijali za poljoprivrednu proizvodnju 	<ul style="list-style-type: none"> - nedovoljno korištenje prirodnih resursa - slaba uređenost i održavanje okoliša - izoliranost brdskih krajeva 	<ul style="list-style-type: none"> - zagađivanje okoliša - klimatske promijene (globalno zatopljenje)

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

GOSPODARSTVO	<ul style="list-style-type: none"> - dobar geoprometni položaj na nacionalnoj i europskoj razini - tradicija bavljenja poljoprivredom, obradom drveta, lovom i šumarstvom - dobra socijalna (obrazovna, zdravstvena) infrastruktura - veliki broj obrta u odnosu na broj stanovnika - postojanje skijališta - šume kao gospodarski resurs - prometni koridori / prometna infrastruktura - turistička ponuda 	<ul style="list-style-type: none"> - odgovarajuća prostorna dokumentacija (poslovne zone, etno sela, turističke zone) - potencijali za razvijanje turizma - ulazak RH u EU (otvaranje bescarinskih tržišta, povećanje kvalitete usluga i proizvoda) - povećanje konkurentnosti gospodarstva i poljoprivrede - mogućnost korištenja fondova (EU, državnih i regionalnih poticaja) - interes stranih investitora za ulaganje u gospodarstvo - poticajna politika RH - brdsko-planinski zakon - decentralizacija na nacionalnoj razini 	<ul style="list-style-type: none"> - nedostatak radnih mjesta - nedovoljna aktivnost obrta - nedostatak poduzetničkog duha - nedovoljno iskorišteni resursi (prirodni i gospodarski) - pretjerana apartmanizacija pojedinih mjesta - nedovoljna iskorištenost poticajnih mjera (fondova, natječaja...) - neravnomjerno raspoređena prometna infrastruktura - slaba informatička pismenost 	<ul style="list-style-type: none"> - ulazak RH u EU (opasnost od gubitka starih običaja - kolinje, sir i vrhnje, domaća rakija...) - niska cijena konkurentskih proizvoda - centralizirano šumarstvo u RH/Hrvatskih šuma - autocesta - prevelika administrativna rascjepkanost
---------------------	---	--	---	---

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

STANOVNIŠTVO	<ul style="list-style-type: none"> - gostoljubivi i miroljubivi žitelji - raznolikost kulture (jezika, običaja) na relativno malom području - dobri međuetnički odnosi - ljudski resursi (mladi i obrazovani ljudi) - stručnjaci - „brđani“ - Lokalna Akcijska Grupa Gorski kotar i PINS 	<ul style="list-style-type: none"> - povezivanje s drugim područjima unutar EU koja imaju slične probleme te učenje iz njihovih primjera 	<ul style="list-style-type: none"> - depopulacija - iseljavanje - visoka stopa mortaliteta - niska stopa nataliteta - pasivnost građana -visoka starosna dob - inertnost stanovništva - neodgovarajući odnos lokalnih institucija prema nacionalnim manjinama - politička razjedinjenost - nedostatak zajedništva i solidarnosti 	<ul style="list-style-type: none"> - gubitak identiteta
---------------------	--	---	--	--

5. PROCJENA POTREBA PODRUČJA

Analiza resursa¹⁴

LEADER, program za ruralni razvoj, navodi 8 vrsta resursa na ruralnim područjima koji se mogu analizirati i rabiti kao elementi snage te na njima izgrađivati lokalni razvoj.

Koristeći se prikupljenim primarnim i sekundarnim informacijama članovi i članice Lokalne akcijske grupe Gorski kotar ocjenjivali su resurse podijeljene u četiri sektora:

- društveni resursi,
- fizički resursi,
- gospodarski resursi,
- kulturni resursi.

U svaku grupu resursa svrstani su određeni segmenti, te se svaki segment razmatrao i ocjenjivao.

Ocjene resursa su sljedeće:

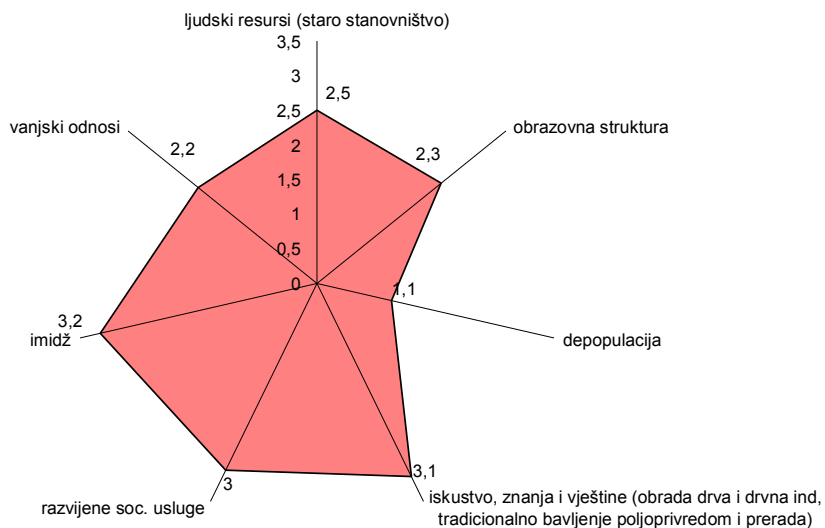
- 5 – sasvim razvijen/sačuvan i rabljen resurs
- 4 – sasvim razvijen/sačuvan i djelomice rabljen resurs
- 3 – djelomice razvijen/sačuvan i djelomice rabljen resurs
- 2 – djelomice razvijen/sačuvan i neiskorišten resurs
- 1 – slabo razvijen/sačuvan i neiskorišten resurs
- 1 – prerazvijen i istrošen resurs
- 0 – uništen/nepostojeći resurs

¹⁴ prilagođeno Leader metodologiji

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Društveni resursi

DRUŠTVENI RESURSI - SREDNJA VRIJEDNOST OCJENA RADNE GRUPE ZA GORSKI KOTAR



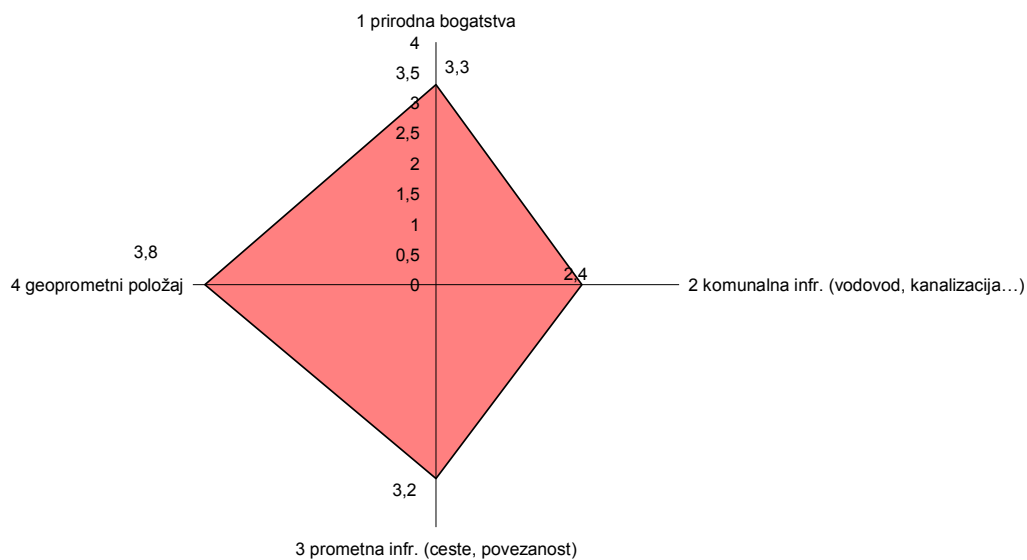
Komentar:

Kao što je vidljivo iz slike, depopulacija je najveći problem Gorskog kotara. Raspon ostalih ocjena za pojedine resurse kreće se između 2,2 do 3,2. Svaki od navedenih društvenih resursa koji su razmatrani imaju mogućnost daljnjeg razvoja.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Fizički resursi

FIZIČKI RESURSI - SREDNJA VRIJEDNOST OCJENA LAG-a GORSKI KOTAR



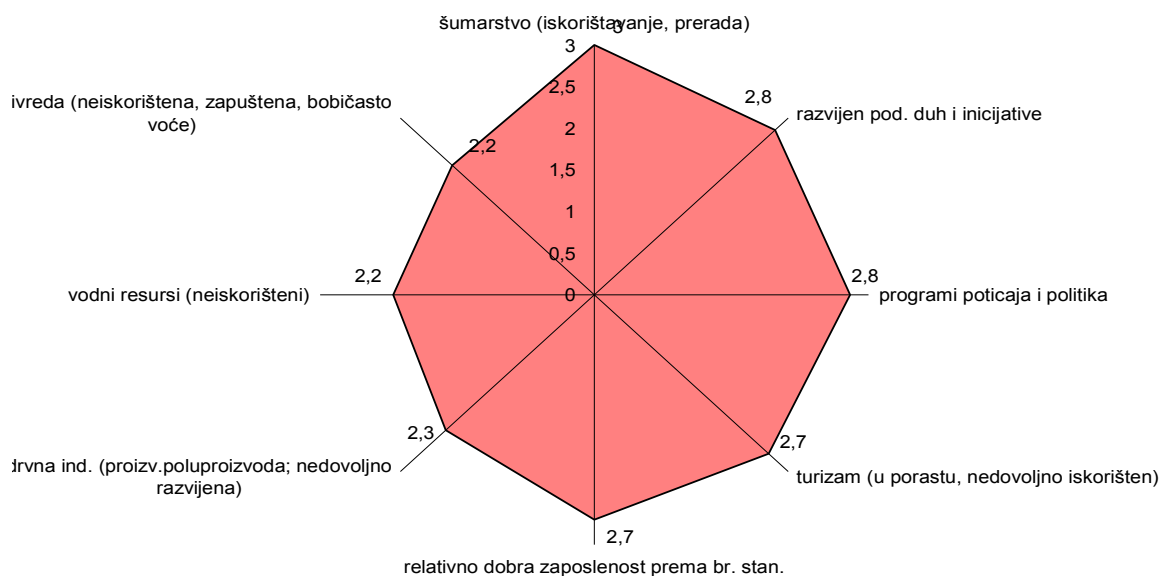
Komentar:

Po mišljenju radne grupe geoprometni položaj Gorskog kotara najbolje je razvijen resurs s ocjenom 3,8. Komunalna infrastruktura (ocjena 2,4) još uvijek nije dovoljno razvijena, te postoji velika mogućnost napretka u tom području.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Gospodarski resursi

GOSPODARSKI RESURSI - SREDNJA VRIJEDNOST OCJENA RADNE GRUPE ZA GORSKI KOTAR



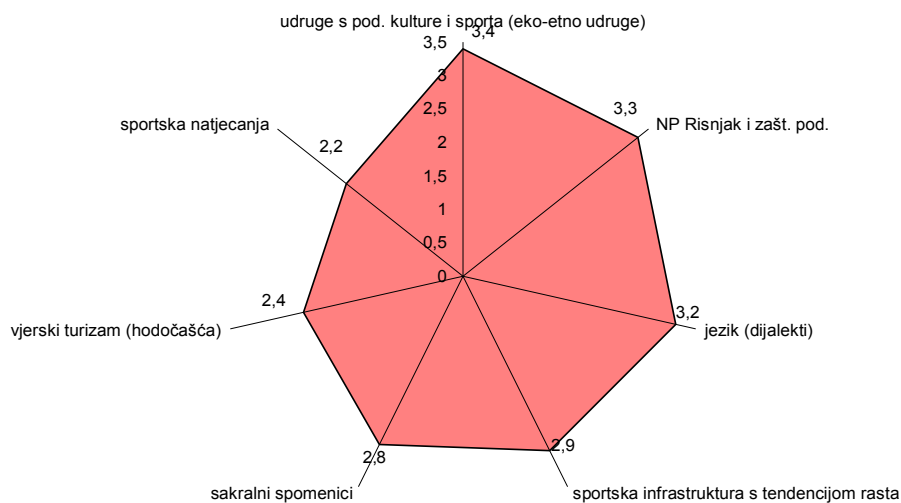
Komentar:

Svi razmatrani gospodarski resursi su podjednako razvijeni, te po mišljenju radne grupe nema velikih odstupanja. Najmanju ocjenu dobili su poljoprivreda te vodni resursi. Ova dva razmatrana segmenta su najmanje iskorišteni, tj. nisu razvijeni. Šumarstvo je djelomice razvijeno (ocjena 3), a šume su dobro očuvane kao važan resurs ovog kraja.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Kulturni resursi

KULTURNI RESURSI - SREDNJA VRIJEDNOST OCJENA LAG -a GORSKI KOTAR



Komentar:

Najslabije razvijen resurs s velikim mogućnostima napretka su sportska natjecanja, pogotovo jer je dovoljno razvijen segment sportskih i kulturnih udruga. Dijalekt područja je djelomično razvijen i sačuvan. Radna grupa smatra da NP Risnjak ima mogućnosti daljnjeg razvoja, što bi uzrokovalo i razvoj ruralnog područja oko parka.

6. ODABIR KRITIČNIH STRATEŠKIH PITANJA / PRIORITETA

Zajednički je zaključeno da su prioritetne teme lokalnog razvoja tijekom sljedeće četiri godine:

- **Kako smanjiti depopulaciju?**
- **Kako zaštititi prirodne i kulturne resurse?**
- **Kako poboljšati i prilagoditi poduzetničku klimu uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara?**
- **Kako razviti turizam i usmjeriti razvoj poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma?**
- **Kako povećati prepoznatljivost Gorskog kotara?**
- **Kako održivo koristiti šumski potencijal Gorskog kotara?**

Kritična su ona strateška pitanja koja su najvažnija za ostvarenje održivog razvoja i ona za koje je najvjerojatnije da će se naći pod utjecajem lokalnih intervencija.

Ta dva mjerila odražavaju obvezu strateškoga planiranja da se:

- usredotoči na prioritetne potrebe
- usredotoči na teme na koje sudionici i sudionice planiranja mogu utjecati ili ih promijeniti

Potrebno je ozbiljno razmotriti lokalne kapacitete (sposobnost) razvoja, nužno je procijeniti postojeće kapacitete te odrediti što je prijeko potrebno za dugoročni održivi razvoj. Svako strateško pitanje ocjenjivano je nizom pitanja, kao npr. „Obzirom na krug utjecaja, je li pod utjecajem područja ili vanjskih čimbenika?“. Ostala pitanja uzela su u obzir utjecaj na lokalnu zajednicu te usklađenost ostvarenja sa sredstvima. Ustanovljeno je da nekoliko izabranih pitanja tvori temelje za lokalni razvoj.

Izbor kritičnih strateških pitanja za prioritete određuje buduće aktivnosti i pravac strateškog plana održivog lokalnog razvoja. Nakon što se definira prioritet, nužno je provesti detaljnu analizu (analiza problema i ciljeva) da bi se definirale mjere i aktivnosti koje je potrebno poduzeti u rješavanju prioriteta. Da bi se najbolje iskoristili resursi Lokalne akcijske grupe, članovi i članice podijeljeni su u šest podgrupa, koje su obrađivale po jedno prioritetno pitanje.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Lista prioriteta i mjera

PRIORITET 1. POBOLJŠANJE I PRILAGODBA PODUZETNIČKE KLIME UVJETIMA SPECIFIČNIM ZA PODRUČJE GORSKOG KOTARA	Mjera 1: Pozicioniranje Gorskog kotara kao specifičnog područja PGŽ i RH
	Mjera 2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara
	Mjera 3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskom kotaru
	Mjera 4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS
	Mjera 5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje

PRIORITET 2. RAZVOJ TURIZMA I USMJERAVANJE RAZVOJA POLJOPRIVREDE /TRADICIONALNIH ZANATA NA NAČIN DA DOPRINOSE RAZVOJU TURIZMA	Mjera 1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
	Mjera 2: Ulaganje u sportsku infrastrukturu
	Mjera 3: Povećanje broja i kvalitete smještajnih kapaciteta
	Mjera 4: Povezivanje lova i ribolova u turizmu
	Mjera 5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara
	Mjera 6: Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma Gorskog kotara
	Mjera 7. Turistička infrastruktura

PRIORITET 3. ZAŠTITA PRIRODNIH I KULTURNIH RESURSA	Mjera 1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada
	Mjera 2: Motiviranje javnog sektora za okolišne teme
	Mjera 3: Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa
	Mjera 4: Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa

PRIORITET 4. ODRŽIVO KORIŠTENJE ŠUMSKOG POTENCIJALA GORSKOG KOTARA	Mjera 1: Kontrolirano ubiranje sporednih šumskih plodova
	Mjera 2: Organiziranje udruga šumoposjednika i zemljišnih zajednica
	Mjera 3: Preusmjeravanje drvene proizvodnje na finalni proizvod

PRIORITET 5. POVEĆANJE PREPOZNATLJIVOSTI GORSKOG KOTARA	Mjera 1: Stvaranje zajedničkog branda
	Mjera 2: Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara
	Mjera 3: Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti
	Mjera 4: Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina

PRIORITET 6. SMANJIVANJE DEPOPULACIJE	Mjera 1: Zapošljavanje
	Mjera 2: Stambeno zbrinjavanje
	Mjera 3: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života
	Mjera 4: Naseljavanje Gorskog kotara

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

6.1. PRIORITETI, MJERE I AKTIVNOSTI

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara		
Mjera 1.1. Pozicioniranje Gorskog kotara kao specifičnog područja PGŽ i RH		
Aktivnosti:	1.1	Prepoznatljivost Gorskog kotara unutar RH
	1.2	Donijeti posebne programe i poticaje za Gorski kotar
Mjera 1.2. Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara		
Aktivnosti:	1.3	Edukacija poduzetnika
	1.4	Osvijestiti poduzetnike o važnosti elektroničkog pristupa informacijama
	1.5	Umrežiti poduzetničke institucije radi protoka informacija prema poduzetnicima GK
	1.6	Izrada informativnih materijala: o natječajima, o novim tehnologijama, o poticajima i kreditima
	1.7	Izgradnja/proširenje poduzetničke infrastrukture - zona i inkubatora za poduzetnike
Mjera 1.3. Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u GK		
Aktivnosti:	1.8	Analiza tržišta
	1.9	Izrada marketing plana
	1.10	Lobirati i promicati GK na domaćem i stranom tržištu
	1.11	Sudjelovati na sajmovima u RH/inozemstvu
	1.12	Organizirati sajmove u GK
	1.13	Unaprijediti stavove javnosti o poduzetništvu
	1.14	Popis i opis postojećih gospodarskih resursa za područje GK
Mjera 1.4. Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS		
Aktivnosti:	1.15	Organizirati susrete između JLS i poduzetnika
	1.16	Informirati interesne skupine o načinu rada JLS
	1.17	Ispitati interes i potrebe lokalnih poduzetnika
	1.18	Uskladiti mogućnosti financiranja JLS s potrebama poduzetnika

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

	1.19	Izrada zajedničkih projekata JLS i poduzetnika (uspostava partnerstva)
Mjera 1.5.		Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje
Aktivnosti:	1.20	Udruživanje poduzetnika: clusteri, strukovna udruženja, zadruge te uključivanje u europsku mrežu malih i srednjih poduzetnika
	1.21	Sudjelovati na specijaliziranim sajmovima
	1.22	Organizacija predstavljanja novih tehnologija lokalnim gospodarstvenicima
	1.23	Poticaji za uvođenje novih tehnologija na razini J(RP)LS
	1.24	Institut za razvoj GK – depopulacija, resursi, prerada, održivi razvoj, gorski turizam

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma		
Mjera 2.1. Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara		
Aktivnosti:	2.1	Izraditi prijedlog mjera za korištenje sredstava iz poljoprivredno-okolišnih programa
	2.2	Izraditi prijedlog poljoprivrednih kultura i proizvoda za dodjelu poticajnih sredstava
	2.3	Povećati površine koje se navodnjavaju
	2.4	Unaprijediti proizvodnju lokalnih, specifičnih proizvoda
	2.5	Modernizacija i unaprjeđenje tehnologija poljoprivredne i prehrambene proizvodnje
	2.6	Okupnjavanje posjeda: a) formiranje zadruga b) poticajna sredstva za korištenje zemljišta za zemljoposjednike
	2.7	Edukacija proizvođača i prerađivača
	2.8	Organizirati tržište proizvoda (za lokalne ugostitelje)
	2.9	Organizirati i povećati proizvodnju prehrambenih i neprehrambenih proizvoda
	2.10	Motivirati nezaposlene za deficitarna zanimanja
Mjera 2.2. Ulaganje u sportsku infrastrukturu		
Aktivnosti:	2.11	Izraditi program korištenja sportske infrastrukture
	2.12	Proširiti ponudu sportskih programa i sadržaja
	2.13	Izrada projektne dokumentacije
Mjera 2.3. Povećanje broja i kvalitete smještajnih kapaciteta		
Aktivnosti:	2.14	Organizirati JLS za zajedničko djelovanje i razvoj smještajnih kapaciteta
	2.15	Organizirati programe i poticaje izgradnje/dogradnje smještajnih kapaciteta

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Mjera 2.4.	Povezivanje lova i ribolova u turizmu	
Aktivnosti:	2.16	Osnovati turističku lovnu agenciju
	2.17	Povezati se s turističkim agencijama izvan GK (domaće i strane)
	2.18	Izraditi sportske i rekreativne programe lova i ribolova za posjetitelje
Mjera 2.5.	Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara	
Aktivnosti:	2.19	Izrada popisa tradicionalnih jela i pića Gorskog kotara
	2.20	Utvrđiti recepture za specifični proizvod
	2.21	Izrada natječaja za tradicionalni recept u svakoj JLS
	2.22	Organizirati i educirati ugostitelje
	2.23	Uvrstiti prehrambene proizvode GK kao ekskluzivne u ugostiteljsku ponudu GK
Mjera 2.6.	Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma GK	
Aktivnosti:	2.24	Izrada baze podataka turističke ponude i poduzetnika GK
	2.25	Izrada i provedba strateških dokumenata GK
	2.26	Uvesti sustav nagrađivanja najučinkovitijoj TZ GK
Mjera 2.7.	Turistička infrastruktura	
Aktivnosti:	2.27	Osnivanje zajedničke TZ GK
	2.28	Mreža info punktova u GK
	2.29	Goranske staze
	2.30	Urediti i označiti izletišta
	2.31	Urediti plaže za kupanje na rijekama i jezerima
	2.32	Skijaške staze i prateći sadržaji

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3. Zaštita prirodnih i kulturnih resursa		
Mjera 3.1. Smanjenje broja divljih odlagališta otpada		
Aktivnosti:	3.1	Odluka JLS o sankcioniranju zagađivača
	3.2	Uspostaviti mehanizme nadzora i sankcioniranja zagađivača
	3.3	Edukacija stanovništva
	3.4	Postaviti veći broj kontejnera za krupni otpad
Mjera 3.2. Motiviranje javnog sektora za okolišne teme		
Aktivnosti:	3.5	Poticati osnivanje udruga za zaštitu okoliša i održivi razvoj
	3.6	Obilježavati značajne datume i mjesta u GK na ekološki prihvatljiv način uz uključenost javnog sektora
	3.7	Uspostaviti suradnju između TZ , JLS i NVO radi uvrštavanja prirode i okoliša u turističke programe
Mjera 3.3. Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa		
Aktivnosti:	3.8	Katalogizirati resurse
	3.9	Uspostaviti sustav praćenja nosivog kapaciteta područja za prirodne resurse
	3.10	Kandidirati resurse (individualno) na međunarodna natjecanja za vrijedne resurse
Mjera 3.4. Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa		
Aktivnosti:	3.11	Povećati zaštićene površine i područja u GK
	3.12	Postaviti natpise s informacijama o resursima/zaštićenim područjima
	3.13	Obučiti lokalno stanovništvo za poslove vodiča po šumi/planini
	3.14	Izdati vodiče i karte s obilježenim lokacijama

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 4. Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara		
Mjera 4.1. Kontrolirano ubiranje sporednih šumskih plodova		
Aktivnosti:	4.1	Organizirati susrete dionika, edukacije, informiranje
	4.2	Izraditi plan raspolaganja i ubiranja šumskih plodova za komercijalnu primjenu
Mjera 4.2. Organiziranje udruga šumoposjednika i zemljišnih zajednica		
Aktivnosti:	4.3	Poticati osnivanje novih i uspostaviti suradnju udruga šumoposjednika iz GK
	4.4	Povrat/prijenos upravljanja zemljišnim zajednicama s nacionalne razine na lokalnu
Mjera 4.3. Preusmjeravanje drvne proizvodnje na finalni proizvod		
Aktivnosti:	4.5	Informirati i educirati male i srednje drvoprerađivače, prekvalifikacija/dokvalifikacija
	4.6	Organizirati udruživanje malih i srednjih drvoprerađivača u klastere, udruženja na području Gorskog kotara (<i>vidi Prioritet 1, Mjera 1.5, Aktivnost 1.20</i>)
	4.7	Osigurati olakšice za male i srednje prerađivače članove drvnog klastera ili udruženja (<i>vidi Prioritet 1, Mjera 1.5, Aktivnost 1.17</i>)

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5. Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara		
Mjera 5.1. Stvaranje zajedničkog branda		
Aktivnosti:	5.1	Izraditi studiju izrade branda „Proizvoda Gorskog kotara“
	5.2	Promocija proizvoda Gorskog kotara
	5.3	Projekt 100.000 posjetitelja na području GK u dva dana
Mjera 5.2. Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara		
Aktivnosti:	5.4	Natječaj za odabir tipičnih goranskih proizvoda
	5.5	Organizirati natječaj za dodjelu ugovora za izradu, proizvodnju i plasman goranskog/ih suvenira
Mjera 5.3. Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti		
Aktivnosti:	5.6	Edukacija o motiviranju i organiziranju lokalne zajednice
	5.7	Umrežavanje stanovnika Gorskog kotara
Mjera 5.4. Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina		
Aktivnosti:	5.8	Očuvati kulturu, običaje i arhitekturu
	5.9	„Elitni“ susjedi u promociji Gorskog kotara
	5.10	Osnovati tematske muzeje
	5.11	Promocija domaće tiskane riječi

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 6. Smanjivanje depopulacije		
Mjera 6.1. Zapošljavanje		
Aktivnosti:	6.1	Edukacija stanovništva o samozapošljavanju i dopunskim izvorima prihoda
	6.2	Poticaji poslodavcima za novo zaposlene (JLS)
Mjera 6.2. Stambeno zbrinjavanje		
Aktivnosti:	6.3	Prodaja/ustupanje građevinskih terena po povoljnim cijenama (u vlasništvu JLS) mladim obiteljima
Mjera 6.3. Unaprjeđenje kvalitete društvenog života		
Aktivnosti:	6.4	Utvrđiti, umrežiti i objaviti kulturne programe i događanja na razini GK
	6.5	Organizirati Svegoranske skupove (zimski i ljetni)
	6.6	Povećati broj lokalnog stanovništva u folklornim i glazbenim aktivnostima
	6.7	Otvoriti pučko učilište u GK
	6.8	Uskladiti rad jaslica i dječjih vrtića s potrebama stanovnika
Mjera 6.4. Naseljavanje Gorskog kotara		
Aktivnosti:	6.9.	Razviti udomiteljstvo
	6.10	Osnovati domove za nezbrinutu djecu
	6.11	Domovi za starije i nemoćne osobe
	6.12	Visoko stručna radna snaga

7. MATRICA LOGIČKOG OKVIRA

Matrica logičkog okvira (*eng. log-frame*) zajedno s planovima aktivnosti detaljno opisuje svaku od predloženih aktivnosti, odnosno projekt. To su tehnički dokumenti koji su sastavni dio modela strateškog planiranja. Kratko objašnjenje u nastavku ima cilj olakšati čitanje i razumijevanje priloženih dokumenata.

Podgrupe Lokalne akcijske grupe u svom su radu koristile matricu logičkog okvira pri analizi i razradi projekata. To je vrlo rasprostranjena metodologija koju zahtijeva Europska unija prilikom podnošenja zahtjeva za financiranje projekata.

Osim što se uspostavlja logički okvir među ciljevima, aktivnostima i rezultatima projekta, matrica sustavno bilježi i pokazatelje, načine verifikacije i vanjske faktore (pretpostavke i preduvjete) koji utječu na uspjeh projekta s obzirom na svaku od vertikalnih komponenti matrice, što se smatra horizontalnom logikom projekta.

Matrica logičkog okvira kao rezultat daje matricu koja:

- određuje planirane aktivnosti
- jasno prikazuje odnos među aktivnostima i rezultatima
- pokazuje kako će se mjeriti napredak u odnosu na željeni rezultat

Na taj način povećava se odgovornost i doprinosi se transparentnosti procesa. Najosnovniji format je matrica 4x4 kvadrata. Prvi stupac matrice predstavlja logiku intervencije. Počevši od dna stupca prema gore, ovdje se opisuje aktivnost, tj. projekt, očekivane rezultate aktivnosti, svrhu projekta kako je određeno tijekom analize ciljeva i na kraju opći, dugoročniji cilj djelovanja. Drugi i treći stupac govore o pokazateljima napretka nakon što je projekt započeo ili je proveden, te gdje će biti moguće pronaći pokazatelja napretka (izvori).

Četvrti stupac matrice opisuje pretpostavke koje se kriju iza logike intervencije. Na taj način se objašnjava i postaje jasna logika intervencije u prvom stupcu.

Polazeći od dna prema vrhu, četvrti stupac navodi:

- pretpostavke u vezi izbora aktivnosti
- pretpostavke koje povezuju intervenciju s očekivanim rezultatom
- pretpostavke koje povezuju očekivani rezultat sa svrhom projekta

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

- pretpostavke koje povezuju svrhu projekta sa ciljem

Da bi neka pretpostavka mogla biti uključena u logičku matricu potrebno ju je testirati na izvjesnost, naime pretpostavka treba biti:

- a) važna
- b) moguća
- c) neizvjesna - nismo sigurni hoće li se dogoditi

Pretpostavke za koje smo sigurni da će se dogoditi, kao i one za koje smo sigurni da se neće dogoditi ne uvrštavamo u matricu logičkog okvira. Razlog za ovakav izbor je izbjegavanje utroška vremena i sredstava. Ono što je izvjesno da će se dogoditi ne zahtijeva naše resurse, stoga se ovdje neće ni razmatrati. Slično je s pretpostavkama koje su nemoguće za provedbu, na takve ne treba trošiti sredstva ni vrijeme.

Na temelju problemske analize izrađene su matrice logičkog okvira za svaki prioritet pojedinačno. U kvadratu koji sadrži intervencije ili aktivnosti uvrštene su mjere, dok se detaljan popis aktivnosti nalazi u prilogu.

8. PROVEDBA, NADGLEĐANJE I PRILAGODBA PLANA

Posljednji koraci u procesu strateškog planiranja održivog razvoja ruralnih područja su provedba, praćenje i nadopunjavanje dokumenta. Sam proces planiranja izuzetno je važan jer doprinosi suradnji privatnog, javnog i civilnog sektora te na taj način pospješuje demokratizaciju društva. Tijekom procesa korišteni su "alati" koji procese upravljanja osvjetljavaju iz kuta krajnjih korisnika - građana koji su po principu "odozdo prema gore" („bottom-up approach“) prenosili „inpute“ na više razine upravljanja, a konsenzusom se ostvario dogovor.

Kako bi se osigurala kvalitetna provedba ovog Plana, potrebno je **formirati radne skupine** unutar LAG-a sa zadaćom provedbe, nadgledanja i nadopune zadataka. Uključivanje sposobnih i stručnih osoba iz lokalne zajednice također pomaže osiguravanju uspjeha Plana.

Praćenje provedbe aktivnosti prema planu osigurava provedbu u zadanim okvirima. Ukoliko je potrebno modificirati plan aktivnosti zbog novonastale situacije na terenu, radna skupina će to procijeniti i prilagoditi koristeći pri tome usvojenu metodologiju.

Odgovornost u provedbi smjernica

LAG formira dvije grupe:

- Grupa za provedbu
- Grupa za praćenje provedbe
- Sastaju se kontinuirano, od usvajanja na Gradskom/općinskom vijeću do isteka roka za provedbu plana, četiri godine

Grupa za provedbu:

- Ima savjetodavnu ulogu
- Provedbu izvodi JLS, institucija ili udruga po dogovoru (LAG), u skladu s planom aktivnosti
- Formira se u roku 3-6 mjeseci nakon usvajanja na većini općinskih i Gradskih Vijeća
- Radna grupa 6 do 9 članova u kojoj trebaju sudjelovati najmanje po 1 član grupe koje su izrađivale planove po prioritetima, te ostali potencijalni dionici i članovi interesnih skupina JLS i lokalne zajednice

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

- Razvija i usklađuje akcijske planove s proračunom i određuje načine provedbe, razvijajući **provedbeni plan**. Sastaje se jednom mjesečno (češće po potrebi).

Provedbeni plan - sastoji se od planova aktivnosti i u obliku tablice definira:

- Broj mjere i broj aktivnosti
- Kada se započinje s provedbom aktivnosti (datum)
- Odgovorne osobe za provedbu
- Očekivane ključne rezultate
- Datum završetka provedbe aktivnosti
- Približno točnu procjenu troškova
- Dodatne izvore sredstava
- Napomene – u koje se dodaje razlog ukoliko se odstupa od planiranog načina provedbe

Praćenje i nadopuna ocjenjuju:

- napredak provedbe
- uključenost zajednice u provedbu
- je li plan potrebno revidirati kako bi bio prilagođen trenutnoj situaciji

Grupa za praćenje provedbe:

- Formira je predsjednik LAG-a u roku 3 -6 mjeseci nakon usvajanja na većini općinskih i Gradskih Vijeća
- Sastaje se kvartalno
- Grupa ima od 3 - 5 članova
- Partnerstvo u kojem trebaju sudjelovati najmanje po 1 član grupa koje su izrađivale planove po prioritetima te ostali potencijalni dionici i članovi interesnih skupina
- Grupa za praćenje može imati stalne i povremene članove, ovisno o aktivnosti koja se provodi. Ili se može formirati više specijalističkih/ekspertnih grupa koje će biti zadužene za nadgledanje provedbe samo određenih aktivnosti
- Prvo nadopunjavanje i prilagodbu, ukoliko je potrebna, izvesti 12 mjeseci nakon usvajanja na Vijeću. Utvrđuje jesu li prioriteti iz smjernica strateškog dokumenta još aktualni, plan prilagođava potrebama lokalne zajednice

(Preporuča se da ne budu isti članovi iz grupe za provedbu)

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Strateški plan treba potporu odgovorne institucije za provođenje i praćenje plana. Provedbu, praćenje i nadopunjavanje preuzet će lokalne samouprave Gorskog kotara koje će pokrenuti inicijativu formiranja dva stručna radna tijela za provedbu i praćenje dokumenta u suradnji s LAG-om Gorski kotar.

Praćenje pruža informacije koje su potrebne za procjenu provedbe Plana. Ono rukovodi promjenama i ažuriranjem što će omogućiti pravilno usmjeravanje napora k ostvarenju vizije. LAG će istodobno pratiti provedbu Plana kao i osiguravati redovita izvješća o nadzoru i provedbi Plana. Transparentnost procesa će biti izražena putem javnih izvješća, oglasnih ploča i okupljanja građana što će ujedno pojačati obvezu prema provedbi. Praćenja Plana trebalo bi pratiti svaku pojedinačnu aktivnost na način:

- usporedba planova aktivnosti i proračuna otkriva koriste li se resursi na određenoj razini i u skladu s Planom
- organizacijski pregled prati promjene kod pojedinaca i organizacija koje mogu utjecati na njihove sposobnosti izvršavanja

Model koristi tri razine praćenja i ažuriranja:

1. *Provodi li se intervencija po preporukama strateškog plana?*

Usporedbom zatečene situacije s očekivanom prema Planu, utvrđuje se razina uspješnosti provedbe pojedinačnih mjera i aktivnosti.

2. *Dovodi li intervencija do očekivanih rezultata, ostvarenja svrhe projekta i ciljeva?*

Potrebno je usporediti dobivene rezultate s planiranim te ustanoviti kako i koliko su oni usklađeni s početnim postavljenim ciljevima, obzirom na vrijeme koje je proteklo u provedbi projekta.

3. *Je li se okolina promijenila na način da utječe na izbor kritičnih pitanja (prioriteta), intervencija i tijela zaduženih za provedbu strateškog plana?*

Informacije proizašle iz prethodnih dviju razina praćenja, ažurirani pregled – analiza stanja te organizacijski pregled tijela koja provedu Plan se razmatraju, te se donose preporuke za dopunu Plana (ukoliko je potrebno) i smjernice za daljnju provedbu. Tijekom procesa nadopunjavanja ako se utvrdi preveliko odstupanje Plana od trenutnog stanja potrebno je ponoviti cijeli proces strateškog planiranja.

Prilagodba

Strateški plan je instrument za prilagodbu promjenama, pa se stoga mora održavati kroz svježe i periodičke preglede i dopunjavati tekućim informacijama. Većina baza podataka se ažurira na godišnjoj osnovi kada državni izvori osiguravaju nove informacije. One sadrže podatke o novonastaloj situaciji. Kada je pregled situacije završen to je pravo vrijeme da LAG potraži odgovore na četiri dodatna pitanja:

- Je li je ovo pitanje i dalje kritično za budućnost zajednice i njezine ciljane skupine?
- Rješavaju li i dalje ove aktivnosti kritično pitanje?
- Opravdavaju li dobrobiti provedenog dijela Plana daljnje trošenje resursa za provedbu?
- Postoje li kakve nehotične negativne posljedice aktivnosti?

PRILOZI

POPIS PRILOGA

LOGIČKE MATRICE _____	62
PLANOVI AKTIVNOSTI _____	74
POPIS ČLANOVA LAG-a GORSKI KOTAR _____	271
KRATICE I AKRONIMI _____	272

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

LOGIČKE MATRICE

Matrica logičkog okvira za prioritet 1: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

OPĆI CILJ: Postizanje održivog razvoja ruralnih prostora Gorskog kotara	POKAZATELJI: Trend usmjeravanja proizvoda i proizvodnje na okolišno, socijalno i gospodarsko održivi način poslovanja poslovnih subjekata	IZVORI PROVJERE: HGK, HOK	PRETPOSTAVKE:
SVRHA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Olakšati poslovanje lokalnim poduzetnicima zbog specifičnih potreba i mogućnosti GK 2. Povećanje privlačnosti Gorskog kotara za ulagače 3. Povećanje tržišnog udjela za dominantne gospodarske grane 4. Jačanje uloge GK u nacionalnom gospodarstvu 	Iznos dodijeljenih poticaja i olakšica lokalnim poduzetnicima Iznos investiranih sredstava u GK vanjskih ulagača % povećanja tržišnog udjela za glavne gospodarske grane Broj Gorana u članstvu nacionalnih odbora i agencija Pozicija goranskih tvrtki i obrta u RH po granama djelatnosti i ukupno	JLS GK, PGŽ sektorska ministarstva i državne agencije HGK, HOK, PINS LAG	Lokalni poduzetnici kao i vanjski investitori primjenjuju okolišno prihvatljive tehnologije proizvodnje, prerade te zbrinjavanja otpada. Tržište prepoznaje i prihvaća specifične proizvode GK. Usmjerenost javnosti na održivi razvoj i specifičnost GK. RH osigurava zakonsku regulativu koja potiče održivi razvoj ruralnih krajeva.
REZULTATI: Doneseni planovi i programi na razini PGŽ i RH koji potiču razvoj GK Ojačani kapaciteti goranskih poduzetnika, uspostavljena mreža podrške poduzetnicima,	Broj usvojenih planova, programa i potpora na regionalnoj i nacionalnoj razini Broj uključenih poduzetnika, poduzetničkih centara Broj i način kontakata poduzetnika s novim tržištima	JLS GK, PGŽ sektorska ministarstva i državne agencije HGK, HOK, PINS LAG	Lokalni poduzetnici koriste olakšice i poticaje. Vanjski investitori su zainteresirani za ulaganje u GK Lokalni poduzetnici primjenjuju

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

<p>utvrđene marketinške niše na tržištu, uspostavljena međusektorska partnerstva, osnovan Institut za razvoj GK</p>	<p>Broj potpisanih partnerskih sporazuma Broj institucija koje potpisuju odluku o osnivanju Instituta za razvoj GK</p>		<p>stečena znanja i vještine u svakodnevnom poslovanju</p>
<p>AKTIVNOSTI: M1 Pozicioniranje Gorskog kotara kao specifičnog područja PGŽ i RH M2 Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara M3 Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u GK M4 Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS M5 Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje</p>	<p align="center">SREDSTVA:</p>	<p align="center">PRORAČUN:</p>	<p>PREDUVJETI PGŽ i RH priznaju posebnost statusa GK te donose podržavajuću legislativu.</p> <p>PRETPOSTAVKE: Lokalni poduzetnici sudjeluju u projektima.</p>

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Matrica logičkog okvira za prioritet 2: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede i tradicionalnih zanata da doprinose razvoju turizma

OPĆI CILJ:	POKAZATELJI:	IZVORI PROVJERE:	PRETPOSTAVKE:
Postizanje održivog razvoja ruralnih prostora Gorskog kotara	Trend usmjeravanja proizvoda i proizvodnje na okolišno, socijalno i gospodarsko održivi način poslovanja poslovnih subjekata	HGK, HOK, PINS	
SVRHA: <ol style="list-style-type: none"> Unaprjeđenje turističke ponude i prodaje specifičnih, konkurentnih proizvoda i usluga GK Uspostavljanje partnerskog sustava za strukturirani razvoj turizma GK 	Broj posjeta i noćenja gostiju, % povećanja dužine trajanja boravka Prihod područja od turizma i s turizmom povezanih djelatnosti Broj partnera uključenih na trajnoj bazi u unaprjeđenje turizma GK	TZ HGK, HOK, PINS LAG	Lokalni poduzetnici kao i vanjski investitori se orijentiraju na ponudu kvalitetnih, lokalnih proizvoda i usluga u skladu s lokalnim kapacitetima resursa na raspolaganju. RH osigurava zakonsku regulativu koja potiče održivi razvoj ruralnih krajeva.
REZULTATI: Usklađena poljoprivredna proizvodnja s lokalnim potrebama Obnovljena, dograđena i izgrađena turistička i sportska infrastruktura Izrađeni specifični turistički programi i usluge Izrađeni standardi gastro ponude GK Izrađeni strateški dokumenti za	Broj ugovora između OPG-a i turističkog sektora, količina proizvedenih i prodanih prehrambenih i neprehrambenih proizvoda Površina/dužina objekata dostupne sportske i turističke infrastrukture Broj i vrijednost izrađenih i provedenih turističkih programa	JLS GK, TZ HZPSS, PINS LAG	Turističko tržište traži lokalne goranske proizvode. Tržište prepoznaje i prihvaća infrastrukturne sadržaje GK. Lokalni poduzetnici provode strateške smjernice i turističke projekte u partnerstvu s ostalim sektorima.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

<p>strukturirani razvoj turizma u GK Izrađene potrebne baze podataka</p>	<p>Broj prioriteta, mjera i aktivnosti za razvoj turizma Iznos predviđen i investiran u razvoj turizma Broj jela obuhvaćenih gastro standardima, Broj poduzetnika/ugostitelja potpisnika gastro standarda Broj poslovnih subjekata u bazi podataka</p>		
<p>AKTIVNOSTI: M1 Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara M2 Ulaganje u sportsku infrastrukturu M3 Povećanje broja i kvalitete smještajnih kapaciteta M4 Povezivanje lova i ribolova u turizmu M5 Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara M6 Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma GK M7 Turistička infrastruktura</p>	<p align="center">SREDSTVA:</p>	<p align="center">PRORAČUN:</p>	<p>PREDUVJETI I PRETPOSTAVKE: Lokalni OPG-i i turistički djelatnici sudjeluju u projektima. Vlasnici smještajnih jedinica ulažu u podizanje kvalitete smještaja.</p>

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Matrica logičkog okvira za prioritet 3: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

OPĆI CILJ: Postizanje održivog razvoja ruralnih prostora Gorskog kotara	POKAZATELJI: Trend usmjeravanja proizvoda i proizvodnje na okolišno, socijalno i gospodarsko održivi način poslovanja poslovnih subjekata	IZVORI PROVJERE: HGK, HOK, PINS	PRETPOSTAVKE:
SVRHA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Povećan stupanj zaštite prirode, prirodnih resursa i okoliša GK 2. Povećana uključenost prirodnih resursa u gospodarske aktivnosti 	Dokument o razini zaštite vrijednih i/ili ugroženih područja Prihod koji se ostvaruje od korištenja prirode i prirodnih resursa na području GK	JLS, TZ HGK, HOK, PINS LAG	Lokalni poduzetnici uključuju u svoj rad elemente prirode i/ili prirodnih resursa sukladno nosivom kapacitetu za dotični resurs. RH osigurava zakonsku regulativu koja potiče održivi razvoj ruralnih krajeva.
REZULTATI: Uspostavljena reciklažna dvorišta i selektivno prikupljanje otpada u svim JLS GK Povećana razina svijesti lokalnog stanovništva o potrebi očuvanja prirode i okoliša Veća uključenost JLS u održivo korištenje prirodnih resursa Uspostavljen sustav monitoringa o stanju u prirodi, prirodnim resursima i okolišu	Broj postavljenih kontejnera, količina prikupljenih sirovina za recikliranje po JLS Broj ilegalnih odlagališta otpada na početku i kraju provedbe projekta, % promjene broja ilegalnih odlagališta Broj odluka, zaključaka, rješenja, ugovora, koncesija JLS koje se odnose na prirodu i okoliš Broj i učestalost terenskih posjeta utvrđenim lokacijama za nadzor	JLS GK komunalna poduzeća GK Državna uprava za zaštićena područja Ministarstvo zaštite okoliša Hrvatske šume d.o.o	Lokalno stanovništvo i poduzetnici selektivno odlažu otpad, ne bacaju ga u prirodu i okoliš. Državna uprava za zaštitu prirode provodi redoviti monitoring gospodarskih aktivnosti koje se izvode u zaštićenim područjima i/ili njihovoj blizini. Inspekcija zaštite okoliša strogo sankcionira zagađivače.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

<p>AKTIVNOSTI: M1 Smanjenje broja divljih odlagališta otpada M2 Motiviranje javnog sektora za okolišne teme M3 Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa M4 Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa</p>	<p>SREDSTVA:</p>	<p>PRORAČUN:</p>	<p>PREDUVJETI Uspostaviti suradnju s Državnom upravom za zaštitu prirode, Hrvatskim šumama d.o.o., Ministarstvom zaštite okoliša PRETPOSTAVKE: Lokalno stanovništvo ne odbacuje otpad u okoliš Mladi se uključuju u programe i projekte zaštite prirode i okoliša Građani osnivaju udruge za promicanje okolišnih tema i zaštitu okoliša Turističke agencije uvrstavaju u svoje programe posjete i aktivnosti u zaštićenim i nezaštićenim dijelovima prirode GK</p>

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Matrica logičkog okvira za prioritet 4: Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara

OPĆI CILJ: Postizanje održivog razvoja ruralnih prostora Gorskog kotara	POKAZATELJI: Trend usmjeravanja proizvoda i proizvodnje na okolišno, socijalno i gospodarsko održivi način poslovanja poslovnih subjekata	IZVORI PROVJERE: HGK, HOK, PINS	PRETPOSTAVKE:
SVRHA: 1. Održivo upravljanje šumskim i drugim područjem GK 2. Unaprjeđenje proizvodnje u drvenj industriji	Trend smanjenja broja incidenata u šumskom prostoru %povećanja vrijednosti i broja ugovora finalnih proizvoda	JLS, HŠ HGK, HOK, PINS LAG	Drvoprerađivačka industrija ulaže u okolišno prihvatljivu tehnologiju proizvodnje, reciklira dijelove otpada, a ostalo zbrinjava na okolišno prihvatljiv način. RH osigurava zakonsku regulativu koja potiče održivi razvoj ruralnih krajeva.
REZULTATI: Povećana svjesnost lokalnog stanovništva o važnosti šuma, šumskih ekosustava i šumskih plodova Pokrenuto osnivanje zemljišnih zajednica Mreža udruga šumoposjednika Ojačani kapaciteti zaposlenika drvoprerađivačke industrije Educirane i prekvalificirane nezaposlene osobe za drvoprerađivačke poslove Formirani klasteri	Anketiranje lokalnog stanovništva: poznavanje važnosti šuma u GK i RH Broj osnovanih zemljišnih zajednica, površina zemljišta pod Z.Z. Broj umreženih udruga šumoposjednika i br.članova Broj educiranih zaposlenika drvoprerađivačke industrije % promjene cijene, kvalitete ili količine proizvoda zahvaljujući uvođenju nov(ij)e tehnologije	JLS, HŠ HGK, HOK, PINS LAG Udruge Zemljišne zajednice	Lokalno stanovništvo se pridržava donešenih odluka o vremenu, količinama i vrstama šumskih plodova koji se skupljaju u šumi. Zemljišne zajednice kao i udruge šumoposjednika primjenjuju tehnike održivog razvoja područja. Drvoprerađivačka industrija povećava investicije i zaposlenost u sektoru.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

<p>drvoprerađivača na lokalnoj razini Povećan iznos investicija u drvopreprađivačku industriju</p>	<p>proizvodnje Broj članova klastera, broj ugovora s tržištem % povećanja investicija u odnosu na prethodno razdoblje</p>		<p>Manji drvoprerađivači zajedno nastupaju na tržištu.</p>
<p>AKTIVNOSTI:</p> <p>M1 Kontrolirano ubiranje sporednih šumskih plodova M2 Organiziranje udruga šumoposjednika i zemljišnih zajednica M3 Preusmjeravanje drvne proizvodnje na finalni proizvod</p>	<p align="center">SREDSTVA:</p>	<p align="center">PRORAČUN:</p>	<p>PREDUVJET Uspostaviti suradnju s Hrvatskim šumama d.o.o. PRETPOSTAVKE: Lokalno stanovništvo sudjeluje provedbi projekata.</p> <p>Država prenosi upravljanje zemljišnim zajednicama na lokalnu razinu.</p> <p>Udruge šumoposjednika se uključuju u projekt.</p> <p>Politika osigurava jeftin kapital za investiranje u proizvodnju i preradu drva.</p>

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Matrica logičkog okvira za prioritet 5: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

OPĆI CILJ: Postizanje održivog razvoja ruralnih prostora Gorskog kotara	POKAZATELJI: Trend usmjeravanja proizvoda i proizvodnje na okolišno, socijalno i gospodarsko održivi način poslovanja poslovnih subjekata	IZVORI PROVJERE: HGK, HOK, PINS, LAG	PRETPOSTAVKE:
SVRHA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Povećanje cjelovitosti mikroregije GK 2. Povećani kapaciteti stanovništva za prilagodbu održivom razvoju GK i očuvanje lokalnog identiteta 	Anketiranje stanovništva o prepoznavanju tipičnih goranskih proizvoda iz različitih područja GK Anketiranje lokalnog stanovništva o opažanju promjena u osobnom razvoju Broj novih poslovnih subjekata %povećanje prihoda područja	HGK, HOK, PINS, LAG	RH osigurava zakonsku regulativu koja potiče održivi razvoj ruralnih krajeva.
REZULTATI: Izrađena studija stvaranja branda „Proizvodi Gorskog kotara“ Odabrani tipični goranski proizvodi na javnom natječaju Dodijeljeni ugovori ili koncesije za provedbu ili proizvodnju tipičnih goranskih proizvoda Lokalno stanovništvo educirano i pokrenuto Pokrenuti sajmovi, festivali, kulturna i umjetnička događanja Tisak domaće riječi Osnovani tematski muzeji	1 studija, broj identificiranih mogućih brandova GK Broj tipičnih goranskih proizvoda odabranih na natječaju Broj ugovora za proizvodnju tipičnog goranskog proizvoda Broj održanih radionica, broj sudionika, broj sati, anketiranje lokalnog stanovništva o učinkovitosti edukacije Broj organiziranih događanja Broj objavljenih publikacija Broj posjeta u tematskim muzejima	HGK, HOK, PINS, LAG	Lokalno stanovništvo ima više povjerenja u vlastita znanja, sposobnosti, lokalni identitet. Lokalni poduzetnici plasiraju tipične goranske proizvode i usluge na području cijelog GK. Turističko tržište prepoznaje vrijednosti goranskih proizvoda i usluga.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

AKTIVNOSTI:	SREDSTVA:	PRORAČUN:	PREDUVJETI
<p>M1 Stvaranje zajedničkog branda M2 Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara M3 Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti M4 Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina</p>			<p>„Elitni susjedi“ zainteresirani za suradnju i razvoj GK PRETPOSTAVKE: Lokalni poduzetnici se uključuju i podržavaju projekt.</p> <p>Lokalno stanovništvo sudjeluje u edukacijama i odabiru tipičnog goranskog proizvoda.</p> <p>Škole podržavaju i provode projekte za očuvanje tradicionalnih znanja i vještina.</p>

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Matrica logičkog okvira za prioritet 6: Smanjivanje depopulacije

OPĆI CILJ: Postizanje održivog razvoja ruralnih prostora Gorskog kotara	POKAZATELJI: Trend usmjeravanja proizvoda i proizvodnje na okolišno, socijalno i gospodarsko održivi način poslovanja poslovnih subjekata	IZVORI PROVJERE: HGK, HOK, PINS, LAG	PRETPOSTAVKE:
SVRHA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Povećanje zaposlenosti lokalnog stanovništva 2. Privlačnije područje za rad i život mladim obiteljima i stručnjacima 3. Unaprjeđenje kvalitete društvenog života stanovnika GK 	% povećanja zaposlenosti ili broj Anketiranje mladih obitelji i stručnjaka izvan GK o privlačnosti područja za stanovanje i rad Broj novih udruga Broj sati volontiranja Broj događanja Broj posjetitelja na događanjima	HGK, HOK, PINS, LAG Udruge	Zaposlene osobe stanovnici GK svoje osobne dohotke troše uglavnom na području GK. Lokalno stanovništvo prihvaća društvenu nadgradnju, ulaže vrijeme u društveno odgovoran rad i volontiranje u zajednici. RH osigurava zakonsku regulativu koja potiče održivi razvoj ruralnih krajeva.
REZULTATI: Educirano stanovništvo o mogućnostima samozapošljavanja i dopunskim izvorima prihoda Osigurani poticaji poslodavcima za zapošljavanje Osigurano stambeno zbrinjavanje za mlade obitelji i stručnjake. Izrađeni kulturni i drugi	Broj educiranih stanovnika, broj novoregistriranih poslovnih subjekata Iznos poticaja i broj novih radnih mjesta Broj mladih i stručnih obitelji koji su stambeno zbrinuti Broj kulturnih događanja i njihova privlačnost za domaće i vanjske posjetitelje Broj sati produženog rada	PINS, LAG, HGK, HOK JLS, Udruge Dječji vrtić Pučko otvoreno učilište	Stanovništvo primjenjuje tehnike samozapošljavanja i dopunskih izvora prihoda. Poslodavci koriste poticaje za zapošljavanje lokalnog stanovništva posebice mladih i stručnih osoba. Roditelji djece u jaslicama i vrtićima koriste cjelodnevne

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

<p>programi u GK Usklađen rad jaslica i dječjih vrtića s potrebama roditelja Osnovano pučko otvoreno učilište Povećan broj novopridošlih stanovnika</p>	<p>vrtića i jaslica Broj polaznika Učilišta Broj novopridošlih stanovnika</p>		<p>usluge dječjih vrtića. Lokalno stanovništvo koristi usluge OPU. Uključivanje novopridošlih stanovnika u lokalnu zajednicu.</p>
<p>AKTIVNOSTI: M1 Zapošljavanje M2 Stambeno zbrinjavanje M3 Unaprjeđenje kvalitete društvenog života M4 Naseljavanje GK</p>	<p align="center">SREDSTVA:</p>	<p align="center">PRORAČUN:</p>	<p>PREDUVJETI PRETPOSTAVKE: Nezaposlene osobe sudjeluju na edukaciji za samozapošljavanje i dopunskim izvorima prihoda. Mlade obitelji investiraju u nabavu povoljnog zemljišta za gradnju. Lokalno stanovništvo pokreće projekte u GK.</p>

PLANOVI AKTIVNOSTI

IZNOS PREDVIĐENIH FINACIJSKIH SREDSTAVA ZA PROVEDBU PLANA¹⁵			
	IZNOS	ODGOVORNOST	IZVOR FINANCIRANJA
PRIORITET 1. POBOLJŠANJE I PRILAGODBA PODUZETNIČKE KLIME UVJETIMA SPECIFIČNIM ZA PODRUČJE GORSKOG KOTARA	71.561.500,00 kn	JLS, LAG, PINS, OK	MINISTARSTVA, PGŽ, JLS, EU FONDOVI
PRIORITET 2. RAZVOJ TURIZMA I USMJERAVANJE RAZVOJA POLJOPRIVREDE/ TRADICIONALNIH ZANATA NA NAČIN DA DOPRINOSE RAZVOJU TURIZMA	50.814.500,00 kn	JLS, TZ, CBPP, ZADRUGE	MINISTARSTVA, PGŽ, JLS, TZ, EU FONDOVI
PRIORITET 3. ZAŠTITA PRIRODNIH I KULTURNIH RESURSA	5.289.000,00 kn	JLS, TZ, UDRUGE, LAG	MINISTARSTVA, PGŽ, JLS, EU FONDOVI
PRIORITET 4. ODRŽIVO KORIŠTENJE ŠUMSKOG POTENCIJALA GORSKOG KOTARA	5.838.000,00 kn	JLS, LAG, PINS, UDRUGE	MINISTARSTVA, PGŽ, JLS, EU FONDOVI
PRIORITET 5. POVEĆANJE PREPOZNATLJIVOSTI GORSKOG KOTARA	36.653.000,00 kn	UDRUGE, LAG, PINS	MINISTARSTVA, PGŽ, JLS, EU FONDOVI
PRIORITET 6. SMANJIVANJE DEPOPULACIJE	91.849.000,00 kn	JLS, PINS, LAG, UDRUGE	MINISTARSTVA, PGŽ, JLS, EU FONDOVI
UKUPNO	262.005.000,00 kn		

¹⁵ financijski iznosi za provedbu navedenih aktivnosti izrađeni metodom procjene od strane PINS-a

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.1: Pozicioniranje Gorskog kotara kao specifičnog područja PGŽ i RH

Aktivnost 1.1: Prepoznatljivost Gorskog kotara unutar RH

Opis problema: nedovoljna prepoznatljivost potreba Gorskog kotara kao cjeline unutar RH

Ciljevi: bolje pozicionirati Gorski kotar kao specifično brdsko planinsko područje unutar PGŽ i RH

Opis aktivnosti: Predstavnici JLS-a lobiraju na višim razinama za prilagodbu zakonske regulative

Vrsta troška i iznos: Izrada analize stanja, organizacija tribina, informiranje javnosti

Tko može prijaviti projekt: JLS, LAG

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	15 %
2011.	50 %
2012.	30 %
2013.	5 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.1
Prioritet 1: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.1: Pozicioniranje Gorskog kotara kao specifičnog područja PGŽ i RH
Aktivnost 1.1: Prepoznatljivost Gorskog kotara unutar RH

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izrada analize stanja	X																PINS	35.000,00	1	13
2.	Informirati javnost o posebnostima GK					X	X	X	X	X	X	X						JLS/LAG	100.000,00	1	37
3.	Organizirati skupove/tribine o specifičnostima i problemima Gorskog kotara				X	X	X	X	X	X	X	X						LAG/JLS	120.000,00	1	44
4.	Kava s predsjednikom RH			X	X				X	X				X	X			LAG	15.000,00	1	6
UKUPNO																		270.000,00	4	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.1: Pozicioniranje Gorskog kotara kao specifičnog područja PGŽ i RH

Aktivnost 1.2: Donijeti posebne programe i poticaje za Gorski kotar

Opis problema: nerazumijevanje posebnosti uvjeta poslovanja i života u Gorskom kotaru, nepostajnje adekvatnih mehanizama suradnje s upravnim tijelima u županiji, neprilagođena zakonska regulativa

Ciljevi: bolje pozicionirati Gorski kotar kao specifično brdsko planinsko područje unutar PGŽ i RH , izraditi prijedlog zakona o Gorskom kotaru, prilagoditi poticaje

Opis aktivnosti: Predstavnici JLS-a lobiraju na višim razinama za prilagodbu zakonske regulative,

Vrsta troška i iznos: izrada zakonskih akata, izrada prijedloga poticajnih mjera

Tko može prijaviti projekt: JLS, LAG

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	70 %
2012.	5 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.2
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.1: Pozicioniranje Gorskog kotara kao specifičnog područja PGŽ i RH
Aktivnost 1.2: Donijeti posebne programe i poticaje za Gorski kotar

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izrada zakonskih i podzakonskih akata			X	X	X	X	X										JLS	35.000,00	1	23
2.	Tražiti prilagodbu zakonske regulative					X	X	X	X									JLS	100.000,00	1	67
3.	Uspostaviti mehanizme suradnje s županijom - upravnim tijelima			X	X					X	X				X	X		JLS	15.000,00	1	10
UKUPNO																	JLS	150.000,00	3	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara

Aktivnost 1.3.: Edukacija poduzetnika

Opis problema: nezainteresiranost poduzetnika za usavršavanje i cijeloživotno učenje, nedovoljna informiranost poduzetnika,

Ciljevi: bolje educirani poduzetnici, povećana učinkovitost malog i srednjeg poduzetništva, povećani interes stanovništva za poduzetništvo

Opis aktivnosti: održavanje edukacija poduzetnika prema zahtjevima i temama od interesa poduzetnika, oglašavanje seminara putem lokalnih medija, tisak informativnih letaka, izrada materijala za polaznike radionica,

Vrsta troška i iznos: oglašavanje seminara u medijima, trošak organizacije radionica, naknade za predavače, telekomunikacijski troškovi

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator PINS, Poduzetnički centri, Poduzetničke zadruge, Obrtničke komore

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25	%
2011.	25	%
2012.	25	%
2013.	25	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.3
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara
Aktivnost 1.3: Edukacija poduzetnika

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Oglašavanje seminara	X	X		X		X	X		X	X		X		X	X	X	PI, PC, OK, Zadruga	12.000,00	11	6
2.	Tiskanje letaka s rasporedom edukacija	X					X								X			ugovoreni ponuđač usluge	5.000,00	3	2
3.	Distribucija letaka	X			X		X			X					X	X		organizator seminara	1.500,00	6	0
4.	Organizacija seminara	X	X		X		X	X		X	X		X		X	X	X	PI, PC, OK, Zadruga	40.000,00	11	19
5.	Kontaktiranje i odabir predavača	X	X		X		X	X		X	X		X		X	X	X	PI, PC, OK, Zadruga	2.000,00	11	1
6.	Provođenje edukacija	X	X		X		X	X		X	X		X		X	X	X	PI, PC, OK, Zadruga, Predavači	33.000,00	11	16
7.	Naknade za predavače	X	X		X		X	X		X	X		X		X	X	X	PI, PC, OK, Zadruga	120.000,00	33	56
UKUPNO																			213.500,00	14	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara

Aktivnost 1.4.: Osvijestiti poduzetnike o važnosti elektroničkog pristupa informacijama

Opis problema: nedovoljna informiranost poduzetnika, nedovoljno korištenje ICT tehnologija u svakodnevnom poslovanju

Ciljevi: bolje informirani poduzetnici, povećana učinkovitost malog i srednjeg poduzetništva, povećani interes stanovništva za poduzetništvo, povećana konkurentnost

Opis aktivnosti: održavanje edukacija o elektroničkom poslovanju, stvaranje mailing lista, izrada internet stranica, kupovina nove ICT opreme i razvoj Telecentra

Vrsta troška i iznos: trošak organizacije radionica, naknade za predavače, izrada i održavanje web stranica, ICT oprema

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator PINS, Poduzetnički centri, Poduzetničke zadruge, Obrtničke komore,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	15	%
2011.	20	%
2012.	35	%
2013.	30	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.4.
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara
Aktivnost 1.4: Osvijestiti poduzetnike o važnosti elektroničkog pristupa informacijama

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Oglašavanje radionica		X		X		X		X		X		X		X		X	PI, PC, OK, Zadruga	10.000,00	1	3
2.	Naknade za predavače		X		X		X		X		X		X		X		X	organizator seminara	35.000,00	1	11
3.	Stvaranje mailing lista, newsletter		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	PI, PC, OK, Zadruga	80.000,00	1	26
4.	Izrada i održavanje web stranica						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ugovoreni ponuđači	100.000,00	1	34	
5.	Telecentar - opremanje i korištenje							X	X	X	X	X	X	X	X	X	PINS	80.000,00	1	26	
UKUPNO																		305.000,00	1	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara

Aktivnost 1.5. : Umrežiti poduzetničke institucije radi protoka informacija prema poduzetnicima Gorskog kotara

Opis problema: nedovoljna informiranost poduzetnika, nedovoljno korištenje ICT tehnologija u svakodnevnom poslovanju

Ciljevi: bolje informirani poduzetnici, povećana učinkovitost malog i srednjeg poduzetništva, povećani interes stanovništva za obrtnička zanimanja, povećana konkurentnost, održivost Gorskog kotara

Opis aktivnosti: formiranje mreže potpornih institucija na nivou Gorskog kotara, tisak informativnih materijala, održavanje info tribina, izrada temeljnih dokumenata mreže (poslovnik, planovi aktivnosti)

Vrsta troška i iznos: trošak tiska i obrade podataka,

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator PINS, Poduzetnički centri, Poduzetničke zadruge, Obrtničke komore,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	5	%
2011.	20	%
2012.	40	%
2013.	35	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.5
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara
Aktivnost 1.5: Umrežavati poduzetničke institucije radi protoka informacija prema poduzetnicima Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Tisak info brošura			X			X			X				X			PI, PC, OK, Zadruga	32.000,00	4	9	
2.	Održavanje info tribina			X			X		X	X		X		X		X	Poduzetničke potporne institucije	42.000,00	4	12	
3.	Kreiranje mreže potpornih institucija					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Poduzetničke potporne institucije	150.000,00	1	44	
4.	Umrežavanje JLS i poduzetnika							X		X			X			X	Poduzetničke potporne institucije	36.000,00	9	11	
5.	Izrada baze podataka poduzetničkih institucija				X	X			X		X		X		X	X	Poduzetničke potporne institucije	80.000,00	4	24	
UKUPNO																		340.000,00	14	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara

Aktivnost 1.6: Izrada informativnih materijala: o natječajima, o novim tehnologijama, o poticajima i kreditima

Opis problema: nedovoljna informiranost poduzetnika, nedovoljno korištenje poticajnih mjera

Ciljevi: bolje informirani poduzetnici, povećana učinkovitost malog i srednjeg poduzetništva, povećani interes stanovništva za obrtnička zanimanja, povećana konkurentnost, održivost Gorskog kotara

Opis aktivnosti: tisak informativnih materijala

Vrsta troška i iznos: trošak tiska i obrade podataka, distribucija info materijala

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator PINS, Poduzetnički centri, Poduzetničke zadruge, Obrtničke komore,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25	%
2011.	25	%
2012.	25	%
2013.	25	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.6
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara
Aktivnost 1.6: Izrada informativnih materijala: o natječajima, o novim tehnologijama, o poticajima i kreditima

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Praćenje natječaja i poticajnih mjera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos	4	41
2.	Izrada informativnih materijala		X			X		X		X		X		X			Poduzetničke potporne institucije	40.000,00	4	21	
3.	Tisak i distribucija info materijala		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	PI, PC, OK	75.000,00	4	38	
UKUPNO																	195.000,00	4	100		

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara

Aktivnost 1.7: Izgradnja/proširenje poduzetničke infrastrukture - zona i inkubatora za poduzetnike

Opis problema: neuspostavljan mehanizam podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara, mala ulaganja u GK, nedovoljna zainteresiranost JLS za potrebe poduzetnika

Ciljevi: uspostavljen mehanizam podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara, utvrđene potrebe poduzetnika, povećana učinkovitost malog i srednjeg poduzetništva

Opis aktivnosti: izgradnja idejnih i glavnih projekata, dobivanje dozvola, izgradnja poslovnih zona i inkubatora za poduzetnike

Vrsta troška i iznos: izrada projekata, građevinskih i uporabnih dozvola, građevinski radovi

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator PINS, Općina Lokve, Općina Skrad

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0	%
2011.	20	%
2012.	35	%
2013.	45	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.7
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.2: Uspostavljanje mehanizama podrške i poticaja poduzetnicima Gorskog kotara
Aktivnost 1.7: Izgradnja/proširenje poduzetničke infrastrukture - zona i inkubatora za poduzetnike

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada idejnih projekata					X	X			X	X							JLS	600.000,00	2	2
2.	Kupovina zemljišta											X	X					JLS	4.000.000,00	1	18
3.	Građevinski radovi				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		JLS	12.000.000,00	5	53
4.	Komunalni radovi													X	X	X		JLS	5.000.000,00	5	22
5.	Osnivanje poduzetničkog inkubatora			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			JLS	1.000.000,00	1	4
UKUPNO																	JLS	22.600.000,00	5	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskom kotaru

Aktivnost 1.8: Analiza tržišta

Opis problema: neistražene potrebe tržišta

Ciljevi: istražiti potrebe tržišta, povećana konkurentnost gospodarstva

Opis aktivnosti: izraditi analizu tržišta

Vrsta troška i iznos: trošak rada konzultanata

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator PINS, HGK, HOK

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0	%
2011.	50	%
2012.	0	%
2013.	50	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.8
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskom kotaru
Aktivnost 1.8: Analiza tržišta

R.br.	Podaktivnost	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada analize tržišta				X	X	X							X	X			PINS, HGK, HOK	600.000,00	2	100
UKUPNO																			600.000,00	2	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskome kotaru

Aktivnost 1.9: Izrada marketing plana

Opis problema: nepostojanje marketinga dominantnih gospodarskih grana u Gorskome kotaru

Ciljevi: utvrditi marketing odnosno promociju dominantnih gospodarskih grana u Gorskome kotaru

Opis aktivnosti: izraditi marketing plan

Vrsta troška i iznos: trošak rada konzultanata

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator PINS, HGK, HOK

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0	%
2011.	100	%
2012.	0	%
2013.	0	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.9
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskom kotaru
Aktivnost 1.9: Izrada marketing plana

R.br.	Podaktivnost	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izrada marketing plana					X	X	X										Zaduženi za provedbu PINS, HGK, HOK	300.000,00	3	100
UKUPNO																		300.000,00	3	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskom kotaru

Aktivnost 1.10: Lobirati i promicati Gorski kotar na domaćem i stranom tržištu

Opis problema: neprepoznatljivost Gorskog kotara na domaćem i stranom tržištu, slab interes investitora

Ciljevi: povećati interes domaćih i stranih ulagača za Gorski kotar

Opis aktivnosti: izrada kampanje za domaće i strane investitore, osnivanje lokalne TV postaje, napraviti listu potencijalnih lobista u inozemstvu,

Vrsta troška i iznos: izrada investitorskih vodiča, osnivanje lokalne TV postaje,

Tko može prijaviti projekt: LAG/PINS, interesna udruženja, JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0	%
2011.	2	%
2012.	49	%
2013.	49	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.10
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u GK
Aktivnost 1.10: Lobirati i promicati GK na domaćem i stranom tržištu

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada investitorskih vodiča						X	X	X									PINS	300.000,00	1	1
2.	Izrada kampanje za investitore							X	X	X	X							PINS	135.000,00	1	0.3
3.	Osnivanje goranske televizije									X	X	X	X	X	X	X	X	Koncesionar	30.000.000,00	1	98
4.	Lobiranje za GK			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	LAG/PINS	250.000,00	1	0.7
UKUPNO																		30.685.000,00	4	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskom kotaru

Aktivnost 1.11 : Sudjelovati na sajmovima u RH/inozemstvu

Opis problema: malo tržište, nedovoljna informiranost o proizvodima/uslugama,

Ciljevi: osiguravanje i pronalaženje novih tržišta, rast proizvodnje, rast prihoda, porast zaposlenosti

Opis aktivnosti: zakup zajedničkih izložbenih prostora, prezentacije proizvoda/usluga, nagradne igre,

Vrsta troška i iznos: zakup izložbenog prostora, uređenje izložbenog prostora, održavanje prezentacija, prijevod, smještaj i prijevoz izlagača

Tko može prijaviti projekt: JLS, HOK, poduzetnici, zadruge, PI, PC

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25	%
2011.	25	%
2012.	25	%
2013.	25	%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.11
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u GK
Aktivnost 1.11: Sudjelovati na sajmovima u RH/inozemstvu

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Zakup izložbenog prostora		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X	Prijavitelj projekta	750.000,00	10	45
2.	Uređenje izložbenog prostora		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X	Prijavitelj projekta	250.000,00	10	15
3.	Prijevod			X				X				X				X		Ugovorena strana	30.000,00	3	2,5
4.	Održavanje prezentacija		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X	Izlagači	100.000,00	10	6
5.	Nagradne igre		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X	Izlagači	20.000,00	10	1,5
6.	Prijevoz i smještaj		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X	Prijavitelj projekta	500.000,00	10	30
UKUPNO																			1.650.000,00	10	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskom kotaru

Aktivnost 1.12: Organizirati sajmove u Gorskom kotaru

Opis problema: malo tržište, nedovoljna informiranost o proizvodima/uslugama,

Ciljevi: osiguravanje i pronalaženje novih tržišta, rast proizvodnje, rast prihoda, porast zaposlenosti

Opis aktivnosti: najam izložbenih prostora (hala), kupnja/najam opreme (šandova), uređenje izložbenog prostora, promocija sajma, popratne aktivnosti

Vrsta troška i iznos: najam izložbenog prostora, uređenje izložbenog prostora, kupnja/najam opreme, promocija, organizacijski troškovi

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator, Poduzetnički centri, Obrtničke komore, Zadruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	10 %
2011.	30 %
2012.	30 %
2013.	30 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.12
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u GK
Aktivnost 1.12: Organizirati sajmove u Gorskom kotaru

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Najam prostora				X		X		X		X		X		X		X	Prijavitelj projekta	210.000,00	7	11
2.	Kupnja/najam opreme				X		X		X		X		X		X		X	Prijavitelj projekta	150.000,00	7	7
3.	Uređenje prostora				X		X		X		X		X		X		X	Ugovorena strana	140.000,00	7	7
4.	Promocija sajma			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Prijavitelj projekta	1.500.000,00	7	75
UKUPNO																		2.000.000,00	7	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskome kotaru

Aktivnost 1.13 : Unaprijediti stavove javnosti o poduzetništvu

Opis problema: pogrešna percepcija poduzetništva u javnosti

Ciljevi: poboljšana percepcija poduzetništva u javnosti, povećana zainteresiranost za poduzetništvo

Opis aktivnosti: javne tribine – mogućnosti i prednosti poduzetništva, izrada letaka

Vrsta troška i iznos: održavanje tribina i promocija poduzetništva, tisak

Tko može prijaviti projekt: HOK, HGK, Poduzetnički inkubator, Poduzetnički centri,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	35 %
2012.	35 %
2013.	30 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.13
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u GK
Aktivnost 1.13: Unaprijediti stavove javnosti o poduzetništvu

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%	
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos			
1.	Javne tribine						X	X			X	X					X	HOK, PINS	180.000,00	9	82	
2.	Tisak letaka						X	X	X	X			X	X	X	X		HOK, PINS	40.000,00	1	18	
UKUPNO																				220.000,00	10	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u Gorskom kotaru

Aktivnost 1.14: Popis i opis postojećih gospodarskih resursa za područje Gorskog kotara

Opis problema: nedovoljno iskorišteni postojeći resursi, nedostatak kapitala i investicija, nezaposlenost

Ciljevi: dobiti detaljan opis u uvid u postojeće gospodarske resurse

Opis aktivnosti: prikupljanje i analiza podataka,

Vrsta troška i iznos: prikupljanje i obrada podataka,

Tko može prijaviti projekt: JLS, LAG, PINS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	15 %
2011.	30 %
2012.	30 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.14
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.3: Organiziranje tržišta i izrada marketing plana za dominantne gospodarske grane u GK
Aktivnost 1.14: Popis i opis postojećih gospodarskih resursa za područje Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Prikupljanje podataka				X		X		X		X		X		X		X	Prijavitelj projekta	60.000,00	3	25
2.	Analiza podataka				X		X		X		X		X		X		X	Prijavitelj projekta	30.000,00	3	13,5
3.	Izrada opisa gospodarskih resursa				X		X		X		X		X		X		X	Ugovorna strana	30.000,00	3	13,5
4.	Tisak brošura			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Prijavitelj projekta	100.000,00	3	42
5.	Distribucija brošura					X		X		X		X		X		X	Prijavitelj projekta	15.000,00	3	6	
UKUPNO																			235.000,00	3	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS

Aktivnost 1.15: Organizirati susrete između JLS i poduzetnika

Opis problema: nedovoljna zainteresiranost JLS za potrebe poduzetnika, neusklađeni poticaji,

Ciljevi: utvrđenje potrebe poduzetnika, izrada posebnih programa za Gorski kotar, povećana učinkovitost MiSP, povećani interes stanovništva za obrtnička/poduzetnička zanimanja

Opis aktivnosti: organizacija radionica, susreta poduzetnika i predstavnika J(RP)LS,

Vrsta troška i iznos: trošak organizacije radionica, susreta, trošak predavača, catering

Tko može prijaviti projekt: HOK, Poduzetnički centri i inkubator, zadruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	33 %
2012.	34 %
2013.	33 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.15
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS
Aktivnost 1.15: Organizirati susrete između JLS i poduzetnika

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Organizacija zajedničkih radionica					X				X				X				Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
2.	Zajednički susreti						X	X	X		X	X	X		X	X	X	HOK, PI, PC, Zadruga	90.000,00	9	27
3.	Predavanja					X				X				X				HOK, PI, PC, Zadruga	150.000,00	9	46
UKUPNO																			330.000,00	9	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS

Aktivnost 1.16: Informirati interesne skupine o načinu rada JLS

Opis problema: nedovoljna zainteresiranost JLS za potrebe poduzetnika, nepovjerenje u javni sektor; transparentnost dodjele sredstava, nedostupnost informacija interesnim skupinama

Ciljevi: izgradnja povjerenja u javni sektor, kontinuirano informirano stanovništvo,

Opis aktivnosti: organizacija susreta interesnih skupina i JLS, dani otvorenih vrata, newsletteri, redovito ažuriranje web stranica

Vrsta troška i iznos: trošak organizacije susreta, održavanje i ažuriranje web stranica, trošak pravovremenog informiranja putem medija, tisak info materijala

Tko može prijaviti projekt: JLS, interesne skupine, udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	10 %
2011.	30 %
2012.	30 %
2013.	30 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.16
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS
Aktivnost 1.16: Informirati interesne skupine o načinu rada JLS

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Organizacija zajedničkih susreta					X		X		X		X		X		X		JLS, Udruge	180.000,00	9	25
2.	Dani otvorenih vrata				X			X			X			X			X	JLS	90.000,00	9	12
3.	Slanje newslettera				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	JLS, Udruge	100.000,00	9	13
4.	Ažuriranje web stranica				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	JLS, Ugovorna strana	280.000,00	9	38
5.	Tisak info materijala				X			X			X			X			X	Ugovorena strana	90.000	9	12
UKUPNO																			740.000,00	9	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS

Aktivnost 1.17: Ispitati interes i potrebe lokalnih poduzetnika

Opis problema: neusklađenost natječajnih uvjeta s potrebama korisnika, potiče se oprema i usluge, a ne radna snaga, JLS nisu motivirane za provedbu lokalnih poticaja

Ciljevi: utvrđenje potreba poduzetnika, izrada posebnih programa za Gorski kotar, povećana učinkovitost malog i srednjeg poduzetništva, povećanje interesa stanovništva za poduzetništvo

Opis aktivnosti: provedba anketa, obrada anketa, prezentacije, izrada programa poticaja

Vrsta troška i iznos: obilazak terena, anketiranje, obrada podataka, trošak izrade programa poticaja

Tko može prijaviti projekt: Udruge, Poduzetnički inkubator, Poduzetnički centri, Obrtničke komore

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	35 %
2011.	40 %
2012.	25 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.17
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS
Aktivnost 1.17: Ispitati interes i potrebe lokalnih poduzetnika

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Provedba anketa		X	X														PI, PC, Obrtničke komore	20.000,00	1	24
2.	Obrada podataka				X													PI, PC, Obrtničke komore	7.000,00	1	9
3.	Prezentacija anketa					X												PI, PC, Obrtničke komore	5.000,00	1	6
4.	Izrada prijedloga programa poticaja						X	X	X	X								PI, PC, Obrtničke komore	35.000,00	1	43
5.	Prezentacija programa po JLS										X	X						PI, PC, Obrtničke komore	15.000,00	1	18
UKUPNO																			82.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS

Aktivnost 1.18: Uskladiti mogućnosti financiranja JLS s potrebama poduzetnika

Opis problema: neusklađenost natječajnih uvjeta s potrebama korisnika, potiče se oprema i usluge, a ne radna snaga, poticaji se daju za veće površine

Ciljevi: utvrđenje potreba poduzetnika, izrada posebnih programa za Gorski kotar, povećana učinkovitost malog i srednjeg poduzetništva, povećanje interesa stanovništva za poduzetništvo

Opis aktivnosti: izraditi prilagodbu potpora potrebama poduzetnika,

Vrsta troška i iznos: istraživanje i analiza

Tko može prijaviti projekt: JLS, PINS/Poduzetnički centri, zadruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	2 %
2012.	49 %
2013.	49 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.18
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS
Aktivnost 1.18: Uskladiti mogućnosti financiranja JLS s potrebama poduzetnika

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Istraživanje potreba poduzetnika						X	X										PINS	40.000,00	1	2
2.	Donijeti odluke, te izraditi i raspisati natječaje i poticaje										X	X				X	X	JLS	2.000.000,00	9	98
UKUPNO																			2.040.000,00	10	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS

Aktivnost 1.19: Izrada zajedničkih projekata JLS i poduzetnika (uspostava partnerstva)

Opis problema: neusklađenost natječajnih uvjeta s potrebama korisnika, potiče se oprema i usluge, a ne radna snaga,

Ciljevi: utvrđenje potreba poduzetnika, izrada posebnih programa za Gorski kotar, povećana učinkovitost malog i srednjeg poduzetništva, povećanje interesa stanovništva za poduzetništvo

Opis aktivnosti: prilagoditi potpore potrebama poduzetnika

Vrsta troška i iznos: istraživanje potreba poduzetnika

Tko može prijaviti projekt: JLS, LAG/PINS, HOK, HGK

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	80 %
2012.	20 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.19
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.4: Usklađivanje potreba poduzetnika i J(RP)LS
Aktivnost 1.19: Izrada zajedničkih projekata JLS i poduzetnika (uspostava partnerstva)

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Formiranje partnerstva						X	X	X									JLS, PINS, LAG	100.000,00	1	40
2.	Procjena potreba							X	X	X								JLS, PINS, LAG	150.000,00	1	60
UKUPNO																		250.000,00	1	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje

Aktivnost 1.20: Udruživanje poduzetnika: clusteri, strukovna udruženja, zadruge te uključivanje u europsku mrežu malih i srednjih poduzetnika

Opis problema: nedovoljno informirani i educirani poduzetnici, poduzetnici - međusobni konkurenti

Ciljevi: povećanje informiranosti i educiranosti poduzetnika o prednostima udruživanja, povećane mogućnosti dobivanja većih poslova, veća zaposlenost

Opis aktivnosti: ispitati interes i okupiti grupe poduzetnika, edukacija, uspostava clustera,

Vrsta troška i iznos: trošak inicijalnog okupljanja poduzetnika, edukacija, voditelj clustera,

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator, Poduzetnički centar, HOK, HGK, Poduzetnici

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	15 %
2012.	45 %
2013.	40 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.20
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje
Aktivnost 1.20: Udruživanje poduzetnika: clusteri, strukovna udruženja, zadruge te uključivanje u europsku mrežu malih i srednjih poduzetnika

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Ispitivanje interesa					X	X											Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
2.	Edukacija						X	X	X									PI, PC, Poduzetnici	25.000,00	3	2
3.	Formiranje clustera							X	X	X								PI, PC, Poduzetnici	30.000,00	3	3
4.	Vođenje clustera								X	X	X	X	X	X	X	X	X	PI, PC, Poduzetnici	90.000,00	3	8
5.	Marketing									X	X	X	X	X	X	X	X	PI, PC, Poduzetnici	660.000,00	3	60
UKUPNO																			300.000,00	3	27
																			1.105.000,00	3	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje

Aktivnost 1.21: Sudjelovati na specijaliziranim sajmovima

Opis problema: malo tržište, nedovoljna informiranost o proizvodima/uslugama i novim tehnologijama,

Ciljevi: uvođenje novih tehnologija, rast proizvodnje, rast prihoda, porast zaposlenosti

Opis aktivnosti: sudjelovanje poduzetnika na sajmovima novih tehnologija

Vrsta troška i iznos: organizacija sajma, smještaj sudionika, promocija

Tko može prijaviti projekt: HOK, poduzetnici, zadruge,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	10 %
2011.	30 %
2012.	30 %
2013.	30 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.21
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje
Aktivnost 1.21: Sudjelovati na specijaliziranim sajmovima

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Organizacija nastupa na sajmovima				X	X			X	X			X	X			X	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
2.	Putovanje i smještaj					X				X				X			X	HOK, Poduzetnici	1.000.000,00	4	53
3.	Promocija na sajmu – uspostava kontakata					X				X				X			X	HOK, Poduzetnici	80.000,00	4	4
UKUPNO																			1.880.000,00	4	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje

Aktivnost 1.22: Organizacija predstavljanja novih tehnologija lokalnim gospodarstvenicima

Opis problema: malo tržište, nedovoljna informiranost o proizvodima/uslugama i novim tehnologijama,

Ciljevi: uvođenje novih tehnologija, rast proizvodnje, rast prihoda, porast zaposlenosti

Opis aktivnosti: pronalaženje novih tehnologija, sudjelovanje na prezentacijama, privlačenje proizvođača novih tehnologija u
Gorski kotar, organizacija predstavljanja,

Vrsta troška i iznos: putni troškovi, trošak sudjelovanja na prezentacijama i kontaktiranja zastupnika, organizacija predstavljanja
novih tehnologija

Tko može prijaviti projekt: HGK, HOK, poduzetnici, zadruge, LAG, Poduzetnički inkubator i centar

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.22
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje
Aktivnost 1.22: Organizacija predstavljanja novih tehnologija lokalnim gospodarstvenicima

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Pronalaženje novih tehnologija		X		X		X		X		X		X		X		X	PI, PC, Zadruga	50.000,0	1	10
2.	Sudjelovanje na prezentacijama		X		X		X		X		X		X		X		X	PI, PC, Zadruga	75.000,00	1	16
3.	Privlačenje zastupnika u Gorski kotar		X			X		X		X		X		X		X	PI, PC, Zadruga	100.000,00	1	21	
4.	Organizacija predstavljanja		X			X		X		X		X		X		X	PI, PC, Zadruga	250.000,00	1	53	
UKUPNO																	475.000,00	1	100		

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje

Aktivnost 1.23: Poticaji za uvođenje novih tehnologija na razini J(RP)LS

Opis problema: nekonkurentnost malog i srednjeg poduzetništva, nezaposlenost, nedostatak kapitala za investicije

Ciljevi: uvođenje novih tehnologija, rast proizvodnje, rast prihoda, porast zaposlenosti

Opis aktivnosti: pokretanje inicijative za dodjelu poticaja, upoznavanje J(RP)LS sa problematikom, izrada prijedloga poticajnih mjera za poduzetnike, osiguravanje financijskih sredstava, priprema dokumentacije, raspis natječaja, evaluacija, revizija

Vrsta troška i iznos: trošak rada djelatnika, izrada dokumentacije, trošak poticaja,

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnički inkubator i centar, HOK, LAG, Zadruga

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	89 %
2012.	6 %
2013.	5 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.23
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje
Aktivnost 1.23: Poticaji za uvođenje novih tehnologija na razini J(RP)LS

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Pokretanje inicijative					X	X											Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
2.	Upoznavanje s problematikom						X	X										PI, PC, LAG, Zadruga	20.000,00	4	2
3.	Izrada prijedloga poticaja							X	X									PI, PC, LAG, Zadruga	40.000,00	4	3
4.	Usvajanje poticaja i osiguravanje financija								X									JLS	1.000.000,00	4	82
5.	Izrada dokumentacije za prijavu									X	X							PI, PC, LAG, Zadruga	40.000,00	4	3
6.	Provedba natječaja										X	X		X	X			JLS	4.000,00	4	1
7.	Evaluacija										X	X		X	X			JLS	12.000,00	4	1
8.	Revizija												X			X		PI, PC, LAG, Zadruga	80.000,00	4	6
UKUPNO																			1.216.000,00	4	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 1. Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara

Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje

Aktivnost 1.24: Institut za razvoj Gorskog kotara

Opis problema: depopulacija, nedostatak razvojne podrške s regionalne razine, nedovoljno zaštićeni resursi,

Ciljevi: smanjenje depopulacije, otvoreni novi poslovni subjekti, prijenos znanja i vještina, stvaranje novih i zaštita tipičnih proizvoda

Opis aktivnosti: izrada osnivačkih akata, iznalaženje financijskih sredstava za početni rad instituta, izrada programa rada, organizacija instituta, uređenje poslovnih prostora, objava u međunarodnim publikacijama o GK (znanstvenim, stručnim, turističkim)

Vrsta troška i iznos: trošak izrade osnivačkih akata (odvjetnik), registracija, uređenje poslovnih prostora

Tko može prijaviti projekt: J(RP)LS, Poduzetnički inkubator

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	3 %
2012.	65 %
2013.	32 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 1.24
Prioritet 1.: Poboljšanje i prilagodba poduzetničke klime uvjetima specifičnim za područje Gorskog kotara
Mjera 1.5: Unaprjeđenje tehnologija proizvodnje
Aktivnost 1.24: Institut za razvoj Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izrada osnivačkih akata						X	X	X									JLS, PINS	25.000,00	1	1
2.	Izrada programa rada								X									JLS, PINS	25.000,00	1	1
3.	Osnivanje instituta								X	X	X							JLS, PINS	70.000,00	1	2
4.	Iznalaženje financijskih sredstava (hladni pogon)									X	X	X	X	X	X	X	X	J(RP)LS	2.500.000,00	1	68
5.	Uređenje poslovnih prostora										X	X						J(RP)LS, PINS	1.000.000,00	1	27
6.	Organizacija poslovanja instituta										X	X	X					J(RP)LS, PINS	50.000,00	1	1
7.	Objava u međunarodnim publikacijama o GK		X	X			X				X				X			J(RP)LS, PINS	10.000,00	1	0
UKUPNO																			3.680.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.1: Izraditi prijedlog mjera za korištenje sredstava iz poljoprivredno-okolišnih programa

Opis problema: neodgovarajuća percepcija javnosti prema ruralnom prostoru, obimna administracija

Ciljevi: promijeniti percepciju javnosti o ruralnim prostoru (potencijali), olakšati dobivanje poticaja

Opis aktivnosti: izrada trendova u poljoprivrednoj bioraznolikosti, edukacija, promocija, izrada projekata za financiranje iz poljoprivredno okolišnog programa

Vrsta troška i iznos: trošak konzultanata, predavača, tisak i distribucija promo materijala,

Tko može prijaviti projekt: OPG, pojedinci, Zadruge, CBPP

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	20 %
2012.	35 %
2013.	45 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.1
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.1: Izraditi prijedlog mjera za korištenje sredstava iz poljoprivredno-okolišnih programa

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izrada procjene stanja (trendovi u bioraznolikosti)						X	X	X									CBPP, Zadruga	80.000,00	1	14
2.	Edukacija i promocija programa								X	X	X	X	X	X	X	X	X	CBPP, Zadruga	240.000,00	1	42
3.	Predložiti sustave poticaja								X	X			X					CBPP, Zadruga	60.000,00	1	10
4.	Izrađivati projektnu dokumentaciju za poticaje									X	X	X	X	X	X	X	X	CBPP, Zadruga	200.000,00	1	34
UKUPNO																			580.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.2: Izraditi prijedlog poljoprivrednih kultura i proizvoda za dodjelu poticajnih sredstava

Opis problema: neprofitna i nekonkurentna poljoprivredna proizvodnja, nepovoljni klimatski uvjeti, usitnjeni posjedi, nedovoljne količine proizvoda

Ciljevi: razvijenija poljoprivredna proizvodnja, povećanje količina proizvoda, porast prihoda, povezivanje s turizmom

Opis aktivnosti: analiza postojećeg stanja, izrada prijedloga poticajnih mjera, usvajanje prijedloga od strane JLS i PGŽ, osiguravanje financijskih sredstava, izrada natječajne dokumentacije, formiranje provedbenog tijela, natječaj za dodjelu poticaja, dodjela poticaja, revizija

Vrsta troška i iznos: izrada analize stanja i prijedloga poticajnih mjera, izrada natječajne dokumentacije, trošak rada provedbenog tijela, financiranje poticaja

Tko može prijaviti projekt: CBPP, PINS, Poljoprivredne zadruge, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	2,5 %
2012.	5,5 %
2013.	92 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.2
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.2: Izraditi prijedlog poljoprivrednih kultura i proizvoda za dodjelu poticajnih sredstava

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Analiza postojećeg stanja						X	X	X									Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
																		CBPP, PINS, Udruge, Zadruga	45.000,00	3	2,5
2.	Izrada prijedloga poticajnih mjera i usvajanje od strane JLS i PGŽ									X	X							CBPP, PINS, Udruge, Zadruga, JLS, PGŽ	30.000,00	3	2
3.	Osiguravanje financijskih sredstava												X	X	X	X		JLS, PGŽ	1.500.000,00	3	90
4.	Izrada natječajne dokumentacije i formiranje provedbenog tijela											X						CBPP, PINS, Udruge, Zadruga, JLS, HZPSS	60.000,00	3	3,5
5.	Natječaj za dodjelu poticaja										X	X						JLS, PGŽ	5.000,00	3	0
6.	Dodjela poticaja, revizija															X	X	JLS, PGŽ	30.000,00	3	2
UKUPNO																			1.670.000,00	3	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.3: Povećati površine koje se navodnjavaju

Opis problema: nerazvijena poljoprivredna proizvodnja, nedostatak sustava navodnjavanja, usitnjeni posjedi,

Ciljevi: povećanje površina pod sustavom navodnjavanja, veći prinosi, veći prihodi,

Opis aktivnosti: izrada plana navodnjavanja, izrada troškovnika, dobivanje dozvola za korištenje vodnih resursa, izrada sustava za navodnjavanje

Vrsta troška i iznos: izrada plana i troškovnika (proračuna), ishodovanje dozvola, radovi na izgradnji sustava

Tko može prijaviti projekt: Poduzetnici, Poljoprivredne zadruge, CBPP, JLS, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	12 %
2012.	38 %
2013.	50 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.3
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.3: Povećati površine koje se navodnjavaju

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izrada plana navodnjavanja					X	X	X										Zaduženi za provedbu CBPP, Zadruga, Poduzetnici	250.000,00	1	7
2.	Izrada troškovnika							X										Ugovorena strana	150.000,00	1	4
3.	Dobivanje dozvola za korištenje vodnih resursa								X	X								CBPP, Zadruga, Poduzetnici	100.000,00	1	3
4.	Izrada sustava za navodnjavanje									X	X	X	X	X	X	X	X	Ugovorena strana	3.000.000,00	1	86
UKUPNO																			3.500.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.4: Unaprijediti proizvodnju lokalnih, specifičnih proizvoda

Opis problema: nepostojanje brenda, tradicionalna znanja i vještine su skriveni, nedefiniran goranski suvenir

Ciljevi: usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara, poticati proizvodnju lokalnih proizvoda, educirati proizvođače,

Opis aktivnosti: utvrditi postojeće stanje, razviti marketing i lanac prodaje lokalnih proizvoda, izrada prodajnih mjesta u Gorskom kotaru, izrada i dizajn ambalaže,

Vrsta troška i iznos: izrada analize, marketing plan, razvoj lanca prodaje, dizajn ambalaže, izrada ambalaže, izgradnja prodajnog mjesta

Tko može prijaviti projekt: Udruge, Poljoprivredne zadruge, Poduzetnički inkubator i centar

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	3 %
2011.	35 %
2012.	40 %
2013.	22 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.4
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.4: Unaprijediti proizvodnju lokalnih, specifičnih proizvoda

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Utvrđiti postojeće stanje				X	X												Udruge, zadruge, PI, PC	80.000,00	1	5
2.	Razviti marketing					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Udruge, zadruge, PI, PC	500.000,00	1	29
3.	Razviti lanac prodaje lokalnih proizvoda						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Udruge, zadruge, PI, PC	300.000,00	1	17
4.	Izrada i dizajn ambalaže							X	X	X			X	X			X	Marketing stručnjak	500.000,00	1	29
5.	Izrada prodajnih mjesta u Gorskom kotaru														X	X	X	Udruge, zadruge, PI, PC	350.000,00	1	20
UKUPNO																		1.730.000,00	5	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.5: Modernizacija i unaprjeđenje tehnologija poljoprivredne i prehrambene proizvodnje

Opis problema: zastarjela mehanizacija i tehnologija, nekonkurentnost poljoprivredne proizvodnje

Ciljevi: modernizirati mehanizaciju, upotrijebiti nove tehnologije, povećati konkurentnost na tržištu

Opis aktivnosti: upoznavanje s novom tehnologijom, edukacija, razmjena znanja, kreditne linije za uvođenje novih tehnologija

Vrsta troška i iznos: trošak predavača, sufinanciranje kamata, umrežavanje

Tko može prijaviti projekt: Poljoprivredne zadruge, CBPP, Poduzetnici

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	10 %
2012.	7 %
2013.	83 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.5
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.5: Modernizacija i unaprjeđenje tehnologija poljoprivredne i prehrambene proizvodnje

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Upoznavanje s novom tehnologijom					X	X	X			X	X	X					CBPP, zadruge	100.000,00	2	8
2.	Edukacija							X				X						CBPP, zadruge	75.000,00	2	6
3.	Razmjena znanja								X						X			CBPP, zadruge	50.000,00	2	4
4.	Formiranje kreditnih linija za uvođenje novih tehnologija												X	X	X	X		CBPP, zadruge	1.000.000,00	1	82
UKUPNO																		1.225.000,00	2	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.6: Okrupnjavanje posjeda

Opis problema: nemogućnost dobivanja državnih poticaja, nekonkurentnost, mali posjedi

Ciljevi: udruživanje proizvođača, dobivanje poticaja

Opis aktivnosti: formiranje zadruga, okrupnjavanje posjeda u zadrugama,
poticajna sredstva za korištenje zemljišta za zemljoposjednike

Vrsta troška i iznos: formiranje zadruga, voditelj zadruga, računovodstvene usluge,

Tko može prijaviti projekt: Poljoprivredne zadruga, CBPP, Poduzetnici

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	34 %
2012.	32 %
2013.	34 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.6
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.6: Okrupnjavanje posjeda

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Formiranje zadruga					X	X	X			X	X	X					Poljoprivredni proizvođači	40.00,00	2	7
2.	Upravljanje zadrugom						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zadruga	500.000,00	2	91
3	Poticajna sredstva za korištenje zemljišta za zemljoposjednike										X	X			X	X		Zadruga, HZPSS	15.000,00	2	2
UKUPNO																		555.000,00	2	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.7: Edukacija proizvođača i prerađivača

Opis problema: nemogućnost dobivanja državnih poticaja, nekonkurentnost,

Ciljevi: dobivanje poticaja, povećanje konkurentnosti

Opis aktivnosti: oglašavanje edukacija, organizacija edukacija, izbor predavača, studijski put,

Vrsta troška i iznos: tisak i distribucija info materijala, najam dvorane i opreme, trošak predavača, prijevoz, smještaj

Tko može prijaviti projekt: Poljoprivredne zadruge, CBPP,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	35 %
2012.	35 %
2013.	30 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.7
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.7: Edukacija proizvođača i prerađivača

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Oglašavanje edukacija						X		X		X		X		X		X	CBPP, Zadruga	30.000,00	3	15
2.	Organizacija edukacija						X		X		X		X		X		X	CBPP, Zadruga	120.000,00	3	62
3.	Razmjena znanja (studijska putovanja)							X								X		CBPP, Zadruga	45.000,00	3	23
																	195.000,00	3	100		

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.8: Organizirati tržište proizvoda (za lokalne ugostitelje)

Opis problema: neusklađenost pratećih gospodarskih djelatnosti i turizma,

Ciljevi: organizirati tržište lokalnih proizvoda i plasman proizvoda u lokalne restorane

Opis aktivnosti: ispitivanje interesa tržišta, umrežavanje poduzetnika, formiranje otkupnih stanica,

Vrsta troška i iznos: konzultanti, rad djelatnika na otkupu proizvoda, prijevoz, skladištenje, ambalaža, građevinski radovi na opremanju stanica

Tko može prijaviti projekt: Poljoprivredne zadruge, CBPP, Poduzetnički inkubator

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	2 %
2011.	3 %
2012.	46 %
2013.	49 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.8
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.8: Organizirati tržište proizvoda (za lokalne ugostitelje)

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Ispitati interes tržišta			X	X	X				X	X	X						Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
										X	X	X	X	X	X	X	X	CBPP, Zadruga, PI	50.000,00	4	3
2.	Povezati (umrežiti) poljoprivredne proizvođače i ugostitelje						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	CBPP, Zadruga, PI	40.000,00	4	2
3.	Formirati stanice za otkup proizvoda										X	X	X	X	X	X	X	CBPP, Zadruga, PI	1.500.000,00	2	84
4.	Osigurati ambalažu										X	X			X	X		CBPP, Zadruga, PI	68.000,00	2	4
5.	Provoditi marketing proizvoda							X	X		X	X		X	X		X	CBPP, Zadruga, PI	120.000,00	4	7
																		1.778.000,00	4	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.9: Organizirati i povećati proizvodnju prehrambenih i neprehrambenih proizvoda

Opis problema: usitnjeni posjedi, male količine proizvoda, neprofitabilnost, nerazvijena tehnologija proizvodnje

Ciljevi: okrupnjavanje posjeda, povećati proizvodne količine, upotreba novih tehnologija,

Opis aktivnosti: izrada studije, okrupnjavanje posjeda, dodjela poticaja

Vrsta troška i iznos: trošak izrade studije, djelatnici, poticaji

Tko može prijaviti projekt: Poljoprivredne zadruge, CBPP, OPG,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	14 %
2012.	43 %
2013.	43 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.9
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.9: Organizirati i povećati proizvodnju prehrambenih i neprehrambenih proizvoda

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada studije okrupnjavanja zemljišta					X	X										CBPP	50.000,00	1	4	
2.	Okrupnjavanje zemljišta							X	X	X	X	X	X	X	X	X	CBPP, Zadruga	300.000,00	1	22	
3.	Dodjela poticaja za inovativne proizvođače									X	X				X	X	JLS	1.000.000,00	2	74	
UKUPNO																		1.350.000,00	4	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara

Aktivnost 2.10: Motivirati nezaposlene za deficitarna zanimanja

Opis problema: velika stopa nezaposlenosti, potražnja za obrtničkim i ugostiteljskim zanimanjima

Ciljevi: smanjiti nezaposlenost, prekvalifikacija,

Opis aktivnosti: edukacija, izrada plan prekvalifikacije, poticanje za prekvalifikaciju,

Vrsta troška i iznos: konzultanti, predavači, organizacija predavanja,

Tko može prijaviti projekt: Udruge, Škole

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	4 %
2011.	20 %
2012.	35 %
2013.	41 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.10
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.1: Razvijanje poljoprivredne proizvodnje u skladu s turističkim potrebama Gorskog kotara
Aktivnost 2.10: Motivirati nezaposlene za deficitarna zanimanja

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Utvrđiti deficitarna zanimanja po djelatnostima			X	X									X	X			Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
2.	Izraditi plan prekvalifikacija					X	X									X		Udruge, Škole, HZZ	10.000,00	2	4
3.	Edukacija nezaposlenih						X	X		X	X		X	X		X	X	Udruge, Škole	100.000,00	2	42
4.	Osigurati pomoć pri zapošljavanju								X	X	X	X	X	X	X	X	X	Udruge, Škole, HZZ	70.000,00	2	29
5.	Uspostaviti suradnju s poslodavcima								X	X	X	X	X	X	X	X	X	Udruge, Škole	40.000,00	2	17
																			240.000,00	2	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.2: Ulaganje u sportsku infrastrukturu

Aktivnost 2.11 : Izraditi program korištenja sportske infrastrukture

Opis problema: Sportska infrastruktura u GK iako u nekim segmentima vrlo razvijena ne koristi se dovoljno i ne uvrštava se u turističke programe

Ciljevi: Uključiti sportsku infrastrukturu u turističku ponudu te općenito poticati korištenje sportske infrastrukture

Opis aktivnosti: Napraviti analizu svih postojećih sportskih sadržaja, umrežiti ih i napraviti program korištenja

Vrsta troška i iznos: Izrada analize i programa korištenja

Tko može prijaviti projekt: Sportska društva, TZ, komunalna društva

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	80 %
2012.	20 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.11
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.2: Ulaganje u sportsku infrastrukturu
Aktivnost 2.11: Izraditi program korištenja sportske infrastrukture

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%	
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI					
1.	Analiza situacije i opis sportskih sadržaja					X	X	X										Sportska društva, TZ	15.000,00	1	25	
2.	Izraditi program korištenja objekata							X	X	X								Sportska društva, TZ	45.000,00	1	75	
UKUPNO																				60.000,00	2	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.2: Ulaganje u sportsku infrastrukturu

Aktivnost 2.12: Proširiti ponudu sportskih programa i sadržaja

Opis problema: Nedovoljan broj sportskih programa i sadržaja koji bi se koristili i u turističke svrhe

Ciljevi: Proširiti turističku ponudu atraktivnim sportskim sadržajima

Opis aktivnosti: Poticati one koji nude atraktivne sportske sadržaje diljem HR da prošire djelovanje na Gorski kotar,

 davati poticaje amaterskim sportskim društvima (alpinisti, zmajari) da počnu nuditi usluge u komercijalne svrhe

Vrsta troška i iznos: Poticaji za proširenje rada i usluga sportskim društvima, kontaktiranje onih koji već nude slične sadržaje
 diljem RH

Tko može prijaviti projekt: TZ, sportske udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	30 %
2012.	35 %
2013.	35 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.12
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.2: Ulaganje u sportsku infrastrukturu
Aktivnost 2.12: Proširiti ponudu sportskih programa i sadržaja

R.br.	Podaktivnost	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Analiza stanja							X	X	X								JLS	100.000,00	1	45
2.	Izrada programa sportskih sadržaja								X	X	X			X	X			TZ, sportske udruge i klubovi	120.000,00	1	55
UKUPNO																			220.000,00	2	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.2: Ulaganje u sportsku infrastrukturu

Aktivnost 2.13: Izrada projektne dokumentacije

Opis problema: nedostatak projektne dokumentacije za izradu projekata sportske infrastrukture

Ciljevi: izraditi projektnu dokumentaciju za prijavu na razne natječajne

Opis aktivnosti: izbor arhitekata, izrada projektnih ideja, izrada glavnih i izvedbenih projekata, izrada projekata za natječajne

Vrsta troška i iznos: izrada projekata

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	5 %
2011.	26 %
2012.	42 %
2013.	27 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.13
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.2: Ulaganje u sportsku infrastrukturu
Aktivnost 2.13: Izrada projektne dokumentacije

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izrada idejne dokumentacije			X	X	X	X	X	X	X	X	X					JLS	700.000,00	10	11	
2.	Ishodovanje dozvola						X	X	X	X	X	X					JLS	3.000.000,00	10	46	
3.	Izrada glavnog projekta								X	X	X	X	X	X	X	X	JLS	2.500.000,00	10	39	
4.	Izrada projekta za prijavu na natječaje									X	X	X	X	X	X	X	JLS	250.000,00	10	4	
UKUPNO																JLS	6.450.000,00	10	100		

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.3: Povećanje broja i kvalitete smještajnih kapaciteta

Aktivnost 2.14: Organizirati TZ/JLS za zajedničko djelovanje i razvoj smještajnih kapaciteta

Opis problema: nedovoljan broj i kvaliteta smještajnih kapaciteta,

Ciljevi: umrežiti JLS i njihove TZ-e da zajednički naprave program razvoja smještajnih kapaciteta

Opis aktivnosti: povezati JLS na način da se jednom mjesečno sastaju i zajednički rade na razvoju smještajnih kapaciteta

Vrsta troška i iznos: održavanje edukacija, subvencioniranje investicija u smještajne objekte

Tko može prijaviti projekt: TZ

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	2 %
2011.	12 %
2012.	43 %
2013.	43 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.14
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.3: Povećanje broja i kvalitete smještajnih kapaciteta
Aktivnost 2.14: Organizirati JLS za zajedničko djelovanje i razvoj smještajnih kapaciteta

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Okupljanje i edukacija potencijalnih iznajmljivača – info sastanci		X	X		X	X			X	X			X	X			TZ	75.000,00	4	8
2.	Poticanje obnove smještajnih kapaciteta								X	X			X	X		X	X	JLS	900.000,00	9	92
UKUPNO																		975.000,00	13	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.3: Povećanje broja i kvalitete smještajnih kapaciteta

Aktivnost 2.15: Organizirati programe i poticaje izgradnje/dogradnje smještajnih kapaciteta

Opis problema: nedostatni programi i poticaji za dogradnju i izgradnju smještajnih kapaciteta

Ciljevi: povećati broj smještajnih kapaciteta

Opis aktivnosti: motivirati iznajmljivače za povećanje kvalitete i broja smještajnih jedinica, prilagoditi prostorne planove razvoju smještajnih kapaciteta

Vrsta troška i iznos: osiguravanje nagrada za iznajmljivače, prenamjena i prilagodba prostornih planova

Tko može prijaviti projekt: JLS, TZ

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	2 %
2011.	48 %
2012.	43 %
2013.	7 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.15
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.3: Povećanje broja i kvalitete smještajnih kapaciteta
Aktivnost 2.15: Organizirati programe i poticaje izgradnje/dogradnje smještajnih kapaciteta

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Provoditi ankete po smještajnim jedinicama			X	X	X				X	X			X	X			TZ	45.000,00	9	4
2.	Objaviti oglas o natječaju putem plakata i oglašavanjem					X				X				X			X	TZ	67.500,00	9	6
3.	Nagrade za iznajmljivače					X	X			X	X			X	X		X	TZ	54.000,00	9	5
4.	Prenamjena prostornih planova						X	X	X	X	X	X						JLS	1.000.000,00	9	85
UKUPNO																			1.166.500,00	9	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.4: Povezivanje lova i ribolova u turizmu

Aktivnost 2.16 : Osnovati turističku lovnu agenciju

Opis problema: nepostojanje turističke lovne agencije

Ciljevi: osnivanje turističke lovne agencije

Opis aktivnosti: organizirati lovce i animirati ih za osnivanje agencije, pronaći poticaje za osnivanje agencije

Vrsta troška i iznos: organizirati skupove lovaca i TZ, hladni pogon agencije

Tko može prijaviti projekt: poduzetnici, udruge lovaca, TZ

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	0 %
2012.	55 %
2013.	45 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.16
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.4: Ulaganje u sportsku infrastrukturu
Aktivnost 2.16: Osnovati turističku lovnu agenciju

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Povezivanje i udruživanje lovaca i TZ putem tribina									X	X	X						Poduzetnici, udruge lovaca, TZ	20.000,00	1	7
2.	Trošak osnivanja agencije									X								Poduzetnici, udruge lovaca, TZ	50.000,00	1	18
3.	Hladni pogon agencije										X	X	X	X	X	X	X	Poduzetnici, udruge lovaca, TZ	200.000,00	1	75
UKUPNO																			270.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.4: Povezivanje lova i ribolova u turizmu

Aktivnost 2.17: Povezati se s turističkim agencijama izvan Gorskog kotara (domaće i strane)

Opis problema: nepovezanost s agencijama izvan Gorskog kotara

Ciljevi: umrežiti agencije, kreirati zajedničke itinerare

Opis aktivnosti: sudjelovanje na turističkim sajmovima i konferencijama, kreiranje itinerara

Vrsta troška i iznos: telekomunikacijski troškovi, sastavljanje i tisak brošura turističkih sadržaja na 3 strana jezika, troškovi sudjelovanja na sajmovima i konferencijama,

Tko može prijaviti projekt: turističke agencije, TZ

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	45 %
2012.	30 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.17
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.4: Ulaganje u sportsku infrastrukturu
Aktivnost 2.17: Povezati se s turističkim agencijama izvan GK (domaće i strane)

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Telekom. troškovi						X		X		X		X		X		X	Tur. agencije, TZ	10.000,00	1	5
2.	Sastavljanje brošura na 3 jezika						X	X										Tur. agencije, TZ	30.000,00	1	16
3.	Tisak brošura								X									Tur. agencije, TZ	50.000,00	1	26
4.	Putovanja radi povezivanja										X		X		X		X	Tur. agencije, TZ	100.000,00	1	53
UKUPNO																			190.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.4: Povezivanje lova i ribolova u turizmu

Aktivnost 2.18: Izraditi sportske i rekreativne programe lova i ribolova za posjetitelje

Opis problema: nevrštenost lova u turističku ponudu

Ciljevi: proširiti turističku ponudu te privući veći broj posjetitelja

Opis aktivnosti: sastaviti turističke programe u koje je uvršten lov i ribolov

Vrsta troška i iznos: izrada programa na hrvatskom i na tri strana jezik, štampanje programa.

Tko može prijaviti projekt: TZ, udruge lovaca, tur. agencija

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	55 %
2012.	45 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.18
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.4: Ulaganje u sportsku infrastrukturu
Aktivnost 2.18: Izraditi sportske i rekreativne programe lova i ribolova za posjetitelje

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada programa							X	X									TZ, udruge lovaca, tur. agencija	30.000,00	1	55
2.	Tisak programa									X								TZ, udruge lovaca, tur. agencija	25.000,00	1	45
UKUPNO																		55.000,00	1	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara

Aktivnost 2.19: Izrada popisa tradicionalnih jela i pića Gorskog kotara

Opis problema: ne postoji tradicionalno jelo Gorskog kotara kojim se regija predstavlja i po kojoj je jasno prepoznatljiva, što smanjuje mogućnosti prezentiranja i promidžbe

Ciljevi: imati jasno definiran popis goranskih jela i pića

Opis aktivnosti: istraživanje na terenu, obrada podataka, izrada brošure o jelu i piću, tisak brošure

Vrsta troška i iznos: pisanje brošure, tisak brošure, distribucija po restoranima i hotelima Gorskog kotara i HR, javna prezentacija

Tko može prijaviti projekt: TZ, poduzetnici

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	18 %
2011.	73 %
2012.	9 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.19
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara
Aktivnost 2.19: Izrada popisa tradicionalnih jela i pića Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Istraživanje i obrada podataka		X	X	X													TZ	35.000,00	1	18
2.	Tisak brošure					X	X											TZ	100.000,00	1	53
3.	Distribucija						X	X	X	X	X	X						TZ	30.000,00	1	16
4.	Javna prezentacija						X	X										TZ	25.000,00	1	13
UKUPNO																		190.000,00	4	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara

Aktivnost 2.20: Utvrditi recepture za specifični proizvod

Opis problema: specifični proizvodi se proizvode na različite načine i tako se gubi njihova opća prepoznatljivost

Ciljevi: imati jasno definiran i prepoznatljiv specifičan proizvod

Opis aktivnosti: usporedbama i ispitivanjima utvrditi recepture

Vrsta troška i iznos: ankete i ispitivanja po domaćinstvima i restoranima, tisak recepata, distribucija

Tko može prijaviti projekt: TZ, udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	25 %
2012.	68 %
2013.	7 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.20
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara
Aktivnost 2.20: Utvrditi recepture za specifični proizvod

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Ispitivanja i ankete							X	X	X	X							TZ, udruge	80.000,00	1	55
2.	Tisak receptura										X	X						TZ, udruge	50.000,00	1	34
3.	Distribucija												X	X	X			TZ, udruge	15.000,00	1	11
UKUPNO																			145.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara

Aktivnost 2.21: Izrada natječaja za tradicionalni recept u svakoj JLS

Opis problema: nepostojanje standardizirane recepture za jela i pića Gorskg kotara

Ciljevi: popularizirati goransku kuhinju, standardizirati izradu jela i pića

Opis aktivnosti: osmisliti natječaj, nagrade i oglasiti natječaj po jedinicama lokalne samouprave

Vrsta troška i iznos: raspis natječaja, nagrade, objave u glasilima

Tko može prijaviti projekt: TZ, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	0 %
2012.	50 %
2013.	50 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.21
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara
Aktivnost 2.21: Izrada natječaja za tradicionalni recept u svakoj JLS

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Utvrđiti uvjete natječaja									X				X				Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
										X				X				TZ, Udruge	2.000,00	1	3
2.	Raspisati natječaj									X				X				TZ, Udruge	3.000,00	1	5
3.	Osigurati nagrade									X	X			X	X			TZ, Udruge	20.000,00	1	30
4.	Objave rezultata u novinama, na radiju										X				X			TZ, Udruge	40.000,00	1	62
UKUPNO																			65.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara

Aktivnost 2.22: Organizirati i educirati ugostitelje

Opis problema: nedovoljan broj educiranog ugostiteljskog kadra, ne postoji umreženost ugostitelja

Ciljevi: educirati ugostiteljski kadar, umrežiti ugostitelje

Opis aktivnosti: edukacija za ugostitelje, zajedničke tribine i radionice

Vrsta troška i iznos: organizirati radionice, poslati pozivnice ugostiteljima, oglašavati radionice putem radio/novina, napraviti adresar ugostitelja

Tko može prijaviti projekt: TZ, PINS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	23 %
2012.	42 %
2013.	35 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.22
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara
Aktivnost 2.22: Organizirati i educirati ugostitelje

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Oglasiti radionice putem novina/radija					X				X				X				TZ, PINS	10.000,00	1	5
2.	Organizirati radionice					X	X			X	X			X	X			TZ, PINS	150.000,00	1	68
3.	Napraviti adresar ugostitelja										X	X	X	X				TZ, PINS	60.000,00	1	27
UKUPNO																			220.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara

Aktivnost 2.23: Uvrstiti prehrambene proizvode Gorskog kotara kao ekskluzivne u ugostiteljsku ponudu

Opis problema: prehrambeni proizvodi Gorskog kotara ne koriste se u većim količinama u ugostiteljskoj ponudi

Ciljevi: koristiti poljoprivredne i lokalne proizvode u turizmu, te samim time osigurati domaćim proizvođačima izvor prihoda

Opis aktivnosti: educirati ugostitelje o važnosti uvrštavanja lokalnih proizvoda kao ekskluzivnih proizvoda u svoju ponudu, osuvremeniti rad otkupne stanice poljoprivrednih proizvoda

Vrsta troška i iznos: organizirati radionice, proširiti prostore otkupne stanice, plasiranje proizvoda u lokalne restorane i hotele

Tko može prijaviti projekt: PINS, CBPP

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	12 %
2012.	78 %
2013.	10 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.23
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.5: Standardizacija gastro ponude Gorskog kotara
Aktivnost 2.23: Uvrstiti prehrambene proizvode Gorskog kotara kao ekskluzivne u ugostiteljsku ponudu

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Organizirati radionice						X	X				X				X	PINS, CBPP	50.000,00	1	4	
2.	Proširiti prostor otkupne stanice								X	X	X	X					PINS	1.000.000,00	1	74	
3.	Plasman proizvoda iz otkupne stanice						X	X				X	X				X	PINS, ugovorna strana	300.000,00	1	22
UKUPNO																		1.350.000,00	1	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.6: Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma Gorskog kotara

Aktivnost 2.24: Izrada baze podataka turističke ponude i poduzetnika Gorskog kotara

Opis problema: ne postoji jasan pregled turističke i poduzetničke ponude Gorskog kotara, što ne doprinosu adekvatnoj promociji, a samim time i korištenju turističkih usluga

Ciljevi: izraditi jasan pregled turističke ponude i bolja promocija usluga koje se nude

Opis aktivnosti: popisati poduzetnike i pružatelje turističkih usluga, tiskati brošuru ponude GK, distribucija brošure

Vrsta troška i iznos: sastavljanje brošure, tisak, distribucija

Tko može prijaviti projekt: TZ, PINS, Poduzetnički centri

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	100 %
2012.	0 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.24
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.6: Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma GK
Aktivnost 2.24: Izrada baze podataka turističke ponude i poduzetnika Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnost	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Sastavljanje brošure							X										TZ, PINS, PC	25.000,00	1	25
2.	Tisak brošure							X										TZ, PINS, PC	60.000,00	1	60
3.	Distribucija i promocija brošure							X	X									TZ, PINS, PC	15.000,00	1	15
UKUPNO																		100.000,00	3	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.6: Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma GK

Aktivnost 2.25: Izrada i provedba strateških dokumenata Gorskog kotara

Opis problema: akcijski i strateški planovi razvoja turizma ne provode se i ne odnose se na stvarnu situaciju na terenu

Ciljevi: izrada i provedba jasnih i realnih strateških dokumenata za razvoj Gorskog kotara

Opis aktivnosti: izrada akcijskih planova

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	50 %
2012.	25 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.25
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.6: Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma GK
Aktivnost 2.25: Izrada i provedba strateških dokumenata Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnost	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada akcijskih planova			X	X	X	X	X	X	X	X							JLS	270.000,00	9	100
UKUPNO																			270.000,00	9	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2. : Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.6: Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma GK

Aktivnost 2.26: Uvesti sustav nagrađivanja najučinkovitijoj TZ Gorskog kotara

Opis problema: nema sustava praćenja rada i nagrađivanja učinkovitosti za TZ GK

Ciljevi: uvesti sustav praćenja rada TZ, dodatna motivacija za TZ GK

Opis aktivnosti: napraviti sustav dodjeljivanja poticaja (nagrada) za najučinkovitiju TZ,

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	33 %
2012.	33 %
2013.	34 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.26
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.6: Izrada strateških i akcijskih planova razvoja turizma GK
Aktivnost 2.26: Uvesti sustav nagrađivanja najučinkovitijoj TZ GK

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izraditi parametre i način praćenja rada (rezultata) TZ							X	X									Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
																		JLS, Udruge	25.000,00	1	33
2.	Dodjeljivanje poticaja/nagrada za najučinkovitiju TZ									X				X				JLS, Udruge	50.000,00	1	67
UKUPNO																			75.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.7. Turistička infrastruktura

Aktivnost 2.27: Osnivanje zajedničke TZ Gorskog kotara

Opis problema: izostaje adekvatna suradnja između TZ GK što uzrokuje u neorganiziranom i nedovoljno aktivnom pristupu poticanja turizma u GK

Ciljevi: turistička ponuda GK se umrežava i nadopunjava te se zajednički nastupa naspram tržišta, povećava se broj turista;

Opis aktivnosti: pokretanje inicijative, izrada osnivačkih akata i dokumenata, formiranje TZ

Vrsta troška i iznos: organizacija javnih tribina, izrada dokumentacije, hladni pogon

Tko može prijaviti projekt: JLS, TZ;

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	6 %
2012.	5 %
2013.	95 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.27
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.7: Turistička infrastruktura
Aktivnost 2.27: Osnivanje zajedničke TZ GK

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Organiziranje javnih tribina									X	X							JLS, TZ	10.000,00	1	0,5
2.	Izrada dokumentacije											X	X	X				JLS, TZ	100.000,00	1	5,5
3.	Formiranje TZ GK													X				JLS, TZ	120.000,00	1	7
4.	Zapošljavanje, nabavka opreme i početak rada															X	X	JLS, TZ	1.500.000,00	1	87
UKUPNO																			1.730.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.7. Turistička infrastruktura

Aktivnost 2.28: Mreža info punktova u Gorskom kotaru

Opis problema: ne postoje kvalitetni i korisni umreženi info punktovi na području Gorskog kotara

Ciljevi: stvoriti umrežene info punktove i djelovati kao cjelovita regija, a ne rascjepkano

Opis aktivnosti: napisati tekstove za info punktove, izraditi 11 info punktova za područje GK, postaviti info punktove

Vrsta troška i iznos: pisanje tekstova, uređivanje tekstova, izrada info punktova, postavljanje info punktova

Tko može prijaviti projekt: LAG, TZ;

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	10 %
2011.	35 %
2012.	5 %
2013.	50 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.28
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.7: Turistička infrastruktura
Aktivnost 2.28: Mreža info punktova u Gorskom kotaru

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Pisanje tekstova za info punktove			X	X				X	X				X	X			LAG, TZ	25.000,00	1	9
2.	Izrada info tabli				X	X	X	X						X	X			LAG, TZ	165.000,00	1	57
3.	Postavljanje info punktova				X	X	X	X						X	X			LAG, TZ	70.000,00	1	24
4.	Održavanje info punktova									X	X			X	X			LAG, TZ	30.000,00	1	10
UKUPNO																			290.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.7. Turistička infrastruktura

Aktivnost 2.29: Goranske staze

Opis problema: neuređene i nedostupne staze koje bi se trebale koristiti u turističke svrhe

Ciljevi: uređene i dostupne tematske staze

Opis aktivnosti: odrediti koje staze će se urediti, urediti staze, postaviti info panoe

Vrsta troška i iznos: izrada plana goranskih staza, uređivanje staza, izrada info panoa

Tko može prijaviti projekt: TZ

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	30 %
2012.	70 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.29
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.7: Turistička infrastruktura
Aktivnost 2.29: Goranske staze

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Plan izrade goranskih staza						X											TZ	30.000,00	1	4
2.	Izrada i uređenje staza							X	X	X								TZ	360.000,00	9	40
3.	Izrada signalizacije									X	X							TZ	400.000,00	9	45
4.	Postavljanje signalizacije										X	X						TZ	100.000,00	9	11
UKUPNO																			890.000,00	10	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.7. Turistička infrastruktura

Aktivnost 2.30: Urediti i označiti izletišta

Opis problema: neuređena i neoznačena izletišta ne doprinose privlačenju većeg broja gostiju

Ciljevi: označiti izletišta i privući više turista

Opis aktivnosti: urediti izletišta, napraviti table koja označavaju izletišta, uvrstiti izletišta u brošure s turističkom ponudom

Vrsta troška i iznos: uređenje izletišta, izrada tabli, postavljanje tabli, tiskanje brošura u kojima su izletišta uvrštena u turističku ponudu

Tko može prijaviti projekt: TZ, koncesionari izletišta

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	20 %
2011.	30 %
2012.	30 %
2013.	20 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.30
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.7: Turistička infrastruktura
Aktivnost 2.30: Urediti i označiti izletišta

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Uređivanje izletišta		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos			
					X	X				X	X		X	X		TZ, uprave izletišta	4.000.000,00	10	90		
2.	Izrada tabli				X	X				X	X		X	X		TZ, ugovorna strana	200.000,00	1	5		
3.	Postavljanje tabli					X	X				X	X		X	X		TZ	80.000,00	1	2	
4.	Tiskanje brošura u koje su izletišta uvrštena kao turistička ponuda						X					X			X		TZ	150.000,00	1	3	
UKUPNO																	4.430.000,00	13	100		

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.7. Turistička infrastruktura

Aktivnost 2.31: Urediti plaže za kupanje na rijekama i jezerima

Opis problema: neuređene plaže na rijekama i jezerima

Ciljevi: urediti plaže za kupanje i privući više turista

Opis aktivnosti: urediti plaže, napraviti table koja označavaju plaže, uvrstiti plaže u brošure s turističkom ponudom

Vrsta troška i iznos: uređenje plaža, izrada tabli, postavljanje tabli

Tko može prijaviti projekt: TZ, komunalna poduzeća

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	33 %
2011.	33 %
2012.	34 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.31
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.7: Turistička infrastruktura
Aktivnost 2.31: Urediti plaže za kupanje na rijekama i jezerima

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Uređivanje plaža	X	X				X	X			X	X						Zaduženi za provedbu TZ, komunalna poduzeća	1.500.000,00	1	90
2.	Izrada tabli	X	X				X	X			X	X						Zaduženi za provedbu TZ, komunalna poduzeća	120.000,00	1	7
3.	Postavljanje tabli	X	X				X	X			X	X						Zaduženi za provedbu TZ, komunalna poduzeća	40.000,00	1	3
UKUPNO																			1.660.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma

Mjera 2.7. Turistička infrastruktura

Aktivnost 2.32: Skijaške staze i prateći sadržaji

Opis problema: neuređene i nepovezane skijaške staze, izostaju popratni sadržaji

Ciljevi: urediti i povezati skijališta, osmisliti i izgraditi popratne sadržaje

Opis aktivnosti: urediti skijaške staze, uvrstiti staze u brošure s turističkom ponudom, postići dogovor o skijaškoj karti koja vrijedi za više skijališta (umrežavanje), ulagati u popratne sadržaje (restorane, kafić)

Vrsta troška i iznos: građevinski radovi, umrežavanje staza, izgradnja popratnih sadržaja

Tko može prijaviti projekt: JLS, TZ, komunalna poduzeća

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	40 %
2012.	35 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 2.32
Prioritet 2.: Razvoj turizma i usmjeravanje razvoja poljoprivrede/tradicionalnih zanata na način da doprinose razvoju turizma
Mjera 2.7: Turistička infrastruktura
Aktivnost 2.32: Skijaške staze i prateći sadržaji

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Uređivanje skijaških staza					X			X	X			X	X			X	JLS, TZ	10.000.000,00	5	58
2.	Izrada brošura u koje su skijaške staze uvrštene kao turistička ponuda						X	X										JLS, TZ	50.000,00	1	0,3
3.	Tiskanje brošura u koje su skijaške staze uvrštene kao turistička ponuda							X										JLS, TZ	100.000,00	1	0,5
4.	Umrežavanje ski ponude							X	X	X								JLS, TZ	40.000,00	1	0,2
5.	Izgradnja popratnih sadržaja						X	X	X	X	X	X	X	X	X			JLS, TZ	7.000.000,00	5	41
UKUPNO																		17.190.000,00	12	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3. Prioritet: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada

Aktivnost 3.1: Odluka JLS o sankcioniranju zagađivača

Opis problema: postoje brojna divlja odlagališta u šumi i okolišu

Ciljevi: smanjenje broja divljih odlagališta otpada

Opis aktivnosti: lobiranje kod JLS-a i nadležnih institucijada se počne strože provoditi kontrola i sankcioniranje zagađivača, edukacija i obavještanje stanovništva o posljedicama

Vrsta troška i iznos: tisak info materijala, prijedlog izrade sankcija za zagađivače, patrola na terenu,

Tko može prijaviti projekt: LAG, eko-udruge, JLS,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	30 %
2012.	50 %
2013.	20 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.1
Prioritet 3: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada
Aktivnost 3.1: Odluka JLS o sankcioniranju zagađivača

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Sastavljanje info materijala o zagađenju i sankcijama					X					X							LAG,Eko udruga	15.000,00	1	11
2.	Tisak info materijala o zagađenju i sankcijama						X					X						Najpovoljniji izvođač radova	25.000,00	1	18
3.	Prijedlog izmjene i dopune sankcija							X	X									EKO udruge i JLS	0,00	1	0
4.	Patrola na terenu					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Eko udruga	100.000,00	1	71
UKUPNO																			140.000,00	4	100

Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada

Aktivnost 3.2: Uspostaviti mehanizme nadzora i sankcioniranja zagađivača

Opis problema: ne postoje mehanizmi nadgledanja i sankcioniranja zagađivača okoliša

Ciljevi: uspostaviti nadgledanje i sankcioniranje zagađivača okoliša

Opis aktivnosti: uspostava službe ili odjela koji brine o kontroli i sankcioniranju zagađivača na razini JLS-a,
uspostava mehanizama kontrole terena

Vrsta troška i iznos: hladni pogon odjela za sankcioniranje i kontrolu

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji finacijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	0 %
2012.	10 %
2013.	90 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.2
Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada
Aktivnost 3.2: Uspostaviti mehanizme nadzora i sankcioniranja zagađivača

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Unutar JLS utemeljiti odjel koji vodi brigu o sankcioniranju i kontroli zagađivača									X	X	X						JLS	50.000,00	1	9
2.	Predstavljanje odjela po JLS informiranje javnosti o novim postupcima nadzora											X	X					JLS, Odjel	20.000,00	1	3
3.	Hladni pogon odjela za sankcioniranje												X	X	X	X	X	JLS	500.000,00	1	88
UKUPNO																			570.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada

Aktivnost 3.3: Edukacija stanovništva

Opis problema: ljudi nisu dovoljno informirani o okolišu i prirodi te ne postoji svijest o vrijednosti prirodnih resursa

Ciljevi: ljudi postaju bolje informirani o prirodi i okolišu i povećava se svijest o vrijednosti resursa

Opis aktivnosti: edukacija u školama u obliku radionica u svim JLS jednom godišnje te javna predavanja jednom godišnje u svim JLS-e

Vrsta troška i iznos: predavači koji će osmisliti i provesti aktivnosti, organizacija radionica, tisak brošura i info materijala na eko papiru i dvd-u

Tko može prijaviti projekt: udruge (ekološke, prijatelji prirode), planinarske udruge, osnovne škole

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	35 %
2011.	35 %
2012.	15 %
2013.	15 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.3
Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada
Aktivnost 3.3: Edukacija stanovništva

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%	
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI					
1.	Organiziranje radionica i predavanja				X				X				X				X	Zaduženi za provedbu	eko udruge, planinarske udruge, škole	60.000,00	4	38
2.	Izrada video spota o načinima odlaganja otpada						X	X										Zaduženi za provedbu	eko udruge, planinarske udruge, škole	30.000,00	1	20
3.	Tisak letaka koji najavljuju radionice			X			X							X				Zaduženi za provedbu	eko udruge, planinarske udruge, škole	6.000,00	4	4
4.	Sastavljanje edukativnih brošura			X	X													Zaduženi za provedbu	eko udruge, planinarske udruge, škole	25.000,00	1	16
5.	Tisakanje edukativnih brošura				X	X												Zaduženi za provedbu	eko udruge, planinarske udruge, škole	35.000,00	1	22
UKUPNO																			156.000,00	5	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3. : Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada

Aktivnost 3.4: Postaviti veći broj kontejnera za krupni otpad

Opis problema: nedovoljan broj kontejnera za krupan otpad uslijed čega otpad završava u prirodi

Ciljevi: povećanje broja kontejnera, smanjenje ilegalnih deponija smeća

Opis aktivnosti: postavljanje kontejnera i informiranje javnosti o postavljanju kontejnera

Vrsta troška i iznos: postavljanje kontejnera za razne vrste otpada, pražnjenje kontejnera, gospodarenje otpadom

Tko može prijaviti projekt: JLS, Komunalna poduzeća

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	15 %
2011.	30 %
2012.	30 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.4
Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.1: Smanjenje broja divljih odlagališta otpada
Aktivnost 3.4: Postaviti veći broj kontejnera za krupni otpad

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Nabava i postavljanje malih kontejnera 5m ³		X	X			X	X		X	X			X	X			Komunalna poduzeća	500.000,00	9	24
2.	Nabava i postavljanje kanti za smeće			X				X			X				X			Komunalna poduzeća	300.000,00	9	15
3.	Nabava i postavljanje kutija za baterije i lijekove					X	X							X	X			Komunalna poduzeća	90.000,00	9	4
4.	Nabava i postavljanje kontejnera za otpadna ulja							X			X			X			X	Komunalna poduzeća	180.000,00	9	9
5.	Čišćenje i održavanje kontejnera				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Komunalna poduzeća	1.000.000,00	9	48
UKUPNO																			2.070.000,00	9	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3. : Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.2: Motiviranje javnog sektora za okolišne teme

Aktivnost 3.5: Poticati osnivanje udruga za zaštitu okoliša i održivi razvoj

Opis problema: zbog usmjerenosti udruga na socialne i gospodarske probleme, udruge i javnost se ne bave temama vezanim za ekologiju i zaštitu okoliša

Ciljevi: kroz nastajanje i rad eko grupa i udruga, ljudi postaju više svjesni problematike vezane za održivu zaštitu prirode

Opis aktivnosti: edukacija u školama i javne tribine u svrhu poticanja osnivanje eko udruga

Vrsta troška i iznos: kroz edukacije i tribine pronalaženje zainteresiranih članova za formiranje udruga, izrada plana rada udruga, kroz JLS financijski poticati rad eko udruga

Tko može prijaviti projekt: JLS, udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	28 %
2011.	37 %
2012.	25 %
2013.	10 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.5
Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.2: Motiviranje javnog sektora za okolišne teme
Aktivnost 3.5: Poticati osnivanje udruga za zaštitu okoliša i održivi razvoj

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Tribine o eko temama				X				X				X					Udruge	20.000,00	3	8
2.	Radionice o eko temama za osnovne i srednje škole					X				X			X					Udruge	15.000,00	3	6
3.	JLS daju financijske poticaje za eko udruge					X				X			X					JLS	180.000,00	3	74
4.	Izrada plana rada i registracija udruga					X	X	X	X									Udruge	30.000,00	1	12
UKUPNO																		245.000,00	10	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3. : Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.2: Motiviranje javnog sektora za ekološke teme

Aktivnost 3.6: Obilježavati značajne datume i mjesta u Gorskom kotaru na ekološki prihvatljiv način uz uključenost javnog sektora

Opis problema: u obilježavanjima značajnih datuma malo pažnje je usmjereno na ekološke teme

Ciljevi: kroz promicanje ekologije i zaštite okoliša za vrijeme različitih manifestacija u GK, širi krug ljudi zainteresirati će se za eko teme

Opis aktivnosti: ekološke akcije, uključivanje eko udruga u obilježavanje značajnih datuma i mjesta

Vrsta troška i iznos: uključivanje eko udruga u manifestacije na području GK (gdje će iste promovirati eko principe), izrada eko suvenira

Tko može prijaviti projekt: Udruga, JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	38 %
2012.	31 %
2013.	31 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.6
Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.2: Motiviranje javnog sektora za okolišne teme
Aktivnost 3.6: Obilježavati značajne datume i mjesta u GK na ekološki prihvatljiv način uz uključenost javnog sektora

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%	
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI					Zaduženi za provedbu
1.	Uključivanje eko udruga u obilježavanja datuma i mjesta na području GK							X		X		X		X		X		Udruge	35.000,00	7	25	
2.	Provedba eko akcija							X	X		X			X				Udruge	100.000,00	1	75	
UKUPNO																				135.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3. : Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.2: Motiviranje javnog sektora za okolišne teme

Aktivnost 3.7: Uspostaviti suradnju između TZ , JLS i NVO radi uvrštavanja prirode i okoliša u turističke programe

Opis problema: nedovoljna suradnja između TZ , JLS i NVO i neuvrštenost prirode u turističke programe

Ciljevi: uključiti zaštićena područja prirode u službu razvoja

Opis aktivnosti: organizirati umrežavanje TZ, JLS i NVO

Vrsta troška i iznos: sastanci gore navedenih skupina

Tko može prijaviti projekt: JLS, TZ, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	40 %
2012.	30 %
2013.	30 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.7
Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.2: Motiviranje javnog sektora za okolišne teme
Aktivnost 3.7: Uspostaviti suradnju između TZ , JLS i NVO radi uvrštavanja prirode i okoliša u turističke programe

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Organiziranje partnerstva i zajedničkih sastanaka					X			X			X			X			Udruge, TZ, JLS	20.000,00	1	36
2.	Razvijanje itinerara					X			X			X			X			Udruge, TZ, JLS	35.000,00	1	64
UKUPNO																		55.000,00	2	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3. : Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.3: Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa

Aktivnost 3.8: Katalogizirati resurse

Opis problema: prirodni resursi nisu prepoznati, zaštićeni, valorizirani

Ciljevi: katalogizacija kulturnih i prirodnih resurse prvi je korak do njihove zaštite i korištenja

Opis aktivnosti: oformiti tim koji će obići, fotografirati i opisati kulturne i prirodne resurse Gorskog kotara

Vrsta troška i iznos: trošak osoba koje će izvršiti katalogizaciju, tisak kataloga 1000 kom ful col, promocija i distribucija kataloga

Tko može prijaviti projekt: Udruge, TZ

Godišnji finacijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	35 %
2012.	65 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.8
Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.3: Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa
Aktivnost 3.8: Katalogizirati resurse

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Terenski rad i katalogizacija						X	X	X									Udruge, TZ	100.000,00	1	34
2.	Urednik i lektura										X							OŠ	7.000,00	1	5
3.	Tisak											X						Ugovorna strana	75.000,00	1	51
4.	Promocija po JLS i javne tribine u GK												X					Udruge, TZ	15.000,00	1	10
UKUPNO																			197.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.3: Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa

Aktivnost 3.9: Uspostaviti sustav praćenja nosivog kapaciteta područja za prirodne resurse

Opis problema: nedovoljno informacija o kapacitetu (nosivosti) za prirodne resurse

Ciljevi: imati jasan pregled nad situacijom na terenu i saznanje o kapacitetu koji je dio održivog gospodarenja resursima

Opis aktivnosti: pratiti posjećenost prirodnim i kulturnim resursima, pratiti i bilježiti promjene na terenu

Vrsta troška i iznos: trošak osoblja, obilazak prirodnih resursa

Tko može prijaviti projekt: TZ, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	30 %
2012.	27 %
2013.	43 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.9
Prioritet 3.:Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.3: Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa
Aktivnost 3.9: Uspostaviti sustav praćenja nosivog kapaciteta područja za prirodne resurse

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Uvesti sustav praćenja broja turista					X	X	X	X	X	X	X					TZ, Udruge	80.000,00	1	57	
2.	Analiza utjecaja na okoliš												X	X	X		TZ, Udruge	60.000,00	1	43	
UKUPNO																		140.000,00	2	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.3: Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa

Aktivnost 3.10: Kandidirati resurse (individualno) na međunarodna natjecanja za vrijedne resurse

Opis problema: prirodni resursi nisu prepoznati na lokalnoj, na nacionalnoj, niti na međunarodnoj razini

Ciljevi: promocija prirodnih ljepota i njihova zaštita

Opis aktivnosti: kandidiranje resursa (sortiranih tijekom katalogizacije) na međunarodna natjecanja za vrijedne resurse

Vrsta troška i iznos: pisanje projektnih prijedloga, telekomunikacije, tisak

Tko može prijaviti projekt: LAG, TZ, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.10
Prioritet 3.:Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.3: Valorizacija prirodnih i kulturnih resursa
Aktivnost 3.10: Kandidirati resurse (individualno) na međunarodna natjecanja za vrijedne resurse

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%		
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos				
1.	Izrada fotografija projektnih prijedloga		X					X				X					X		Udruge, LAG, TZ	40.000,00	4	83	
2.	Kandidiranje resursa na međunarodna natjecanja za vrijedne resurse			X					X				X					X		Udruge, LAG, TZ	8.000,00	4	17
UKUPNO																			48.000,00	4	100		

Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.4: Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa

Aktivnost 3.11: Povećati broj zaštićenih površina i područja u Gorskom kotaru

Opis problema: puno prirodnih resursa nije prepoznato i adekvatno zaštićeno

Ciljevi: prepoznati i zaštititi veći broj prirodnih resursa

Opis aktivnosti: promocija i informiranje o prirodnim resursima u JLS, kontaktiranje javne ustanove 'Priroda', izrada prijedloga zaštite područja, javna rasprava, donošenje odluke o zaštiti područja, upravljanje zaštićenim područjem

Vrsta troška i iznos: izrada i tisak info materijala, putni troškovi, telekomunikacijski troškovi, trošak izrade prijedloga, organiziranje javne rasprave, izrada prijedloga upravljanja zaštićenim područjem

Tko može prijaviti projekt: JLS, Udruge,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	13 %
2012.	30 %
2013.	57 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.11
Prioritet 3.:Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.3: Pобоljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa
Aktivnost 3.11: Povećati broj zaštićenih površina i područja u Gorskom kotaru

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada i tisak info materijala						X	X										JLS	10.000,00	2	10
2.	Trošak izrade prijedloga zaštite								X	X								JLS	30.000,00	2	31
3.	Organiziranje javne rasprave									X	X							JLS	7.000,00	2	7
4.	Zaštita i upravljanje područjem										X	X	X	X	X	X	X	JLS	50.000,00	2	52
UKUPNO																		JLS	97.000,00	2	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3.: Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.4: Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa

Aktivnost 3.12: Postaviti natpise s informacijama o resursima/zaštićenim područjima

Opis problema: javnost nedovoljno poznaje lokacije prirodnih vrijednosti i zaštićenih područja i nema detaljne informacije o njima

Ciljevi: povećati razinu informiranosti javnosti

Opis aktivnosti: izrada tekstova s informacijama o zaštićenim područjima, izrada ploča i natpisa za područja, postavljanje ploča

Vrsta troška i iznos: napisati tekstove s informacijama o zaštićenim područjima, izrada natpisa i ploča te njihovo postavljanje, uvrštavanje tih info punktova u turističku ponudu, održavanje ploča s natpisima

Tko može prijaviti projekt: JLS, TZ, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	56 %
2012.	24 %
2013.	20 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.12
Prioritet 3.:Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.4: Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa
Aktivnost 3.12: Postaviti natpise s informacijama o resursima/zaštićenim područjima

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Napisati tekstove s informacijama o zaštićenim područjima					X												Udruge, TZ	35.000,00	1	5
2.	Lektura tekstova					X												Udruge, TZ	10.000,00	1	1
3.	Izrada natpisa i info ploča						X	X	X	X								Udruge, TZ	450.000,00	1	60
4.	Promocija								X	X	X	X	X	X	X	X		Udruge, TZ	120.000,00	1	16
5.	Postavljanje i održavanje ploča								X	X						X	X	Udruge, TZ	140.000,00	1	18
UKUPNO																		755.000,00	1	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 3. : Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.4: Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa

Aktivnost 3.13: Obučiti lokalno stanovništvo za poslove vodiča po šumi/planini

Opis problema: lokalno stanovništvo nedovoljno uključeno u turističku djelatnost/ponudu, te nepostojanje vodiča u GK

Ciljevi: uključiti lokalno stanovništvo u turističku djelatnost, educirati vodiče

Opis aktivnosti: tečajevi za posao vodiča u šumama/planinama Gorskog kotara

Vrsta troška i iznos: promocija tečaja, održavanje tečaja, tiskanje diploma

Tko može prijaviti projekt: GSS, planinarske udruge,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	35 %
2011.	35 %
2012.	30 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.13
Prioritet 3.:Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.4: Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa
Aktivnost 3.13: Obučiti lokalno stanovništvo za poslove vodiča po šumi/planini

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Promoviranje tečaja		X			X				X								GSS, udruge,	6.000,00	3	3
2.	Organizacija tečaja i radionica			X			X			X								GSS, udruge,	45.000,00	3	22
3.	Uvrštavanje usluge u turističku ponudu			X	X			X	X			X	X					GSS, udruge,	150.000,00	3	75
UKUPNO																			201.000,00	3	100

Prioritet 3. : Zaštita prirodnih i kulturnih resursa

Mjera 3.4: Poboljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa

Aktivnost 3.14: Izdati vodiče i karte s obilježenim lokacijama

Opis problema: nepostojanje vodiča i karti s jasno obilježenim prirodnim resursima i opisima istih

Ciljevi: izrada karti i vodiča, promocija prirodnih resursa, njihovo obilježavanje, zaštita i korištenja na održiv način

Opis aktivnosti: izrada i tisak vodiča i karti

Vrsta troška i iznos: izrada zajedničkih vodiča i karti za cijeli GK, tisak, promocija novih materijala

Tko može prijaviti projekt: TZ, udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	36 %
2011.	32 %
2012.	32 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 3.14
Prioritet 3.:Zaštita prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 3.4: Pобоljšanje zaštite prirodnih i kulturnih resursa
Aktivnost 3.14: Izdati vodiče i karte s obilježenim lokacijama

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Izrada vodiča i karti					X	X				X				X			TZ, Udruge	300.000,00	3	63
2.	Tisak						X	X			X	X			X	X		TZ, Udruge	150.000,00	3	31
3.	Promocija i distribucija materijala							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	TZ, Udruge	30.000,00	3	6
UKUPNO																		480.000,00	3	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 4. : Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara

Mjera 4.1: Kontrolirano ubiranje sporednih šumskih plodova

Aktivnost 4.1: Organizirati susrete dionika, edukacije, informiranje

Opis problema: stanovnici nisu svjesni važnosti održivog gospodarenja šumskim plodovima, šumski potencijali se nekontrolirano iskorištavaju

Ciljevi: poticati svijest o održivom korištenju šumskog potencijala, kontrolirati korištenje šumskih plodova

Opis aktivnosti: organizirati susrete dionika te ih educirati i informirati

Vrsta troška i iznos: organizirati skupove informiranja, tiskati brošure, distribucija brošura

Tko može prijaviti projekt: LAG, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 4.1
Prioritet 4.: Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara
Mjera 4.1: Kontrolirano ubiranje sporednih šumskih plodova
Aktivnost 4.1: Organizirati susrete dionika, edukacije, informiranje

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Organizirati predavanja po JLS				X				X				X				X	Udruga	45.000,00	1	3
2.	Izraditi brošuru				X				X				X				X	Udruga	20.000,00	1	1
3.	Tisak i distribucija brošure					X				X				X			X	Udruga	75.000,00	1	5
4.	Šumski festival			X				X				X				X		LAG, TZ	1.500.000,00	1	91
UKUPNO																			1.640.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 4. : Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara

Mjera 4.1.: Kontrolirano ubiranje sporednih šumskih plodova

Aktivnost 4.2: Izraditi plan raspolaganja i ubiranja šumskih plodina za komercijalnu primjenu

Opis problema: šumskim plodovima gospodari se i u komercijalne svrhe no sve se to provodi bez jasnog plana

Ciljevi: plansko, kontrolirano i održivo gospodarenje šumskim plodovima

Opis aktivnosti: raspisati natječaj te odabrati stručnjaka koji će napisati plan raspolaganja i ubiranja šumskih plodina za komercijalnu primjenu, prezentacija plana, implementacija plana

Vrsta troška i iznos: raspisivanje natječaja, trošak izrade plana, prezentacija mjera

Tko može prijaviti projekt: JLS, LAG

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	0 %
2012.	13 %
2013.	87 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 4.2
Prioritet 4.: Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara
Mjera 4.1: Kontrolirano ubiranje sporednih šumskih plodova
Aktivnost 4.2: Izraditi plan raspolaganja i ubiranja šumskih plodina za komercijalnu primjenu

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Raspisati natječaj									X								JLS, LAG	2.000,00	1	1
2.	Izrada plana									X	X	X						JLS, LAG	30.000,00	1	12
3.	Javne prezentacije i usvajanje plana												X	X	X			JLS, LAG	20.000,00	1	8
4.	Osnivanje rasadnika autohtonih kultura												X	X	X	X		CBPP	200.000,00	1	79
UKUPNO																		250.000,00	1	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 4. : Održivo korišćenje šumskog potencijala Gorskog kotara

Mjera 4.2: Organiziranje udruga šumoposjednika i zemljišnih zajednica

Aktivnost 4.3: Poticati osnivanje novih i uspostaviti suradnju udruga šumoposjednika iz GK

Opis problema: šumoposjednici nisu umreženi, informirani i ne surađuju što otežava pregled nad situacijom u Gorskom kotaru

Ciljevi: umrežavanje i uspostava suradnje između šumoposjednika, edukacija šumoposjednika

Opis aktivnosti: organizirati susrete šumoposjednika, napraviti adresar šumoposjednika, izrada projekata od zajedničkog interesa

Vrsta troška i iznos: organizacija susreta šumoposjednika, pisanje adresara, pisanje projekata, edukacija

Tko može prijaviti projekt: postojeće udruge šumoposjednika, šumoposjednici koji još nisu organizirani u udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	2 %
2011.	2 %
2012.	95 %
2013.	1 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 4.3
Prioritet 4.: Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara
Mjera 4.2.: Organiziranje udruga šumoposjednika i zemljišnih zajednica
Aktivnost 4.3: Poticati osnivanje novih i uspostaviti suradnju udruga šumoposjednika iz GK

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Organizirati susrete šumoposjednika i umrežavanje		X	X			X		X		X		X		X		X	Udruge, LAG	33.000,00	3	1
2.	Sastaviti, tiskati i distribuirati vodič o održivom upravljanju šumama			X	X													Udruge, LAG	40.000,00	1	1
3.	Katastarska izmjera šuma – pilot projekt								X	X	X	X						Udruge, LAG	3.500.000,00	1	95
4.	Edukacija o održivom upravljanju šumama (radionice, studijska putovanja...)		X		X	X			X	X			X	X			X	Udruge, LAG	100.000,00	4	3
UKUPNO																			3.673.000,00	9	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 4.: Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara

Mjera 4.2: Organiziranje udruga šumoposjednika i zemljišnih zajednica

Aktivnost 4.4: Povrat/prijenos upravljanja zemljišnim zajednicama s nacionalne razine na lokalnu

Opis problema: upravljanje zemljišnima zajednicama je predaleko od zemljišnih zajednica što rezultira o lošoj vezi između/nedostatku informiranosti od strane onih koji donose odluke

Ciljevi: približiti donošenje odluka lokalnoj razini koja je više upućena u situaciju na terenu

Opis aktivnosti: izrada plana povrata zemljišnih zajednica

Vrsta troška i iznos: trošak izrade plana

Tko može prijaviti projekt: udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	100 %
2012.	0 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 4.4
Prioritet 4.: Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara
Mjera 4.2: Organiziranje udruga šumoposjednika i zemljišnih zajednica
Aktivnost 4.4: Povrat/prijenos upravljanja zemljišnim zajednicama s nacionalne razine na lokalnu

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada baze podataka zemljišnih zajednica u GK					X	X											LAG, Udruga	50.000,00	1	63
2.	Povrat zemljišnih zajednica stanovništvu GK														X	X	X	LAG, Udruga	0,00	1	0
3.	Izrada akcijskog plana							X	X									Udruga	30.000,00	1	37
UKUPNO																			80.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 4.: Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara

Mjera 4.3: Preusmjeravanje drvne proizvodnje na finalni proizvod

Aktivnost 4.5: Informirati i educirati male i srednje drvoprerađivače, prekvalifikacija/dokvalifikacija

Opis problema: finalna proizvodnja se ne dešava na području GK

Ciljevi: poticati proizvodnju finalnih proizvoda na bazi drva

Opis aktivnosti: educirati i informirati male i srednje drvoprerađivače o tome kako napraviti finalni proizvod

Vrsta troška i iznos: edukacija i informiranje malih i srednjih drvoprerađivača, stručni izleti

Tko može prijaviti projekt: zadruge, poduzetnici, poduzetnički centri, PINS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	15 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	25%

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 4.5
Prioritet 4.: Održivo korištenje šumskog potencijala Gorskog kotara
Mjera 4.3: Preusmjeravanje drvene proizvodnje na finalni proizvod
Aktivnost 4.5: Informirati i educirati male i srednje drvoprerađivače, prekvalifikacija/dokvalifikacija

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Edukacija/informiranje		X	X		X	X			X	X			X	X			Zadruge, PC, PI	30.000,00	3	15
2.	Radionice			X				X	X			X	X			X	X	Zadruge, PC, PI	90.000,00	3	47
3.	Stručni izleti			X				X						X				Zadruge, PC, PI	75.000,00	3	38
UKUPNO																			195.000,00	3	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5. : Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.1: Stvaranje zajedničkog branda

Aktivnost 5.1: Izraditi studiju stvaranja branda „Proizvod Gorskog kotara“

Opis problema: Gorski kotar nema brand po kojem bi regija dobila jasno definirani znak raspoznavanja i prepoznatljivost, nitko ne želi preuzeti inicijativu i odgovornost za pokretanje formiranja branda

Ciljevi: putem zajedničkog branda promovirati cjelovitost regije i jasno definirati lice s kojim će se Gorski kotar predstavljati prema vanjskom svijetu

Opis aktivnosti: definirati uvjete natječaja za odabir konzultantske tvrtke za izradu branda, raspisati javni poziv, napraviti analizu stanja resursa, istražiti potrebe tržišta, utvrditi zajedničke ciljeve i proizvode, definirati kriterije za dodjelu potencijalnog branda, definirati načine stvaranja branda

Vrsta troška i iznos: raspisivanje natječaja, trošak konzultanata, promocija branda

Tko može prijaviti projekt: PINS, LAG, zadruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	15 %
2012.	75 %
2013.	10 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.1
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.1: Stvaranje zajedničkog branda
Aktivnost 5.1: Izraditi studiju izrade branda „Proizvoda Gorskog kotara“

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Odabir konzultantske tvrtke za izradu brenda							X	X	X								PINS/LAG	100.000,00	1	42
2.	Analiza stanja resursa								X	X	X							PINS/LAG	25.000,00	1	10
3.	Istražiti potrebe tržišta								X	X	X	X						PINS/LAG	40.000,00	1	17
4.	Utvrđiti zajedničke ciljeve i proizvode										X	X	X					PINS/LAG	15.000,00	1	6
5.	Definirati kriterije za dodjelu potencijalnog brenda												X	X	X	X		PINS/LAG	60.000,00	1	25
UKUPNO																			240.000,00	1	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5. : Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.1: Stvaranje zajedničkog branda

Aktivnost 5.2: Promocija proizvoda¹⁶ Gorskog kotara

Opis problema: Gorski kotar nema proizvod po kojem bi regija dobila jasno definirani znak raspoznavanja i prepoznatljivost

Ciljevi: putem zajedničkog branda promovirati cjelovitost regije kojim će se GK predstavljati prema vanjskom svijetu

Opis aktivnosti: promotivne aktivnosti kako bi proizvodi GK postali javno prepoznatljivi

Vrsta troška i iznos: oglašavanje u novinama i časopisima, izrada promotivnog materijala, promocija „proizvoda“ na tržištu, promotivne kampanje

Tko može prijaviti projekt: PINS, LAG, poduzetnici

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	28 %
2011.	24 %
2012.	24 %
2013.	24 %

¹⁶ proizvod obuhvaća gotovi proizvod, uslugu, zaštićeni krajobraz, imidž i sl.

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.2
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.1: Stvaranje zajedničkog branda
Aktivnost 5.2: Promocija proizvoda Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada promotivnih kampanja		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	PINS/LAG	1.000.000,00	1	67
2.	Sudjelovanje na sajmovima			X				X				X				X		PINS/LAG	400.000,00	4	27
3.	Izrada marketing plana	X	X															PINS/LAG	30.000,00	1	2
4.	Edukacija			X				X				X				X		PINS/LAG	60.000,00	1	4
UKUPNO																			1.490.000,00	7	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.2: Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara

Aktivnost 5.3: Projekt 100.000 posjetitelja na području GK u dva dana

Opis problema: neprepoznatljivost Gorskog kotara kao jedinstvene turističke destinacije unutar RH,

Ciljevi: ugostiti minimalno 100.000 posjetitelja u dva dana iz raznih dijelova RH na području cijelog GK

Opis aktivnosti: organiziranje povezanih manifestacija na području cijelog GK, animiranje i organiziranje dolaska posjetitelja iz raznih dijelova RH (cestovni i željeznički prijevoz)

Vrsta troška i iznos: manifestacije po JLS-ima, promocija, prijevoz

Tko može prijaviti projekt: TZ, Udruge, LAG

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	16 %
2011.	28 %
2012 .	28 %
2013.	28 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.3
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.2: Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara
Aktivnost 5.3: Projekt 100.000 posjetitelja na području GK u dva dana

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Organizacija manifestacija po JLS			X	X		X	X			X	X			X	X		TZ, Udruge, LAG	1.000.000,00	9	43
2.	Animacija posjetitelja					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	TZ, Udruge, LAG	45.000,00	1	1
3.	Prijevoz posjetitelja						X	X			X	X			X	X		TZ, Udruge, LAG	300.000,00	2	13
4.	Promocija manifestacije				X	X	X	X		X	X	X		X	X	X		TZ, Udruge, LAG	1.000.000,00	1	43
UKUPNO																		2.345.000,00	13	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.2: Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara

Aktivnost 5.4: Natječaj za odabir tipičnih goranskih proizvoda

Opis problema: nedefinirani tipični proizvodi Gorskog kotara, nedovoljan interes za netipične proizvode

Ciljevi: identificirati i definirati tipične proizvode Gorskog kotara, povećati interes i potražnju za goranskim proizvodima

Opis aktivnosti: definirati uvjete natječaja, raspisati natječaj, odrediti nagrade za dobitnike, promocija rezultata natječaja u medijima

Vrsta troška i iznos: natječaj, nagrade, promocija tipičnih proizvoda

Tko može prijaviti projekt: PINS, Zadruga,

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	15 %
2011.	38 %
2012 .	30 %
2013.	17 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.4
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.2: Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara
Aktivnost 5.4: Natječaj za odabir tipičnih goranskih proizvoda

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izraditi i raspisati natječaj						X	X							X			PINS, Zadruga	8.000,00	2	3
2.	Osigurati nagrade							X	X						X			PINS, Zadruga	20.000,00	2	7
3.	Izrada i tisak kataloga tipičnih proizvoda								X	X	X					X	X	PINS, Zadruga	100.000,00	2	38
4.	Promocija									X	X	X	X	X	X	X	X	PINS, Zadruga	140.000,00	2	52
UKUPNO																			268.000,00	2	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.2: Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara

Aktivnost 5.5: Organizirati natječaj za dodjelu ugovora za izradu, proizvodnju i plasman goranskog/ih suvenira

Opis problema: Gorski kotar nema jasno definiran simbol i suvenir

Ciljevi: jasno definirati, proizvesti i na tržište plasirati goranski suvenir koji će biti jasan simbol jedinstva regije Gorski kotar

Opis aktivnosti: organizirati natječaj za dodjelu ugovora za izradu suvenira, reklamiranje natječaja i suvenira, izgraditi male suvenirnice po važnijim punktovima u GK

Vrsta troška i iznos: natječaj, promocija, izrada suvenirnica

Tko može prijaviti projekt: TZ, LAG, Udruge

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	52 %
2011.	48 %
2012.	0 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.5
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.2: Usmjeravanje proizvodnje na specifične proizvode Gorskog kotara
Aktivnost 5.5: Organizirati natječaj za dodjelu ugovora za izradu, proizvodnju i plasman goranskog/ih suvenira

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Natječaj za odabir tipičnog goranskog suvenira						X	X										TZ, LAG, HOK, Udruge	20.000,00	1	5
2.	Izraditi dokumentaciju za izgradnju malih suvenirnica po važnijim punktovima u GK			X	X													TZ, LAG, Udruge	250.000,00	1	61
3.	Kreativne radionice za izradu suvenira					X	X		X	X			X	X			TZ, LAG, Udruge	60.000,00	3	15	
4.	Dodjela licenci								X						X		TZ, LAG, Udruge	5.000,00	2	1	
5.	Zaštita suvenira							X	X								TZ, LAG, Udruge	75.000,00	1	18	
UKUPNO																		410.000,00	1	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.3: Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti

Aktivnost 5.6: Edukacija o motiviranju i organiziranju lokalne zajednice

Opis problema: nema jedinstva među stanovništvom koje je i nepovezano, te nedovoljno svjesno mogućnosti, stanovništvo nema zajednički cilj i pasivno čeka promjene

Ciljevi: ostvariti povezivanje stanovnika, motivirati zajednicu da se aktivno uključi u izgradnju budućnosti regije GK

Opis aktivnosti: organizirati radionice za motiviranje zajednice, pozvati potencijalne sudionike

Vrsta troška i iznos: predavači za radionice koje će se organizirati jednom puta godišnje po 2 dana, materijali za radionice, oglašavati radionice

Tko može prijaviti projekt: udruge, škole

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	20 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	30 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.6
Prioritet 5.:Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.3: Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti
Aktivnost 5.6: Edukacija o motiviranju i organiziranju lokalne zajednice

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Kriteriji i odabir polaznika radionice		X				X				X				X			Udruge	0,00	1	0
2.	Kriteriji i odabir trenera radionice		X				X				X				X			Udruge	0,00	1	0
3.	Provedba radionica			X				X				X				X		Udruge	60.000,00	12	9
4.	Aktivnost u zajednici		X				X				X				X		X	Udruge	600.000,00	20	91
UKUPNO																		660.000,00	34	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.3: Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti

Aktivnost 5.7: Umrežavanje stanovnika Gorskog kotara

Opis problema: stanovništvo i institucije Gorskog kotara su nedovoljno povezani, što utječe na poslovnu suradnju i usporen
gospodarski razvoj, nedovoljno informirani i zainteresirani o ostalim područjima GK

Ciljevi: ostvariti međusektorsku suradnju te protok informacija unutar GK

Opis aktivnosti: umrežavanje civilnog sektora, umrežavanje TZ, formiranje brdske zajednice općina

Vrsta troška i iznos: organizacija skupova, prikupljanje i slanje informacija

Tko može prijaviti projekt: JLS, udruge, LAG, PINS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	3 %
2012.	6 %
2013.	91 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.7
Prioritet 5: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.3: Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti
Aktivnost 5.7: Umrežavanje stanovnika Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Umrežavanje civilnog sektora					X	X											Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
																		LAG, Udruge	10.000,00	1	3
2.	Organizacija skupova						X	X				X				X		LAG, Udruge	10.000,00	1	3
3.	Umrežavanje TZ								X	X	X	X	X	X	X	X	X	JLS, TZ	10.000,00	1	3
4.	Proces formiranja brdske zajednice općina													X	X	X	X	JLS	300.000,00	1	91
UKUPNO																			330.000,00	4	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.4: Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina

Aktivnost 5.8: Očuvati kulturu, običaje i arhitekturu

Opis problema: tradicionalni običaji/ kultura i tradicionalna arhitektura Gorskog kotara su zaboravljeni i/ili neodržavani

Ciljevi: očuvati tradicionalna znanja i vještine te ih koristiti u promotivne i turističke svrhe, očuvanje identiteta Gorana

Opis aktivnosti: organizirati tečajeve tradicionalnih zanata, napisati i tiskati knjige/brošure koje opisuju kulturu, običaje i tradicionalnu arhitekturu

Vrsta troška i iznos: pronaći ljudi koje poznaju tradicionalna znanja i vještine i organizirati radionice, tečajeve i predavanje, stare povijesne građevine kandidirati na natječaje za obnovu

Tko može prijaviti projekt: JLS, udruge, TZ

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	34 %
2012.	33 %
2013.	33 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.8
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.4: Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina
Aktivnost 5.8: Očuvati kulturu, običaje i arhitekturu

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izraditi popis i priručnik tradicionalnih znanja i vještina, kulturne baštine i manifestacija					X	X	X										Udruge	20.000,00	1	0
2.	Pronaći ljude koji još poznaju te vještine						X	X	X	X								Udruge	25.000,00	1	0,25
3.	Organizirati radionice i predavanja o tradicionalnim vještinama i znanjima									X			X				X	Udruge	25.000,00	1	0,25
4.	Izrada popisa i kataloga građevinske/arhitektonske baštine							X	X									Udruge	70.000,00	1	0,5
5.	Kandidirati zapuštenu arhitektonsku baštinu na razne natječaje u svrhu obnove									X			X				X	JLS, TZ, Udruge	10.000.000,00	1	99
UKUPNO																			10.140.000,00	6	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.3: Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti

Aktivnost 5.9: „Elitni“ susjedi u promociji GK

Opis problema: poznate osobe iz javnog života borave na području GK, a uopće ne promoviraju GK

Ciljevi: poznate javne osobe promoviraju GK

Opis aktivnosti: kontaktiranje javnih osoba, informiranje o stanju u GK, lobiranje kod javnih osoba - elitnih susjeda

Vrsta troška i iznos: komunikacijski troškovi, putovanja, reprezentacija

Tko može prijaviti projekt: LAG

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	20 %
2011.	30 %
2012.	30 %
2013.	20 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.9
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.3: Motiviranje stanovništva i poticanje samosvijesti
Aktivnost 5.9.: „Elitni“ susjedi

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Kontaktiranje javnih osoba i informiranje o stanju u GK		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	LAG	15.000,00	1	16
2.	Ciljano lobiranje		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	LAG	80.000,00	1	84
UKUPNO																		95.000,00	1	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5 : Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.4: Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina

Aktivnost 5.10: Osnovati tematske muzeje

Opis problema: opasnost od gubitka starih običaja, tradicije, te načina života stanovništva Gorskog kotara

Ciljevi: pokrenuti inicijative za osnivanje tematskih muzeja radi očuvanja identiteta Gorskog kotara

Opis aktivnosti: izraditi procjenu potreba (etno muzej, muzej drva, muzej sporta/skijanja...), pronaći investitore, postaviti zbirke

Vrsta troška i iznos: trošak konzultanta, sakupljanje zbirke, umrežavanje muzeja

Tko može prijaviti projekt: udruge, JLS

Godišnji financijski plan provedbe:

2010.	0 %
2011.	1 %
2012.	11 %
2013.	88 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.10
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.4. Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina
Aktivnost 5.10: Osnovati etno muzej

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%	
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos			
1.	Procjena potreba za osnivanje tematskih muzeja							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Udruge	300.000,00	10	2	
2.	Pronalazak investitora								X	X	X	X						Udruge, JLS	5.000,0	1	0	
3.	Postava zbirki i povezivanje muzeja											X	X	X	X	X		Udruga	20.000.000,00	10	98	
UKUPNO																				20.305.000,00	21	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 5: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara

Mjera 5.4: Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina

Aktivnost 5.11: Promocija domaće tiskane riječi

Opis problema: domaći govor može biti zaboravljen ukoliko ne bude prenešen mlađim generacijama u obliku pisane riječi i govora

Ciljevi: očuvati domaći govor od zaborava, te na taj način doprinijeti očuvanju lokalnog identiteta

Opis aktivnosti: pokrenuti inicijative za očuvanje domaćeg govora, sponzorirana radio emisija, literarna i scenska natjecanja za djecu i odrasle, pokretanje i tisak časopisa i knjiga na lokalnim narječjima

Vrsta troška i iznos: organiziranje festivala, tisak, promocija

Tko može prijaviti projekt: udruge, osnovne škole, ogranci Matice Hrvatske

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 5.11
Prioritet 5.: Povećanje prepoznatljivosti Gorskog kotara
Mjera 5.4. Očuvanje tradicionalnih znanja i vještina
Aktivnost 5.11: Promocija domaće tiskane riječi

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Festival domaćeg govora			X				X				X				X		Udruge	240.000,00	4	52
2.	Tisak časopisa i knjiga						X	X				X	X			X	X	Udruge	150.000,00	3	32
3.	Pokretanje inicijativa očuvanja domaćeg govora		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Udruge	75.000,00	3	16
UKUPNO																		465.000,00	10	100	

Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.1: Zapošljavanje

Aktivnost 6.1: Edukacija stanovništva o samozapošljavanju i dopunskim izvorima prihoda

Opis problema: stanovništvo nije dovoljno educirano i svjesno mogućnosti koje nudi samozapošljavanje

Ciljevi: veća zaposlenost i zadržavanje radno sposobnog stanovništva u GK

Opis aktivnosti: organizirati radionice o mogućnostima samozapošljavanja (otvaranje poduzeća, poljoprivreda, turizam...)

Vrsta troška i iznos: predavači, prostor, promocija radionice

Tko može prijaviti projekt: udruge, poduzetnici, poduzetnički inkubator, poduzetnički centar, HOK

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.1
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.1: Zapošljavanje
Aktivnost 6.1: Edukacija stanovništva o samozapošljavanju i dopunskim izvorima prihoda

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Organizacija radionica		X		X		X		X		X		X		X		X	udruge, poduzetnici, poduzetnički inkubator, HOK	40.000,00	8	25
2.	Naknade za predavače		X		X		X		X		X		X		X		X	udruge, poduzetnici, poduzetnički inkubator, HOK	80.000,00	8	50
3.	Pozivi na radionice (plakati, radio reklama)		X		X		X		X		X		X		X		X	udruge, poduzetnici, poduzetnički inkubator, HOK	40.000,00	8	25
UKUPNO																			160.000,00	8	100

Prioritet 6. : Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.1: Zapošljavanje

Aktivnost 6.2: Poticaji poslodavcima za novo zaposlene (JLS)

Opis problema: nema dovoljno poticaja od strane JLS-a za novo zapošljavanje

Ciljevi: povećati zapošljivost, kreirati poticaje za novo zapošljavanje, zapošljavanje

Opis aktivnosti: uvesti poticaje i olakšice za novo zaposlene, uskladiti mjere s HZZ

Vrsta troška i iznos: poticaji, olakšice

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.2
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.1.: Zapošljavanje
Aktivnost 6.2: Poticaji poslodavcima za novo zaposlene (JLS)

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Sufinancirati trošak zapošljavanja						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	JLS	900.000,00	9	97
2.	Uskladiti mjere poticaja s HZZ					X				X				X			X	JLS	0,00	9	0
3.	Izraditi program olakšica prema broju novozaposlenih				X	X												JLS	30.000,00	1	3
UKUPNO																			930.000,00	10	100

Prioritet 6. : Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.2: Stambeno zbrinjavanje

Aktivnost 6.3: Prodaja/ustupanje građevinskih terena po povoljnim cijenama (u vlasništvu JLS) mladim obiteljima

Opis problema: građevinski tereni u vlasništvu JLS-a nisu dostupni mladim obiteljima po povoljnijim cijenama

Ciljevi: omogućiti povoljniji smještaj mladim obiteljima u Gorskom kotaru

Opis aktivnosti: građevinski i komunalni radovi, provedba natječaja, prodaja zemljišta

Vrsta troška i iznos: građevinski radovi, raspisivanje natječaja,

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	17 %
2011.	48 %
2012.	35 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.3
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.2.: Stambeno zbrinjavanje
Aktivnost 6.3: Prodaja/ustupanje građevinskih terena po povoljnim cijenama (u vlasništvu JLS) mladim obiteljima

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Kupovina građevinskog zemljišta			X	X	X	X	X	X	X	X							JLS	20.000.000,00	9	39
2.	Infrastrukturni radovi				X	X	X	X	X	X	X							JLS	31.500.000,00	9	61
3.	Raspisivanje natječaja					X	X	X	X	X	X	X						JLS	24.000,00	9	0
4.	Prodaja/zakup zemljišta						X	X	X	X	X	X	X	X				JLS	0,00	-	0
UKUPNO																	JLS	51.524.000,00	9	100	

Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.3: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života

Aktivnost 6.4: Utvrditi, umrežiti i objaviti kulturne programe i događanja na razini Gorskog kotara

Opis problema: neusklađena kulturna ponuda na razini Gorskog kotara

Ciljevi: uskladiti kulturnu ponudu na području Gorskog kotara, te je popularizirati

Opis aktivnosti: utvrditi kulturne programe i događanja, katalogizirati ih, tiskati i distribuirati najave za kulturna zbivanja, povezati udruge koje se bave organizacijom kulturnih događanja, pozvati istaknute Gorane na kulturna događanja

Vrsta troška i iznos: izrada kataloga, tisak najava kulturnih događanja, umrežavanje udruga,

Tko može prijaviti projekt: kulturne udruge, TZ

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	4 %
2011.	24 %
2012.	36 %
2013.	36 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.4
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.3.: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života
Aktivnost 6.4: Utvrditi, umrežiti i objaviti kulturne programe i događanja na razini Gorskog kotara

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Utvrditi kulturna zbivanja		X	X		X				X				X				udruge, TZ	15.000,00	3	7,5
2.	Umrežiti djelatnike s područja kulture				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	udruge, TZ	15.000,00	3	7,5
3.	Katalogizirati kulturna događanja					X	X			X	X			X	X			udruge, TZ	10.000,00	3	5
4.	Tiskati najave kulturnih događanja						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	udruge, TZ	70.000,00	3	35
5.	Periodičan tisak kulturnog programa					X		X		X		X			X			udruge, TZ	30.000,00	3	15
6.	Pozivanje istaknutih Gorana na događanja					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	udruge, TZ	60.000,00	3	30
UKUPNO																			200.000,00	3	100

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.3: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života

Aktivnost 6.5: Organizirati Svegoranske skupove (zimski i ljetni)

Opis problema: nedovoljna osviještenost/povezanost stanovnika Gorskog kotara

Ciljevi: razviti svijest Gorana o pripadnosti regiji, pobuditi osjećaj pripadnosti regiji

Opis aktivnosti: organizirati svegoranski skup u zimskom i ljetnom periodu

Vrsta troška i iznos: organizacija skupova (logistika), određivanje sadržaja, poziv sudionika, obavještanje javnosti,
tisak zbornika

Tko može prijaviti projekt: udruge, TZ, LAG

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	10 %
2011.	30 %
2012.	32 %
2013.	28 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.5
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.3.: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života
Aktivnost 6.5: Organizirati Svegoranske skupove (zimski i ljetni)

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Odrediti tematiku skupa			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Udruge, TZ, LAG	30.000,00	6	3
2.	Pozvati sudionike i predavače				X		X		X		X		X		X		X	Udruge, TZ, LAG	15.000,00	6	2
3.	Organizacija skupa (logistika: prostor, vrijeme, koordinacija)				X	X	X		X	X	X	X		X	X	X		Udruge, TZ, LAG	600.000,00	6	69
4.	Promocija skupa			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Udruge, TZ, LAG	120.000,00	6	14
5.	Tiskati zbornik				X		X		X		X		X		X		X	Udruge, TZ, LAG	100.000,00	6	12
UKUPNO																		865.000,00	6	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.3: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života

Aktivnost 6.6: Povećati broj lokalnog stanovništva u folklornim i glazbenim aktivnostima

Opis problema: u JLS-ima nema dovoljan broj udruga koje se bave folklornim i glazbenim aktivnostima, kulturne udruge po JLS-ima nisu dovoljno zainteresirane za uključivanje mladih u kulturne aktivnosti

Ciljevi: animirati stanovništvo, uključiti više mladih u kulturna zbivanja

Opis aktivnosti: posjetiti škole i vrtiće i animirati mlade da se uključe u folklorne i glazbene aktivnostima, organizirati sastanke za roditelje i učitelje i objasniti im važnost uključivanja djece u folklorne i glazbene aktivnosti, organizirati radionice (folklor, glazba) za vrijeme praznika, formiranje udruga

Vrsta troška i iznos: organizacija radionica, trošak održavanja radionica, animiranje i pozivanje stanovništva na uključivanje u radionice, registracija udruga

Tko može prijaviti projekt: udruge, škole

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	15 %
2011.	32 %
2012.	28 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.6
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.3.: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života
Aktivnost 6.6: Povećati broj djece u folklornim i glazbenim aktivnostima

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Obilazak škola i animacija djece			X		X		X		X		X		X		X		Udruge, OŠ	10.000,00	4	6
2.	Organiziranje sastanaka i animacija stanovništva			X		X		X		X		X		X		X		Udruge, OŠ	20.000,00	4	12
3.	Organizacija i provedba radionica (prostor, voditelji)				X		X		X		X		X		X		Udruge, OŠ	120.000,00	4	70	
4.	Formiranje udruga				X				X				X				X	Udruge	20.000,00	4	12
UKUPNO																		170.000,00	4	100	

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.3: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života

Aktivnost 6.7: Otvoriti pučko učilište u Gorskom kotaru

Opis problema: pučko učilišta kao mjesta da dodatno stjecanje znanja i vještina lokalnog stanovništva ne postoji na području
Gorskog kotara

Ciljevi: otvoriti pučko učilište na području GK, poticati učenje i usavršavanje

Opis aktivnosti: osnovati pučko učilište na prostoru Gorskog kotara, promovirati programe pučkog učilišta

Vrsta troška i iznos: prostor, režije za prostor, održavanje, plaće, promocija

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	25 %
2012.	50 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.7
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.3.: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života
Aktivnost 6.7: Otvoriti pučko učilište u Gorskom kotaru

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost Zaduženi za provedbu	Resursi Ukupni iznos	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Prostor (najam, kupnja, ustupanje od stane JLS)									X	X	X						JLS	500.000,00	1	19
2.	Izrada programa rada i hladni pogon										X	X	X	X	X	X		JLS	2.000.000,00	1	75
3.	Promocija										X	X	X	X	X	X		JLS, Pučko učilište	150.000,00	1	6
UKUPNO																		2.650.000,00	1	100	

Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.3: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života

Aktivnost 6.8: Uskladiti rad jaslica i dječjih vrtića s potrebama stanovnika

Opis problema: rad jaslica i dječjih vrtića neusklađen s potrebama stanovnika Gorskog kotara, ljudi iseljavaju jer osnovne usluge čuvanja djece nisu dostupne zaposlenima

Ciljevi: osigurati rad vrtića i jaslica koji bi zadovoljio potrebe stanovništva

Opis aktivnosti: omogućiti sredstva (plaće i prostor) za funkcioniranje vrtića/jaslica

Vrsta troška i iznos: plaće za zaposlene, prostor, oprema

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	20 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.8
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.3.: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života
Aktivnost 6.8: Uskladiti rad jaslica i dječjih vrtića s potrebama stanovnika

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Prostor, održavanje			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	JLS	2.835.000,00	9	32
2.	Plaće			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	JLS	5.465.250,00	9	63
3.	Oprema			X	X			X	X			X	X			X	X	JLS	425.000,00	9	5
UKUPNO																			8.725.250,00	9	100

Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.4: Naseljavanje Gorskog kotara

Aktivnost: 6.9: Razviti udomiteljstvo

Opis problema: sve manje mladih stanovnika Gorskog kotara

Ciljevi: povećati broj stanovnika Gorskog kotara

Opis aktivnosti: organizirati skupove gdje se objašnjavaju prednosti udomljavanja,

Vrsta troška i iznos: organizacija predavanja/skupova,

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	25 %
2011.	25 %
2012.	25 %
2013.	25 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.9
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.4.: Naseljavanje Gorskog kotara
Aktivnost 6.9: Razviti udomiteljstvo

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Skup/sastanak o udomljavanju i informiranje stanovništva		X		X		X		X		X		X		X		X	JLS	180.000,00	9	64
2.	Tisak brošure		X				X				X				X			JLS	100.000,00	1	36
UKUPNO																			280.000,00	9	100

Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.4: Naseljavanje GK

Aktivnost A 6.10: Osnovati domove za nezbrinutu djecu

Opis problema: malo mladih u Gorskom kotaru

Ciljevi: povećati broj stanovnika

Opis aktivnosti: osigurati prostor, osigurati kvalificiranu radnu snagu,

Vrsta troška i iznos: prostor, plaće,

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	20 %
2011.	56 %
2012.	24 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.10
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.4.: Naseljavanje Gorskog kotara
Aktivnost 6.10: Osnovati domove za nezbrinutu djecu

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izgradnja/opremanje prostora						X	X	X	X								JLS, RH	4.000.000,00	2	30
2.	Osnivanje ustanova							X	X	X								JLS, RH	1.000.000,00	2	8
3.	Hladni pogon									X	X	X	X	X	X	X	X	JLS, RH	8.000.000,00	2	62
UKUPNO																			13.000.000,00	2	100

Prioritet 6: Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.4: Naseljavanje GK

Aktivnost 6.11: Domovi za starije i nemoćne osobe

Opis problema: smještajnih kapaciteta za starije i nemoćne nema dovoljno

Ciljevi: otvoriti nove domove, nova radna mjesta

Opis aktivnosti: pronaći lokacije, izgraditi/opremiti prostore, osigurati sredstva (plaće i prostor) za funkcioniranje domova

Vrsta troška i iznos: plaće, prostor

Tko može prijaviti projekt: JLS, poduzetnici

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	16 %
2012.	42 %
2013.	42 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.11
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.4.: Unaprjeđenje kvalitete društvenog života
Aktivnost 6.11: Domovi za starije i nemoćne osobe

R.br.	Podaktivnosti	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI				
1.	Ishodovanje dozvola					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Ishodovanje dozvola					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Poduzetnici, JLS	300.000,00	3	3
2.	Izgradnja/opremanje prostora							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Poduzetnici, JLS	10.000.000,00	3	75
3.	Zapošljavanje							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Poduzetnici, JLS	3.000.000,00	3	22
UKUPNO																	13.300.000,00	3	100		

Prioritet 6. : Smanjivanje depopulacije

Mjera 6.4: Naseljavanje GK

Aktivnost 6.12: Visoko stručna radna snaga

Opis problema: kvalificirana visoko stručna radna snaga orijentirana prema urbanim sredinama

Ciljevi: privući VSS radnu snagu u ruralne sredine (GK), povećati udio kvalificirane visoko stručne radne snage u radnom kontingentu stanovništva GK

Opis aktivnosti: izrada plana privlačenja VSS radne snage

Vrsta troška i iznos: trošak konzultanta

Tko može prijaviti projekt: JLS

Godišnji financijski plan provedbe

2010.	0 %
2011.	100 %
2012.	0 %
2013.	0 %

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

Detaljan plan aktivnosti s navedenim troškovima

Akcijski plan broj: 6.12
Prioritet 6.: Smanjivanje depopulacije
Mjera 6.4.: Naseljavanje Gorskog kotara
Aktivnost 6.12: Visoko stručna radna snaga

R.br.	Podaktivnost	Vremenske odrednice-kvartali (2010-2013)																Odgovornost	Resursi	Broj projekata	%
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	Zaduženi za provedbu	Ukupni iznos		
1.	Izrada plana privlačenja i motivacije VSS radne snage						X	X	X									JLS	45.000,00	1	100
UKUPNO																			45.000,00	1	100

ČLANOVI LOKALNE AKCIJSKE GRUPE GORSKI KOTAR

1. Petar Mamula , Hrvatski zavod za poljoprivrednu savjetodavnu službu, Vrbovsko
2. Siniša Lakota , Creator d.o.o. , Prezid
3. Nina Vinski , Poduzetnički centar Vrbovsko
4. Alojz Litanj , predsjednik Udruge Roma Grada Delnice
5. Bruna Crnković-Arbanas , Udruga Eko art – Bio art, Lokve
6. Dalibor Šoštarić , Centar za brdsko-planinsku poljoprivredu, Stara Sušica
7. Ernest Cukrov , Regionalna razvojna agencija Porin, Rijeka
8. Igor Bukovac , predstavnik Općine Skrad
9. Katarina Ožbolt Malnar , Udruga Truhovica, Prezid i predstavnica Grada Čabra
10. Lidija Mihajlović , predstavnica Grada Delnica
11. Radmila Kus , Udruga Vunarice Gorskog kotara, Mrkopalj
12. Sandra Okanović , Obrt Ksandi, Lokve
13. Sanja Čop , predstavnica Općine Lokve
14. Svjetlana Kasunić , Zadruga Gorski kotar, Mrkopalj
15. Tea Bujan Štimac , predstavnica Općine Fužine
16. Zvonimir Mužević , Udruženje obrtnika Grada Vrbovskog
17. Tea Štimac , Obrt Wool, Lokve
18. Renata Brajdić , predstavnica Općine Brod Moravice
19. Miljenko Gašparac , Javna ustanova NP Risnjak
20. Ankica Komlenić , OPG Tići, Vrbovsko
21. Ilija Mrvoš , OPG Mrvoš, Vrbovsko
22. Ivan Butković , načelnik općine Mrkopalj do 6/2006, sada poduzetnik
23. Blažica Sveticki , Kota d.o.o. Ravna Gora

KRATICE I AKRONIMI

RH	Republika Hrvatska
PGŽ	Primorsko goranska županija
PINS	Poduzetnički inkubator Skrad
ROP	Regionalni operativni plan
JU	Javna ustanova
PP	Prostorni plan
SN	Službene novine
EU	Europska unija
GK	Gorski kotar
DZS	Državni zavod za statistiku
J(RP)LS	Jedinica (regionalne, područne) lokalne samouprave
LAG	Lokalna akcijska grupa
NVO	Nevladina organizacija
HZZ	Hrvatski zavod za zapošljavanje
KV	kvalificirani
VKV	visoko kvalificirani
HGK	Hrvatska gospodarska komora
HOK	Hrvatska obrtnička komora
OK	Obrtničke komore
HZPSS	Hrvatski zavod za poljoprivredno savjetodavnu službu
TZ	Turistička zajednica
JKP	Javno komunalno poduzeće

STRATEŠKI PLAN ODRŽIVOG RAZVOJA GORSKOG KOTARA 2010.-2013.

NN	Narodne novine
VGI	Vodno gospodarska ispostava
SWOT	Snage, slabosti, prilike, prijetnje (<i>eng. Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)
DI	Drvena industrija
MW	megawat
HE	Hidroelektrana